



中怡康时代
CHINA MARKET MONITOR

2019年生活电器第三季度简报

中怡康时代·生活电器事业部



2019年Q1-Q3

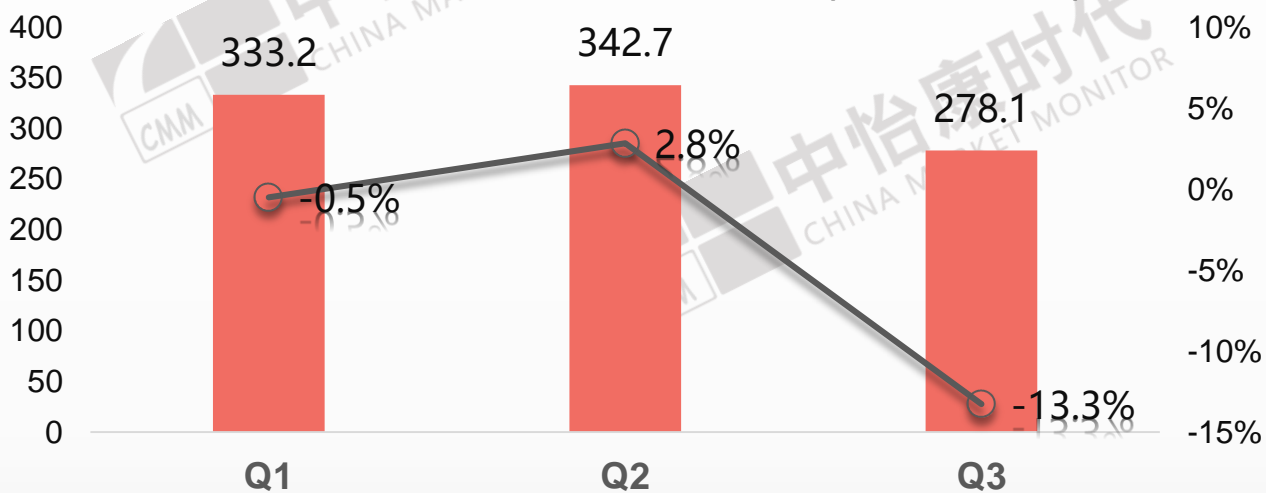


生活电器整体盘点

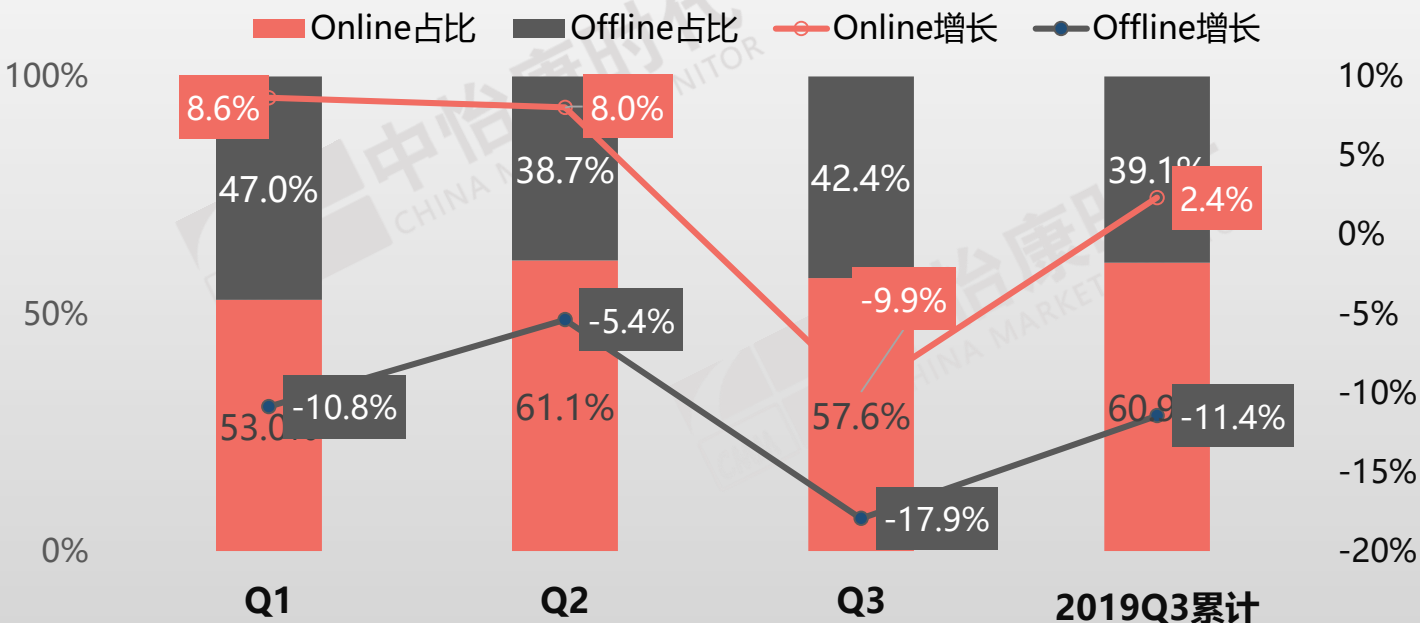
小电三季度市场增幅不理想，线上动力不足是主因

2019年前三季度生活电器共达成零售额954亿元，
同比下降3.5%

2019年生活电器分季度规模及增长（零售额/亿元）

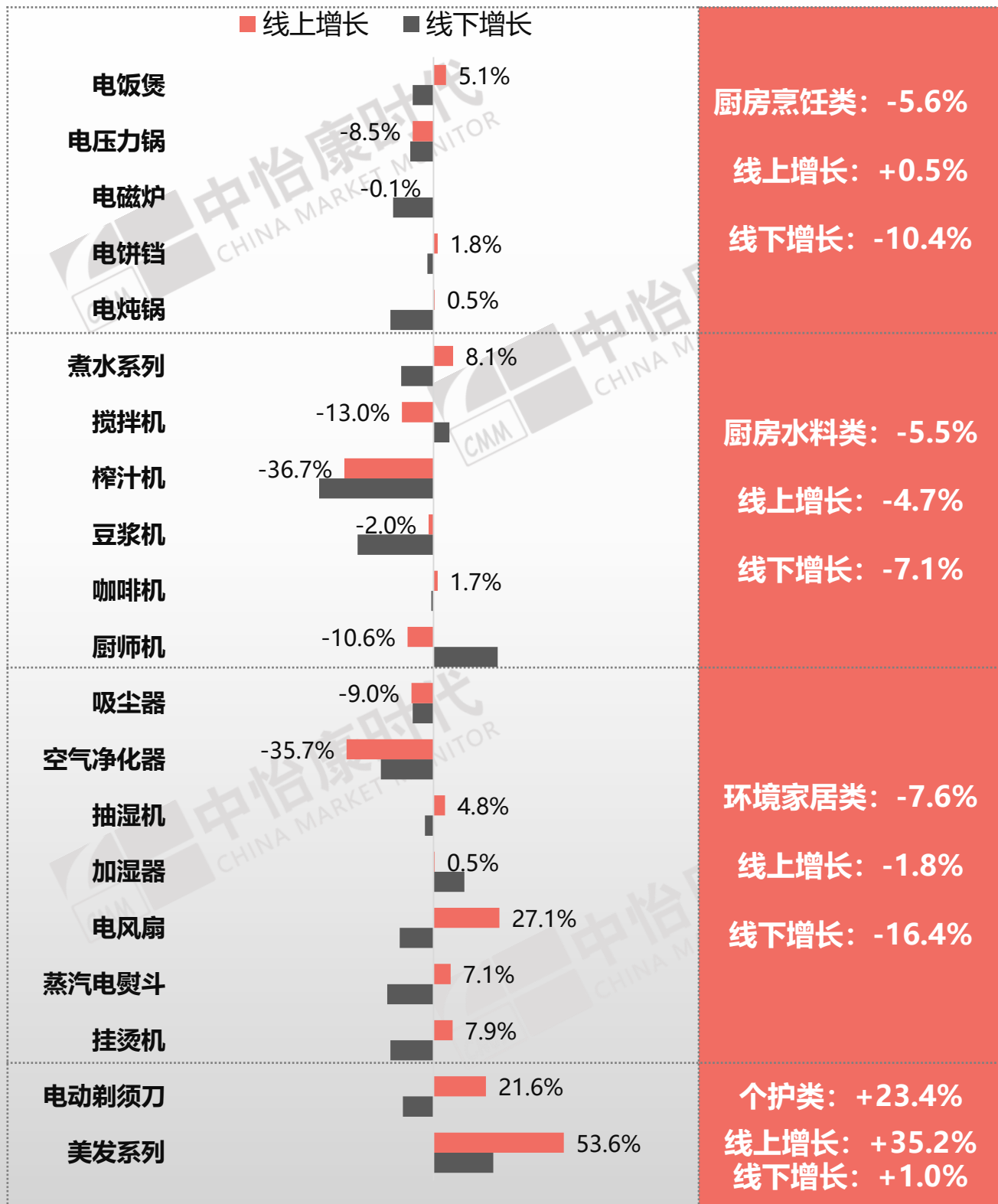


2019年生活电器各季度分渠道占比及增长（零售额）



水料/环境双线差强人意，个护高歌猛进

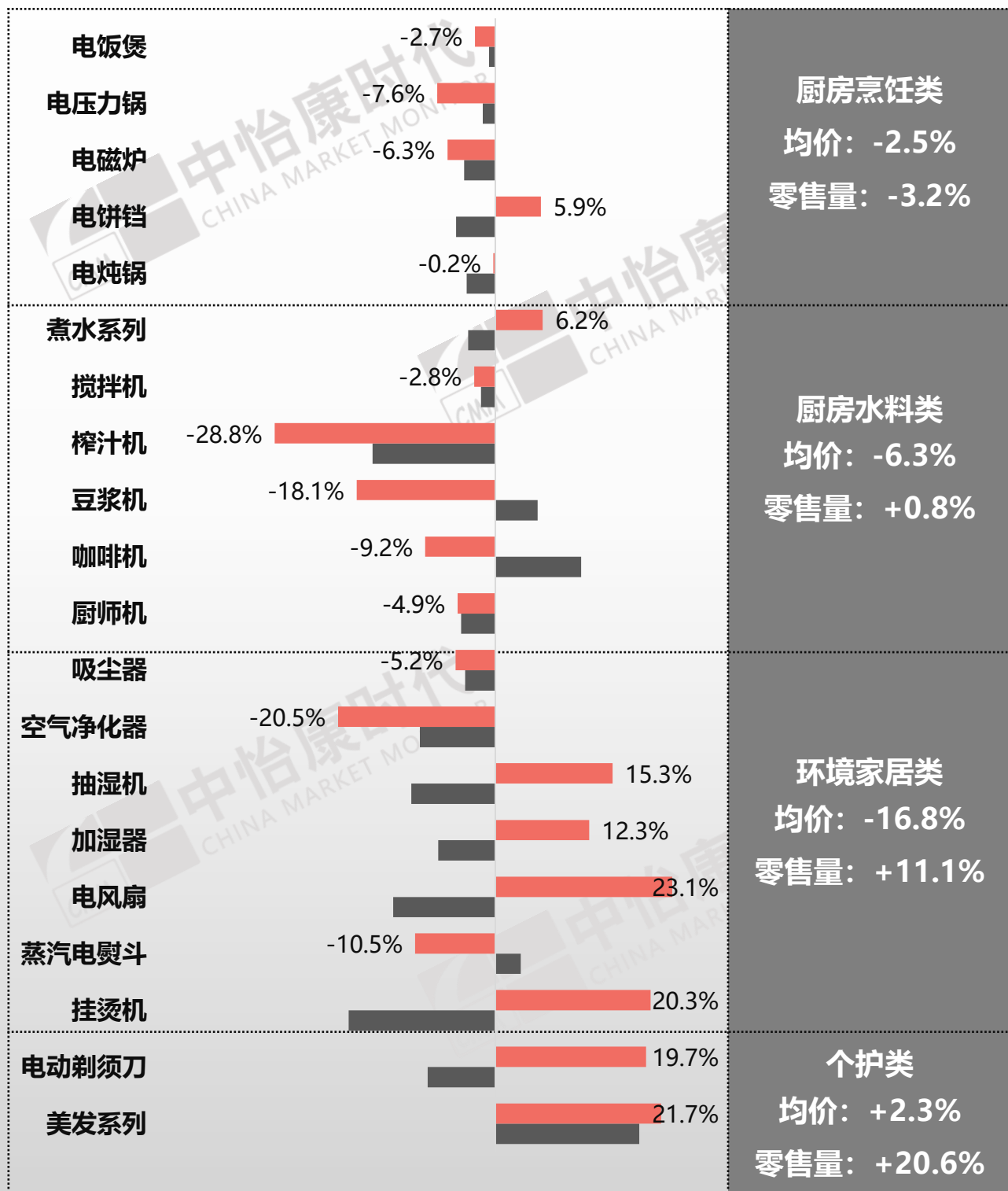
2019Q1-Q3 生活电器各产品销售额增长



环境小品类量需抢眼，美发量需攀升同时均价提高

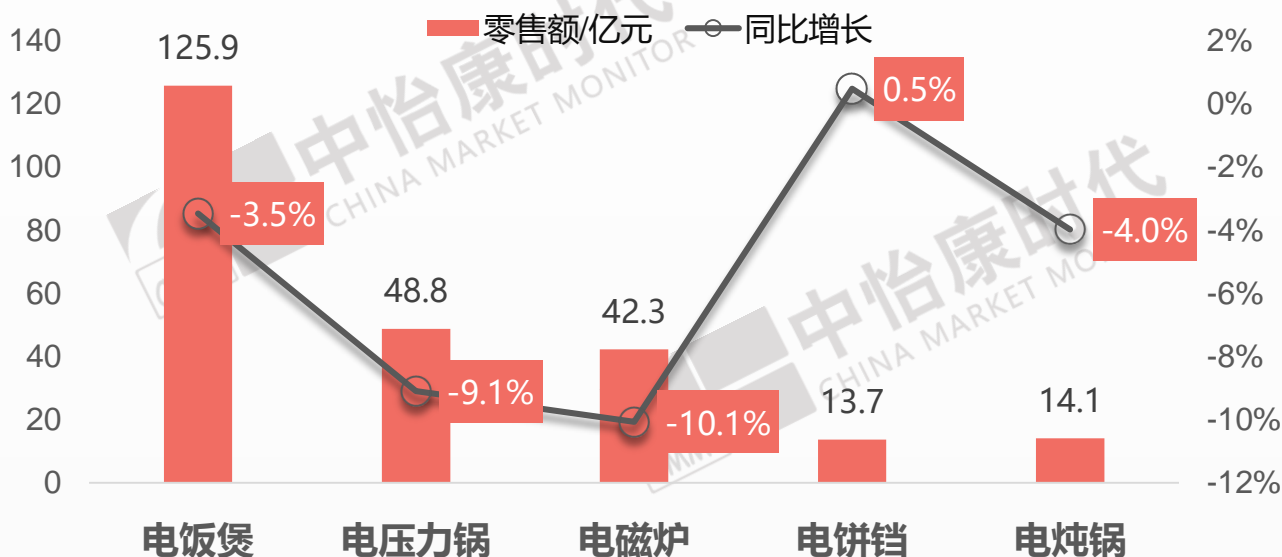
■ 零售量变化 ■ 均价变化

2019Q1-Q3 生活电器各产品均价及零售量增长

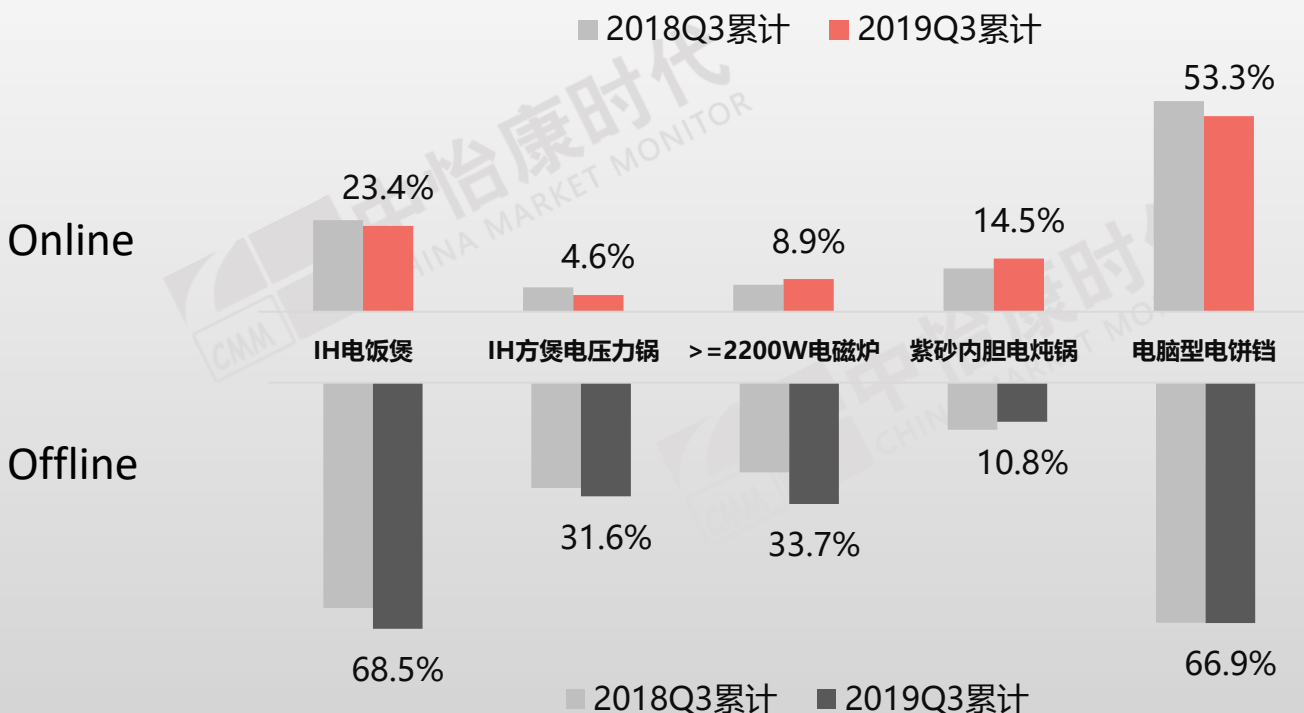


厨房烹饪:小众厨电拉力减弱, 线下产品结构持续升级

2019年Q1-Q3厨房烹饪类各产品规模及增长

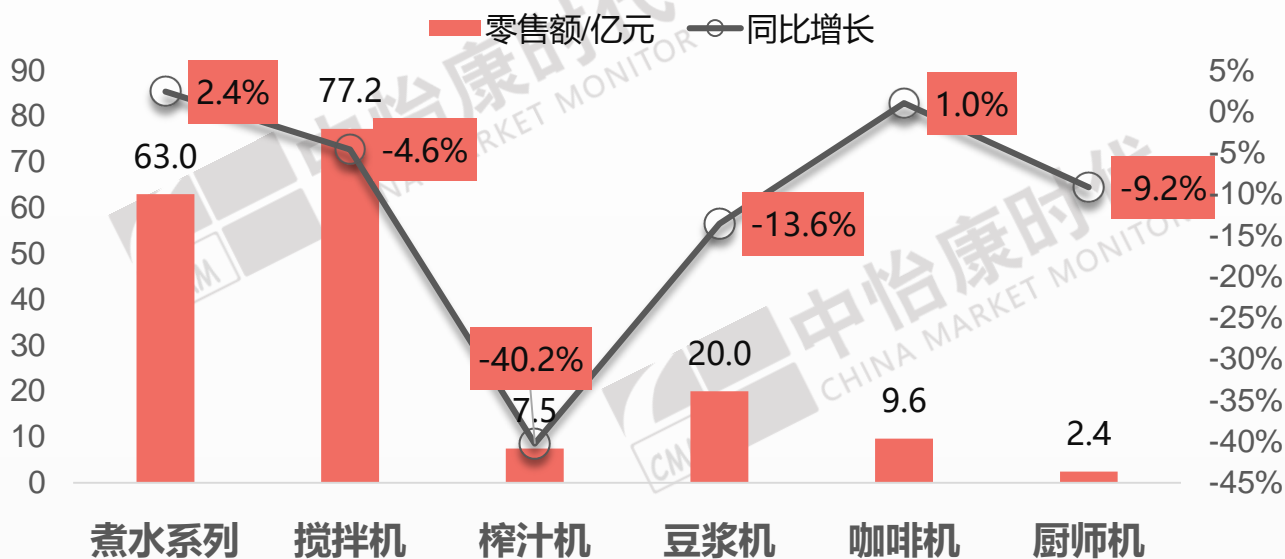


2019年Q1-Q3厨房烹饪类重点产品占比变化 (零售额)

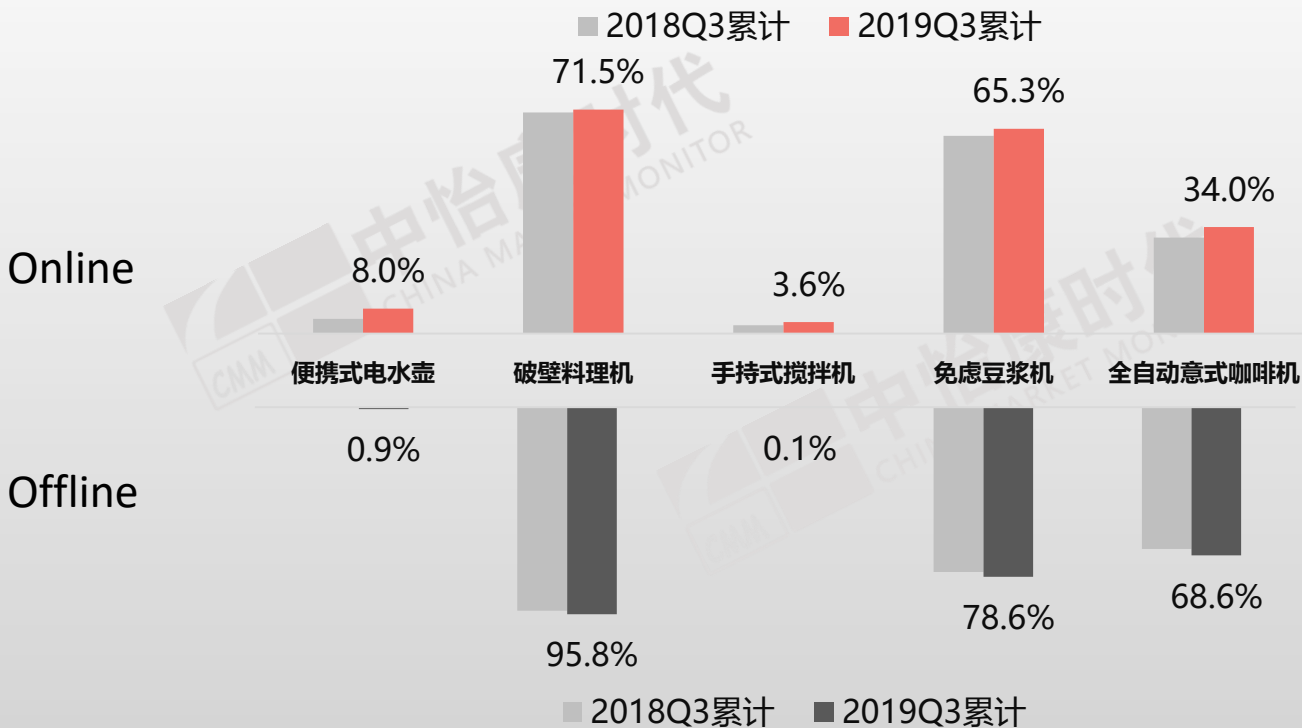


厨房水料：料理类表现不佳，煮水担当主角

2019年Q1-Q3厨房水料类各产品规模及增长

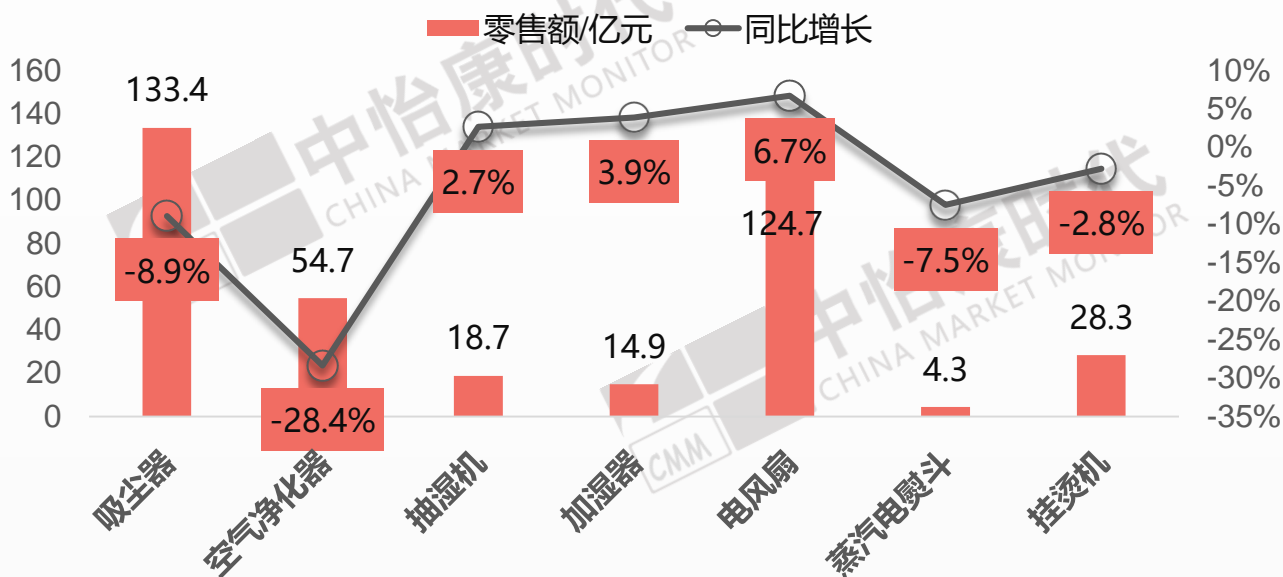


2019年Q1-Q3厨房水料类重点产品占比变化（零售额）

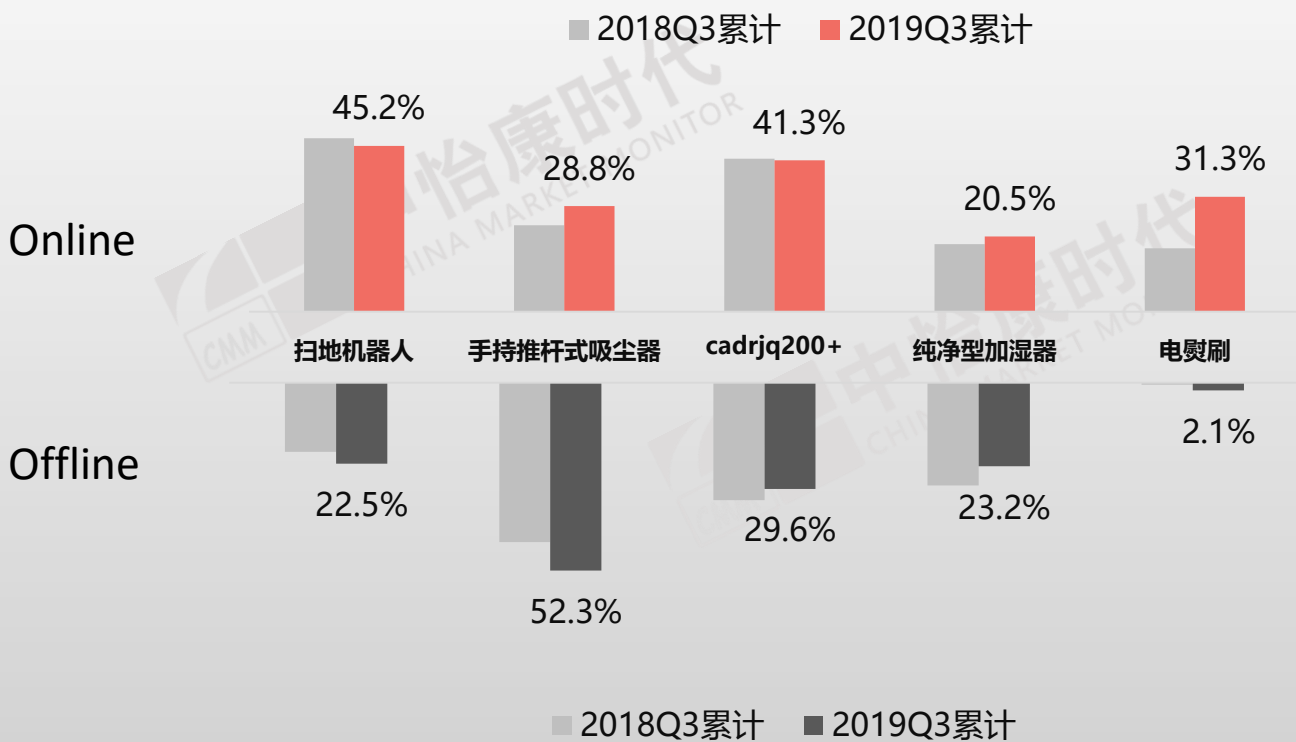


环境家居：抽/加湿表现佳，电熨刷双线快速增长

2019年Q1-Q3环境家居类各产品规模及增长

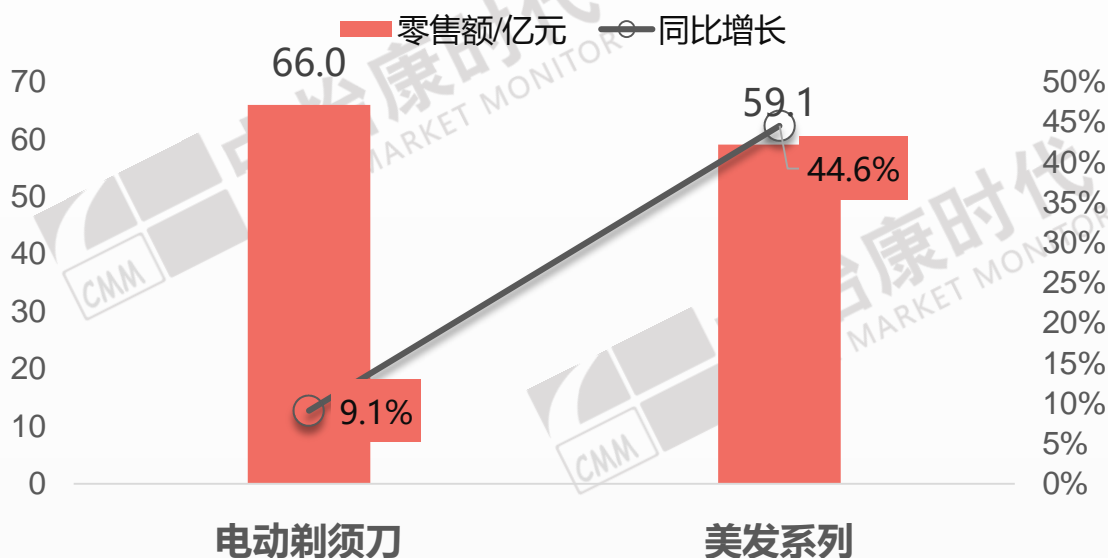


2019年Q1-Q3环境家居类重点产品占比变化（零售额）

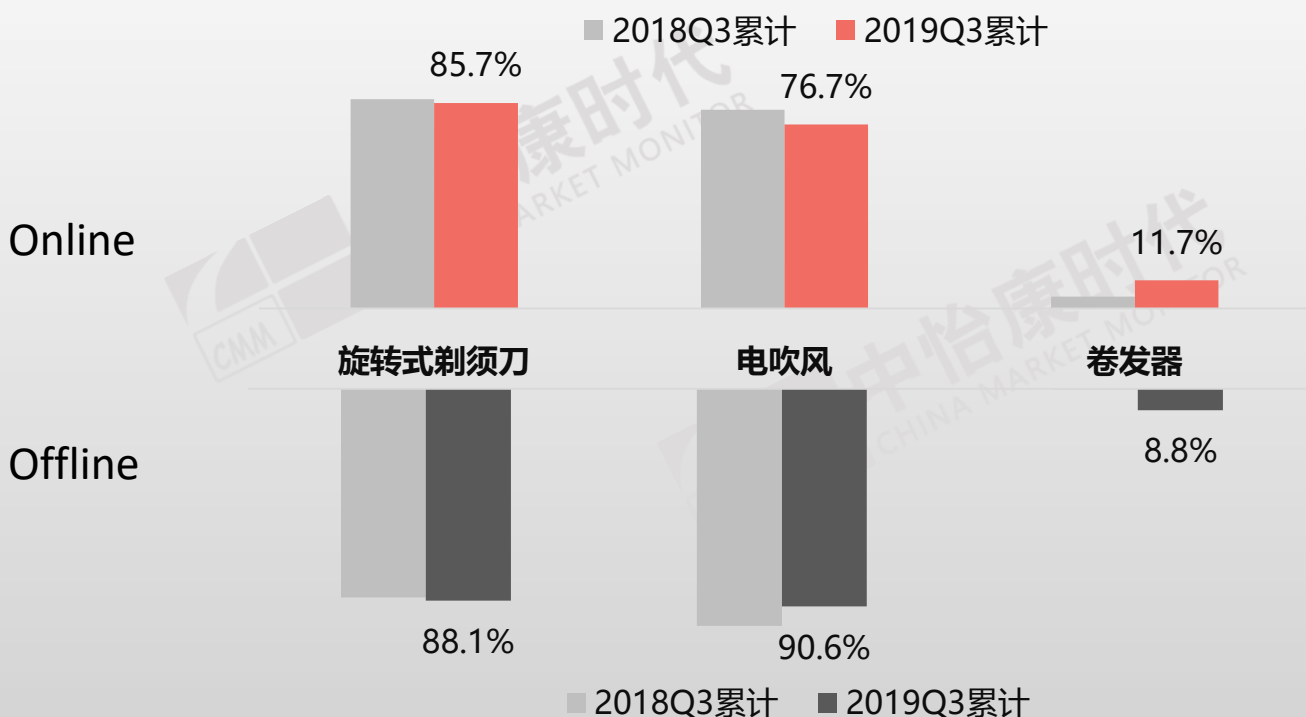


个人护理：美发规模高涨，卷发器占比提升

2019年Q1-Q3个人护理类产品规模及增长



2019年Q1-Q3个人护理类重点产品占比变化（零售额）



欲了解市场详情
请扫以下二维码索取



2019聚焦中国智能家电家居高峰论坛

聚核.创变

2019中国
AIoT智能家电家居行业高峰论坛

2019.11.13

诚 / 邀 / 您 / 的 / 参 / 与

南京银城皇冠假日酒店

参会报名请扫一扫

