



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD

2019 洗衣机市场 十大现象级产品

中怡康白电事业部
2019.12

报告说明：

- 一、宗旨：旨在通过分析2019年洗衣机市场特征，寻找2020年洗衣机市场发展方向。
- 二、排名：本报告所涉及型号，不参与评奖，排名不分先后。
- 三、选取原则：产品型号畅销或代表洗衣机市场未来运行方向。
- 四、作用：仅供洗衣机行业同仁思考、探讨。

洗衣机行业年度关键词



关键词：奢品级家电

卡萨帝 C9 HB13/17U1

产品规格：

规格：600*695*1500 (宽*深*高mm)

洗涤容量：13.0KG

烘干容量：17KG

上市时间：2019年5月

均价：100000元

卖点：超级雾化空气洗、洗涤全程紫外线杀菌、1：1等时反转，精准调控烘干全程，AI云端智慧洗，全隐式无界触控屏

市场表现：卡萨帝融合纤洗护理机上市后，表现抢眼。此款添加超级物化空气洗，四合一洗护方案，满足高端客户的需求的同时，再度提升海尔在高端市场份额，1-11月累计，在万元以上滚筒市场，海尔零售额份额占比达到73.2%。

中怡康判断：

根据相关数据，中国的奢侈品市场已占据全球市场的34%，成为世界第一大奢侈品消费大国。顺应行业趋势，作为高端洗衣机的领导品牌-卡萨帝，推出这款融合纤洗护理机，它融合四合一的洗护方案，AI智慧洗等颠覆性的技术，旨在打造奢侈品洗衣机。提升高端市场份额的同时，逐步向奢侈级品牌迈进。

关键词：无外桶

海尔 MW100-BD996U1



产品规格：

规格：550*576*980 (宽*深*高mm)

洗涤容量：10KG

上市时间：2019年7月 均价：7637元

卖点：无尘单桶结构，全封闭内桶，全不锈钢空间，脏水不回流，专利智能投放，枕形柔护内桶，避免磨损更护衣。

市场表现：该款产品上市后，快速增长，有效拉升了高端波轮市场的增长，7-11月累计销售中，在7000元以上波轮市场，单型号零售额份额达到51.9%。

中怡康判断：

随着家电消费越来越追求品质化，高端波轮市场变得越来越重要，海尔面向高端波轮用户，推出颐人系列，不仅满足新的洗护需求，另外采用无外桶全封闭设计、专利智能投放、悬浮动力轮等新技术，将继续引领高端波轮市场。



关键词：护理

松下 XQG100-LD168

产品规格：

规格：596*600*845（宽*深*高mm）

洗涤容量：10KG

烘干容量：6KG

上市时间：2019年9月

均价：8968元

卖点：松下nanoeX纳米水离子技术，富含银离子（Ag⁺）光动银双重除菌技术，双极除螨，自循环烘干，变频三维立体洗

市场表现：该型号上市后快速上量，有效提升了松下在高端滚筒市场份额，9-11月累计，单型号零售额在8000以上市场占比3.1%；

中怡康判断：

目前在市场上主打健康，柔护洗衣的产品在消费端越来越受欢迎。该产品作为全新松下L系高级护理洗衣机，搭载独有的nanoeX纳米水离子技术，不仅除味除菌，更有效的护理衣物，具有强大的市场竞争力，将会推动松下在高端滚筒市场的发展。

关键词：超微净泡

小天鹅 TBJ110-8188WUADCLT



产品规格：

规格：560*550*970 (宽*深*高mm)

洗涤容量：11KG

上市时间：2019年8月 均价：6477元

卖点：超微净泡，一桶除菌洗，超跑外观设计，塔式减震系统设计，静音效果更出众，龙旋风水流，水魔方科技。

市场表现：该款是小天鹅推出的一桶洗波轮，市场关注度相对较高，自上市后表现抢眼，8-11月累计，在6000以上波轮市场，单型号零售额份额占比达到25.3%。

中怡康判断：

大容量波轮代表行业的增长方向，小天鹅推出这款11KG波轮，搭载首创黑科技，一桶除菌洗，超跑外观的设计，塔式静音，带给消费者全新的洗衣体验。小天鹅不断的潜心专研，首推超微净泡技术，叠加一桶洗科技，市场反馈良好，随着时间的检验，将会带给波轮市场更大的能量。



关键词：纤薄

海信 XQG100-UH1406YF

产品规格：

规格：595*540*845（宽*深*高mm）

洗涤容量：10KG

烘干容量：7KG

上市时间：2019年8月

均价：4261元

卖点：免污专利技术，贝式微蒸烘干系统，悬浮环流干衣仓，阳光UV除菌专利科技，智能空气洗。540mm黄金尺寸，完美配嵌入式家装。

市场表现：海信这款型号上市后表现出色，有效提升了海信洗干一体机的市场份额，8-12月累计，单型号在海信洗干一体零售额占比达8.0%。

中怡康判断：

随着经济的快速发展，消费者的生活品质，审美观念也在不断的提升。海信精准把握消费者需求，以纤薄为切入点，旨在打造适合家居风格的嵌入式洗衣机，已受到越来越多消费者的喜爱。

关键词：全免污

TCL X10-110BDI



产品规格：

规格：620*600*1150（宽*深*高mm）

洗涤容量：11KG

卖点：无门封圈设计，搭配水封舱免污结构，实现100%全免污，超声波洗涤，40min即洗速干，AI智能投放系统，配合人工智能技术，实现了AI语音、手机APP、屏幕触控三种智慧操控模式；根据不同衣物、不同材质，即时智能感应，智能测算、精准投放洗衣液、消毒液、护理液，实现全套洗护一体化解决方案。

中怡康判断：

洗衣机门封藏污纳垢、滋生细菌，对用户而言是令人头疼的问题，TCL推出的首款无门圈结构洗衣机，有效解决了这一痛点，另外搭载了多项创新技术，明显优化了用户的洗衣体验。该产品是TCL致力于高端洗衣机市场，不断创新研发的重大成果。



关键词：一键启动

惠而浦 WDD100944BAOT

产品规格：

规格：600*660*850 (宽*深*高mm)

洗涤容量：10KG

烘干容量：7KG

上市时间：2019年4月

均价：9000元

卖点：一键启动，智能洗涤，一键洁净，除螨杀菌，一键清洁，智氧洁筒，一键去污，顽渍无踪。科技美学设计。

市场表现：惠而浦推出帝王系列滚筒，有效提升其高端滚筒市场份额，自上市后增长迅速，4-11月份，单型号零售额环比保持15%的增长。

中怡康判断：

随着消费水平的提高，衣物的种类繁多，洗衣机的程序随之增多，然而消费者却不知如何选择，设置程序。惠而浦推出的帝王-洗衣机的真一键启动，长按3秒开始洗涤，无需繁琐设置，带给消费者极简体验。它搭载第6感智能科技，能够自动识别衣物材质及重量等，这些创新性的技术，有效提升惠而浦在高端滚筒市场的竞争力。

关键词：智慧

COLMO CLDQ10



产品规格：

规格：595*630*850 (宽*深*高mm)

洗涤容量：10KG

烘干容量：7KG

上市时间：2019年7月

均价：11232元

卖点：智慧眼，洞悉衣物本质，净纤科技，3D立方内筒，鲸翼提升筋，阿尔法水流，深纤呵护，全时全驱，健康柔洗

市场表现：该型号是美的高端品牌，COLMO推出的新品，定位超高端，上市后有效拉升了美的在高端市场表现，单型号在滚筒10000以上市场占比达3.3%。

中怡康判断：

2019年高端滚筒增速显著，已成为行业竞争的焦点。顺势而为，美的COLMO推出的这款高端洗衣机，搭载内置AI摄像头，能够提供精确的“定制”洗涤模式，高科技让洗衣变成享受。不仅功能上充满科技感，而且在产品设计方面秉承理性美学设计，为消费者带来高品质新生活体验，同时也标志着美的在高端滚筒市场持续发力。



关键词：AI直驱

LG FG10TV4

产品规格：

规格：600*550*850（宽*深*高mm）

洗涤容量：10.5KG

上市时间：2019年3月 均价：5497元

卖点：AI直驱蒸汽洗，全新一代钢钻玻璃门板，纤薄巧作，容量兼得，蒸汽除菌，除螨，除异味，蒸除皱，更柔顺60°速净喷淋，
市场表现：该款型号上市后，迅速上量，提升了LG在滚筒市场的竞争力，3-11月份，零售额环比保持16%的增长。

中怡康判断：

随着消费群体越来越年轻化，对差异化，高性价比需求的呼声越来越高。LG推出此款集AI，蒸汽洗、设计、品质与颜值兼备的产品，在价格方面极具竞争力。另外搭载AI个人定制程序，外观设计纤薄，呈现差异化，高颜值的特征。因此，它具备强大的市场竞争力，会吸引到年轻消费者的喜欢，有效提升品牌份额。

关键词：多效烘干

西门子 WT47W5601W



产品规格：

规格：598*599*842 (宽*深*高mm)

洗涤容量：9KG

上市时间：2018年11月 均价：8203元

卖点：多效烘干，热泵技术，自清洁冷凝器，3D鹅卵石内筒，立体柔烘，智感变速，精准干衣。

市场表现：此款型号上市后，表现出色，提升了西门子在干衣机市场份额，1-11月份累计，单款型号在今年的干衣机市场中，零售额占比达到6.0%。

中怡康判断：

随着消费升级的步伐不断的加快，家电消费越来越追求品质化，其中作为改善性需求品类—独立式干衣机得到快速的增长。作为西门子干衣机速净系列，它具有精准烘干，大视窗，除菌烘，带来出色的干衣体验。该产品已成为西门子和整个干衣机行业重点畅销机型。

谢谢!

THE END

中怡康白电事业部
2019.12