



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD

2019 冰箱市场 十大现象级产品

报告说明：

- 一、宗旨：旨在通过分析2019年冰箱市场特征，寻找2020年冰箱市场发展方向。
- 二、排名：本报告所涉及型号，不参与评奖，排名不分先后。
- 三、选取原则：产品型号畅销或代表冰箱市场未来运行方向。
- 四、作用：仅供冰箱行业同仁思考、探讨。

冰箱行业年度关键词

超薄

结构
重构

中式
对开

美学

保鲜

分体

AI+IoT

意式

水吧

冷冻
智能恒温

果蔬
除农残

格调

智能

大屏

关键词：AI+IoT

卡萨帝 BCD-659WISSU1



产品规格：

容积：659L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：908*733*1910 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年6月

2019年市场表现 (1-11月)：累计均价为100000元。

卖点：智慧双屏，定制健康饮食计划，支持成员识别、健康监测；专属空间，可母婴、美妆、保健品等模式独立调控；主动智能交互，AI语音、人脸识别、电动升降搁架、手势滑动开门；MAS控氧保鲜，降低含氧量，延缓食物衰老；温湿双控、冷藏冷冻双重杀菌。

中怡康判断：

随着5G科技不断成熟，逐步普及，如何将智能科技真正搭载到冰箱是当下需要思考的课题，想要搭上5G的高速列车，那么冰箱智能的深度开发刻不容缓。真正做到万物互联、主动服务于人，而非人去安排、调控后才能享受到便利。

关键词：智能

COLMO CRBK631

产品规格：

容积：631L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：910*760*1810 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年10月

2019年市场表现 (1-11月)：在15000元以上市场占0.7%零售额份额，累计均价为17646元。

卖点：从使用场景、外部环境和食材分类三大维度入手，三管齐下，打造全新的“AI全食材智鲜”方案。叠加微晶一周鲜、果蔬净鲜仓以及DPS+急速除菌等三大AI保鲜科技，打造针对不同食材“定制化保鲜”的新思路。

中怡康判断：

在冰箱面板取材上选择熔幔岩面板,突破了传统冰箱金属与玻璃的质地，是一种创新和尝试；三大AI保鲜科技，让消费者的食材保鲜需求拥有无形的科技赋能，是另一种“智能”的体现。

关键词：中式对开

海信 BCD-602WTDGVBP



产品规格：

容积：602L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：912*695*1900（宽*深*高mm）

上市时间：2018年12月

2019年市场表现（1-11月）：在线下多门（三门）市场中占22.4%零售额份额，累计均价为8631元。

卖点：配备独立干湿空间，可以三档调整；变温空间，可选择臻鲜、0度保鲜、母婴；独立冷冻空间，硅胶密封条、独立封口设计，可存储熟食、冰淇淋等不适宜与其他冷冻食物接触的食材；宽幅变温室，根据需求随时调节温度。

中怡康判断：

在对开门的基础上，叠加一个宽幅变温室，具备对开门外形简约大方优点的同时，叠加多门中变温室的设计，可满足不同温度下存储大食材的需求，不可不说是一种新的尝试。从市场响应来看，这种设计消费者接受度较为良好。

关键词：意式

容声

BCD-332WKR1NPG

产品规格：

容积：332L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：625*661*1855（宽*深*高mm）

上市时间：2019年4月

2019年市场表现（1-11月）：在意式三门冰箱市场占8.7%零售额份额，累计均价为4476元

卖点：配置干湿随心空间，旋钮造型，可实现40%~90%湿度调节；配置零度空间，存放即食食材；金属风道背板，均匀冷却，360°环抱+背部微孔出风，养鲜效果更佳。

中怡康判断：

意式三门的设计，满足了位置受限的情况下，想要购置高档冰箱的需求。下边两个抽屉设计，减少了对位置的要求，同时更加时尚，相较于普通三门，这种设计更能抓住消费者眼球，符合当下消费者选购品味。

关键词：超薄

美菱
BCD-501WQ3S



产品规格：

容积：501L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：833*618*1925（宽*深*高mm）

上市时间：2019年3月

2019年市场表现（1-11月）：在万元以上多门市场中占1.5%零售额份额，累计均价为15851元。

卖点：M鲜生全面薄系列，具有箱体薄、机身薄、门体薄的特点，同时采用水分子激活保鲜技术，让食物延长保鲜；设置熟食储藏保鲜专区，实现全封闭，隔绝气味传播；冷藏0鲜室变温抽屉，可多档位调节，满足不同食材需求。

中怡康判断：

超薄冰箱设计，进一步提高技术要求，从箱体、机身、门体等方面着手，减少厚度的同时，不但不会影响食材存储，反而能够提高食物保鲜效果。这样可以大大增加冰箱可利用空间，也不失为是一种新尝试。

关键词：水吧

奥马 BCD-539WK

产品规格：

容积：539L 制冷方式：风冷 定/变频：定频

外观尺寸：905*670*1770 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年3月

2019年市场表现 (1-11月)：在线上带水吧冰箱市场占0.2%零售额份额，累计均价为3458元。

卖点：时尚水吧设计，冰箱与饮水机合二为一，取水装置便捷拆卸，清洗洁净卫生更放心；360°立体风高效制冷，雷达感温箱内温度，智能分配冷量，利于食材保鲜。

中怡康判断：

利用冰箱制冷功能，在冰箱外叠加饮水机设计，直接可以享受清凉饮用水，是近年来各个品牌不断尝试的方向。那么，在便捷生活的同时，我们需要对其储水材质、水质优化等安全、健康方面多些关注，做到鱼与熊掌兼得。

关键词：果蔬除农残



美的 BCD-616WKGPZM

产品规格：

容积：616L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：910*750*1808 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年6月

2019年市场表现 (1-11月)：累计均价为6945元。

卖点：采用太空深紫外光波果蔬净化技术，大面积打断农药分子链，同时深紫外光与空气作用形成的光能离子，彻底降解消灭农药分子，可去除4大类79种农药，2小时完成后自动断电。微晶一周鲜技术，肉类在冷藏下能存鲜7天，随取随切，更大程度保留其营养价值，口感鲜嫩如初。

中怡康判断：

从消费者角度出发，升级冰箱本质功能保鲜外，叠加果蔬除农残的功能，不伤及娇嫩的蔬果，更节省安装、使用及维护成本。不禁引起思考，冰箱内存储食材都有哪些？针对这些食材特点选择相应净化方式，是未来需要深挖的科技方向之一。

关键词：冷冻智能恒温

海尔 BCD-503WDCUU1

产品规格：

容积：503L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：833*657*1915（宽*深*高mm）

上市时间：2019年3月

2019年市场表现（1-11月）：在万元以上多门市场占0.1%零售额份额，累计均价为14951元。

卖点：冷冻室智能恒温系统，风机遮蔽技术，可保障温度波动小，以达到保留食材营养不流失的效果；控氧调湿干湿分储，温度、湿度、氧浓度三维精控，为食材提供专有的温湿环境；冷藏、冷冻全空间杀菌、净味。

中怡康判断：

当下冰箱市场关于温差更多关注的是冷藏室，很多研发的技术针对的也是冷藏室的保鲜，对于冷冻室关注相对而言较少。那么，保证冷冻室食材营养不流失，也是需要考虑的一方面，无论是温度、湿度，还是杀菌、除味，都是需要兼顾的。

关键词：美学

TCL
520P6-S



产品规格：

容积：520L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：920*630*1768 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年10月

2019年市场表现 (1-11月)：累计均价为4769元。

卖点：急速制冷、速冷锁鲜，最大程度保留食材营养；智慧风科技，0.5度高精度多点感温探头，左右独立送风；AAT负离子养鲜技术，星云蓝外观，沉静华美，别样生活美学。

中怡康判断：

当下冰箱面板颜色以金色为主流，截至11月，金色面板零售额份额已达到39.7%，而蓝色面板仅为0.1%；不仅仅是蓝色，未来冰箱面板颜色会有多样化的尝试，且叠加更有质感呈现方式，与家居环境完美融合，将会是冰箱以颜取胜的重要一环。

关键词：大屏

统帅 BCD-520WLDPSU1

产品规格：

容积：520L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：908*647*1775 (宽*深*高mm)

上市时间：2019年10月

2019年市场表现 (1-11月)：在线上带屏幕产品市场中占1.1%零售额份额，累计均价为4075元。

卖点：配置21.5英寸大屏，操作更加便捷，食材管理、视频互动，让下厨不再孤单；分层多路送风，温度波动小，利于食材保鲜；DEO低温触媒净味系统，保持冰箱内部环境清新。

中怡康判断：

5G时代来临，冰箱搭载显示屏技术将会有更好的展示，21.5英寸为当下最大的屏幕尺寸，操作更加便捷，可拓展功能更强，为后续各大品牌进入显示屏产品行列提供了借鉴。

谢谢！

THE END

中怡康白电事业部