



2018年双旦 冰箱市场预测报告

2017年12月





报告说明



数据来源：

- ✓ 中怡康线下月度监测数据
- ✓ 中怡康推总/预测数据
- ✓ 中怡康线下/线上周度监测数据



中怡康双旦预测周期：

- ✓ 2016年51周~2017年1周
(2016.12.2~2017.1.1)
- ✓ 2017年52周~2018年1周
(2017.12.18~2018.1.7)



同比增长率：

- ✓ 可比口径下的增长率

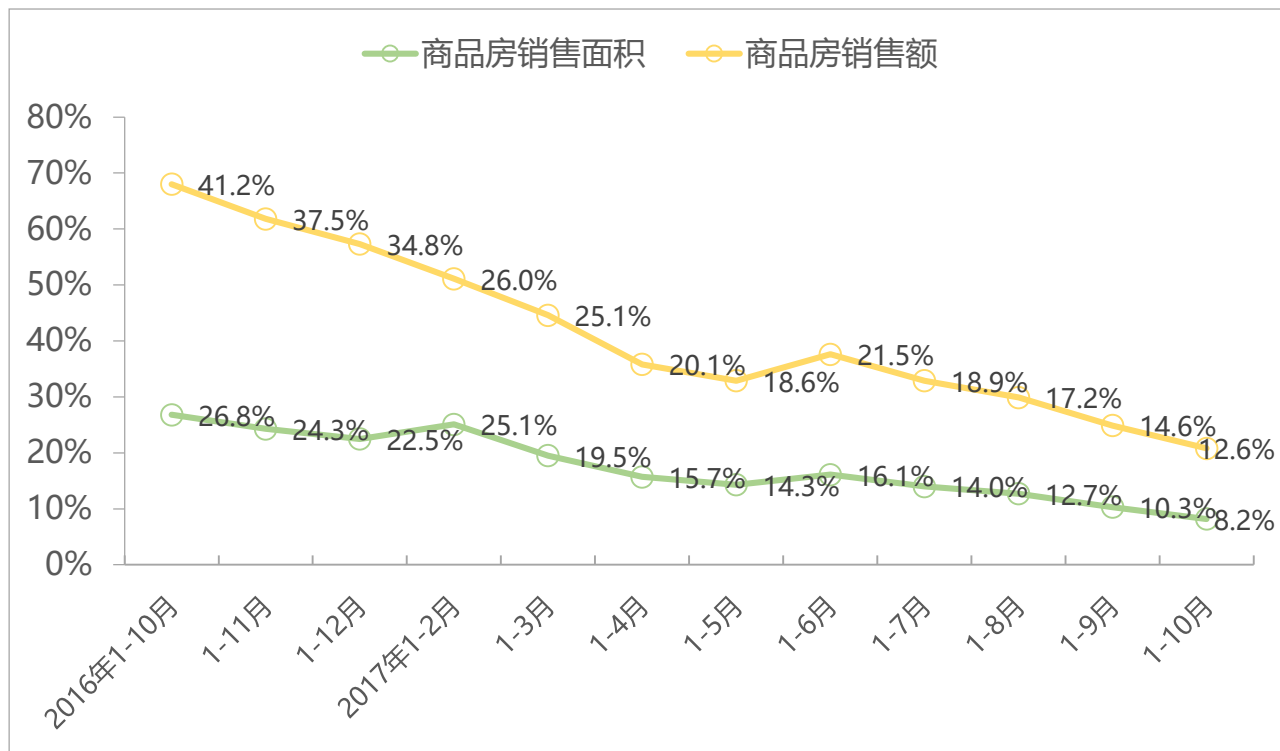


限购之后，地产市场逐步降温

已发布限购城市名单



2016-2017年10月全国商品房销售面积及销售额增速

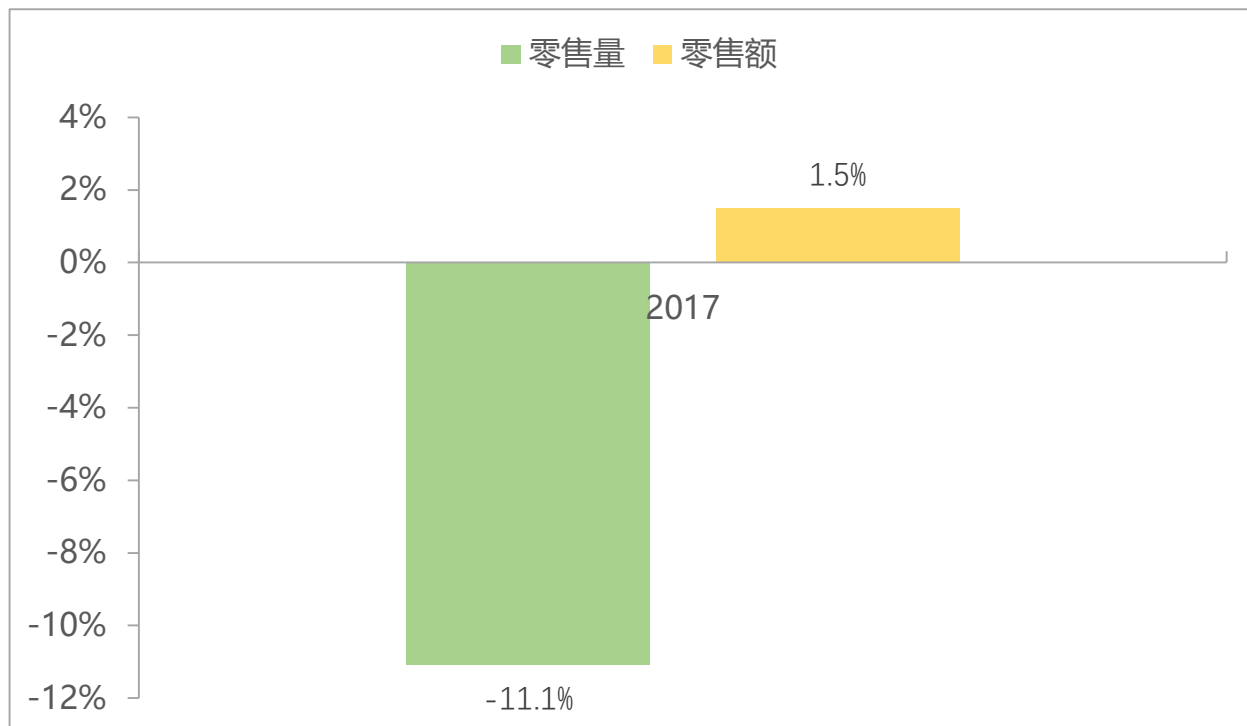


数据来源：国家统计局、媒体数据

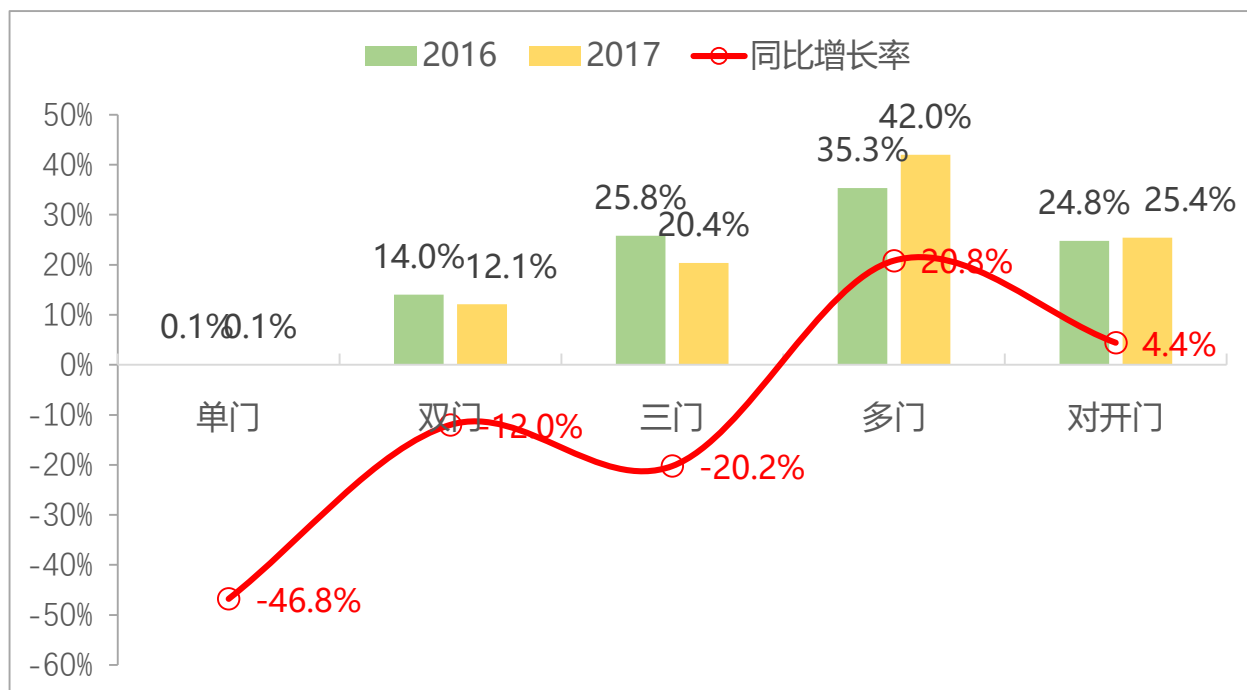


市场量跌额涨，但结构升级明显

2017年1-48周冰箱市场规模变化情况



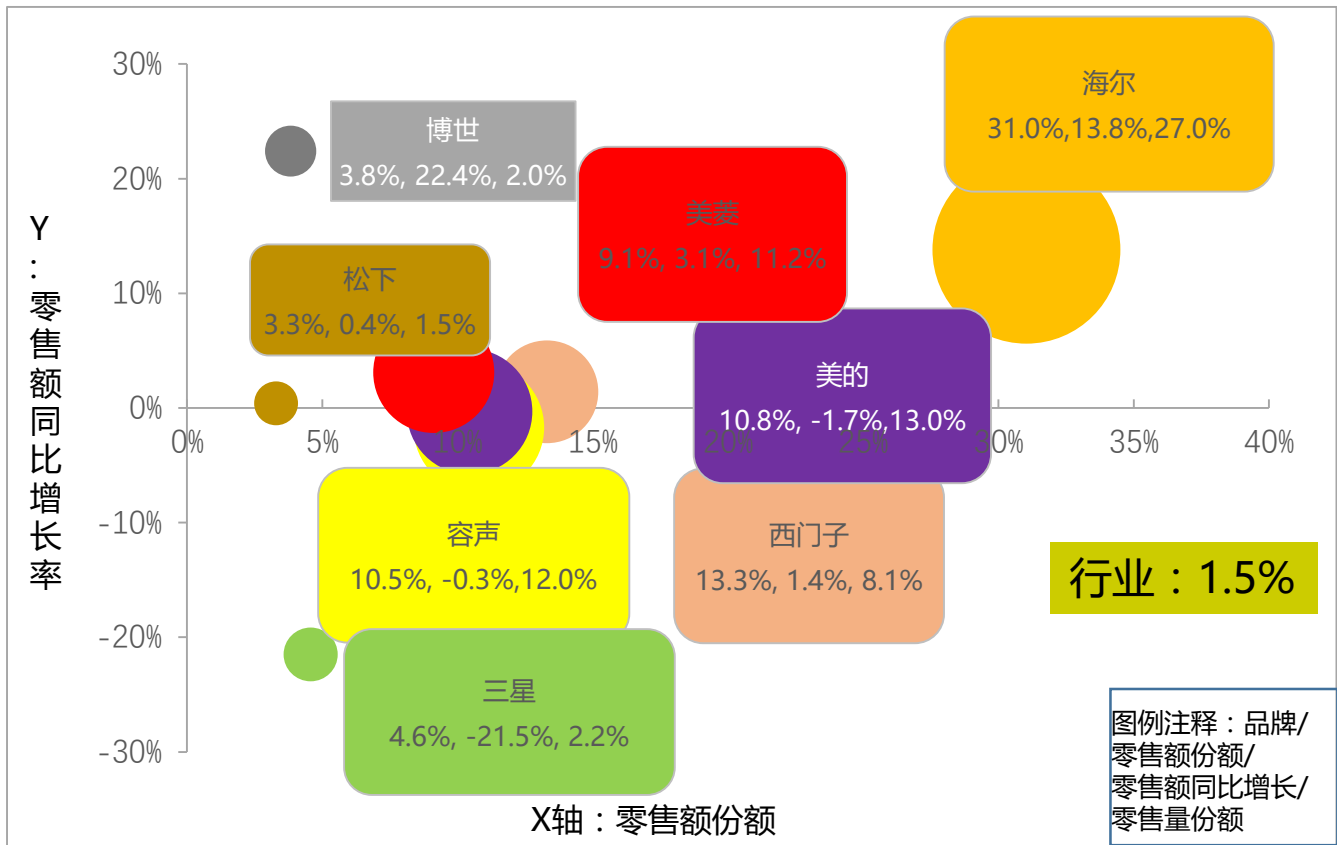
2016 VS 2017 (1-48周) 冰箱分品类零售额份额及同比增长率



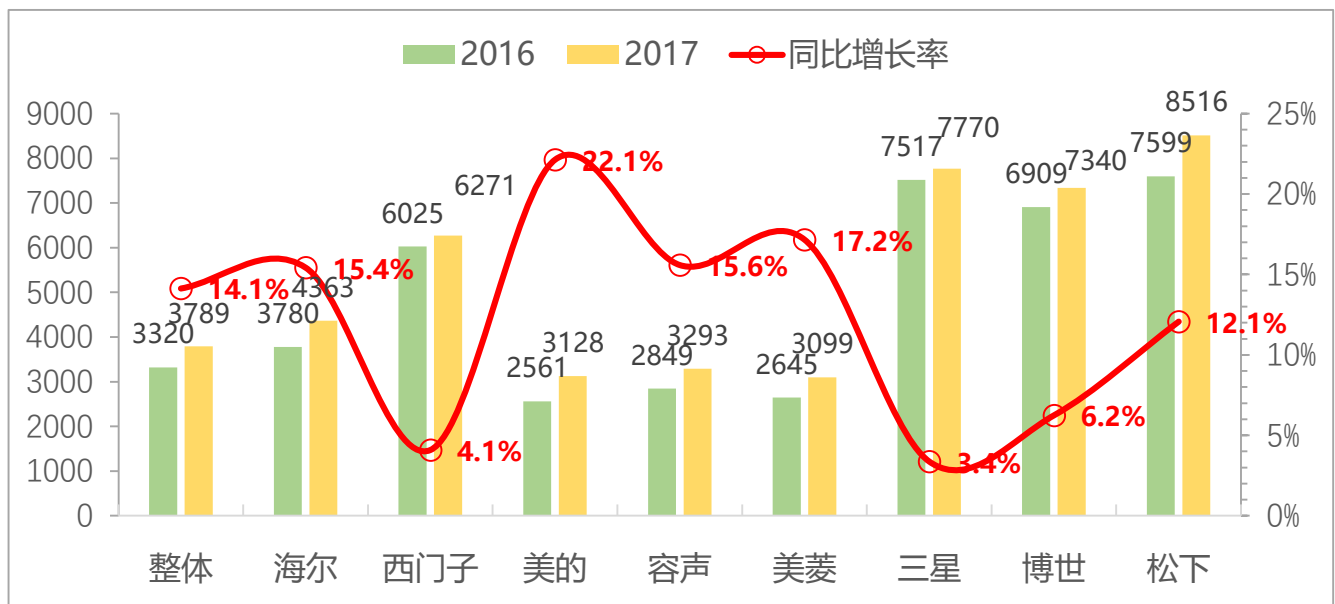


各主力品牌表现不一，但均价都有所上涨

2017年1-48周冰箱主力品牌市场表现



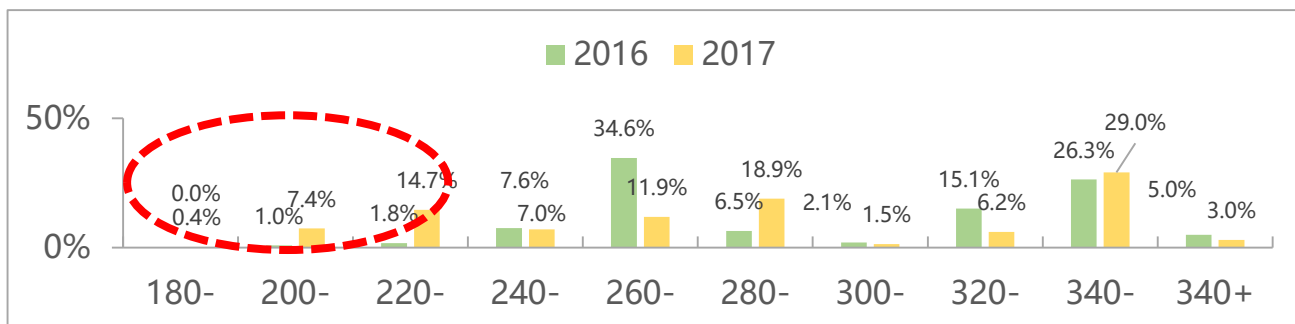
2016 VS 2017 (1-48周) 主力品牌市场均价及同比增长率



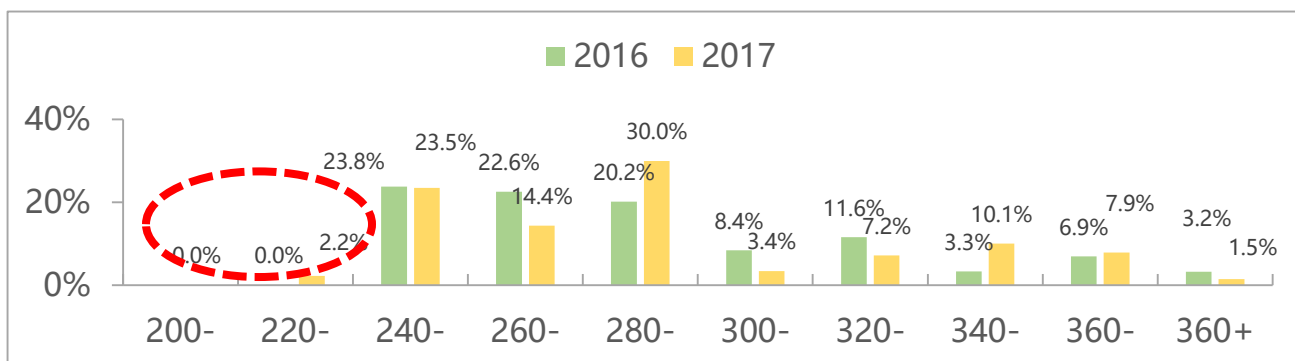


风冷普及过程中，“小容积”、“中低端”奋勇当先

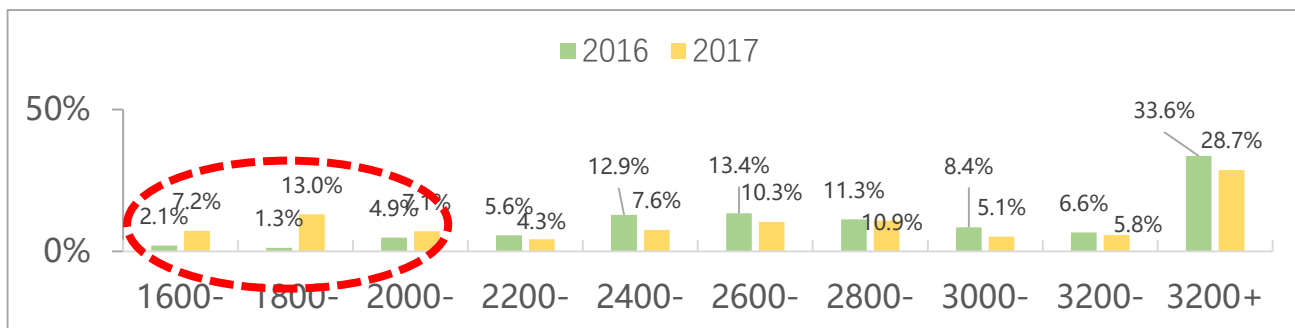
2016 VS 2017 (1-48周) 风冷两门分容积段零售额份额



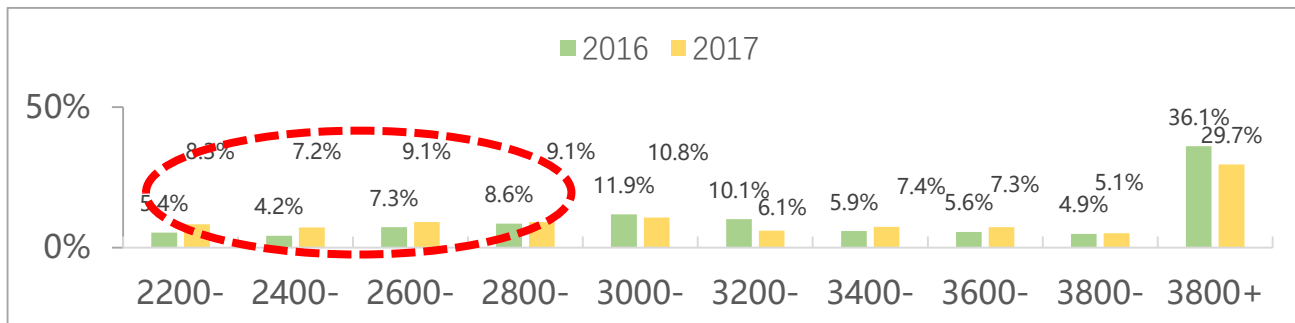
2016 VS 2017 (1-48周) 风冷三门分容积段零售额份额



2016 VS 2017 (1-48周) 风冷两门分价格段零售额份额



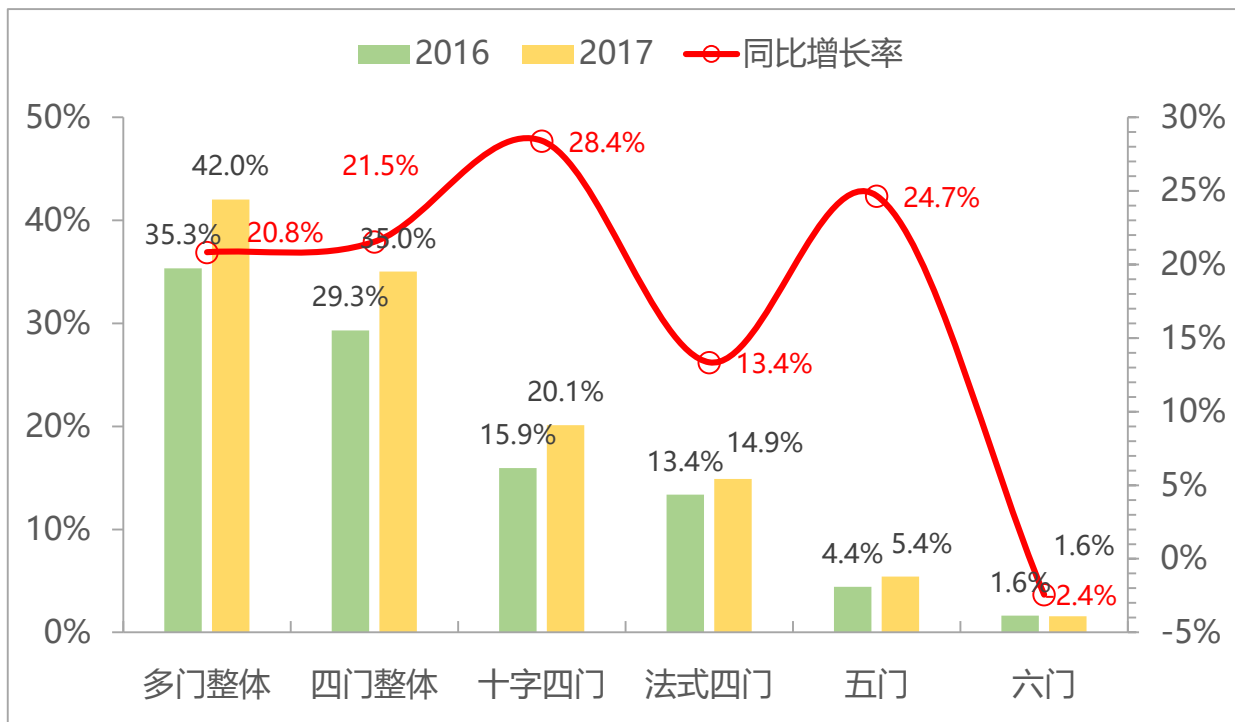
2016 VS 2017 (1-48周) 风冷三门分价格段零售额份额



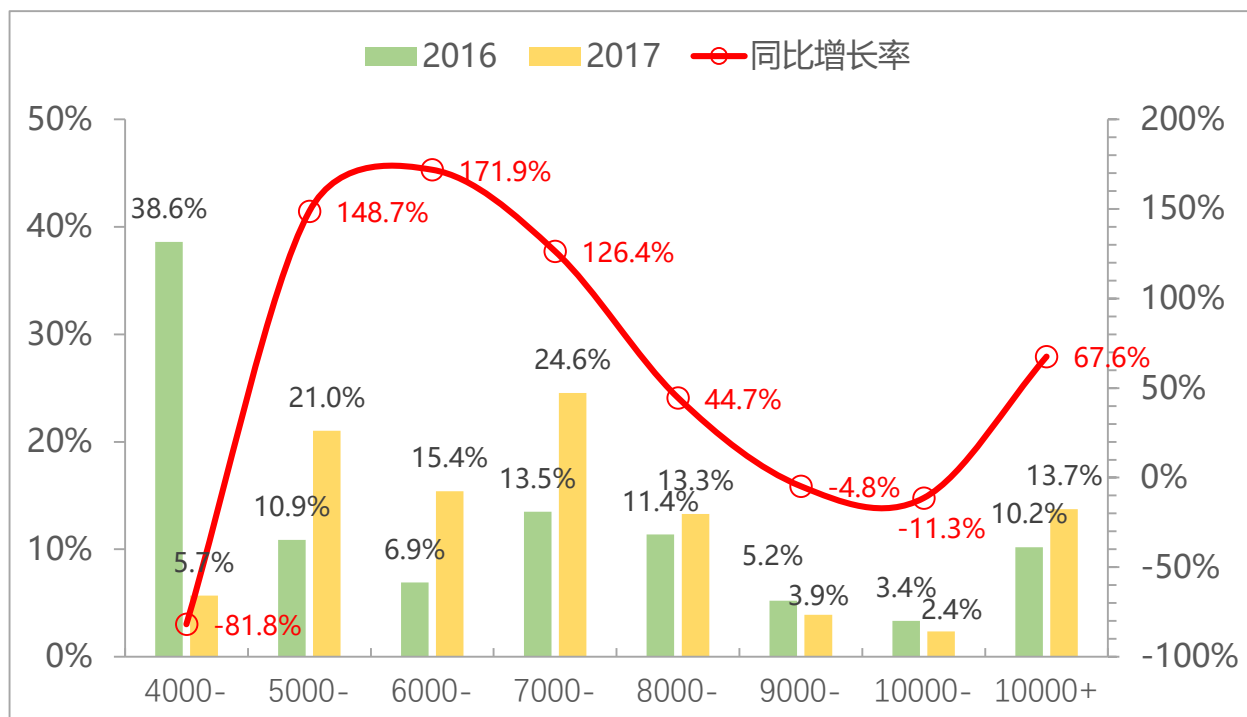


十字四门、中高端五门维持高速增长

2016 VS 2017 (1-48周) 多门分品类零售额份额及同比增长率



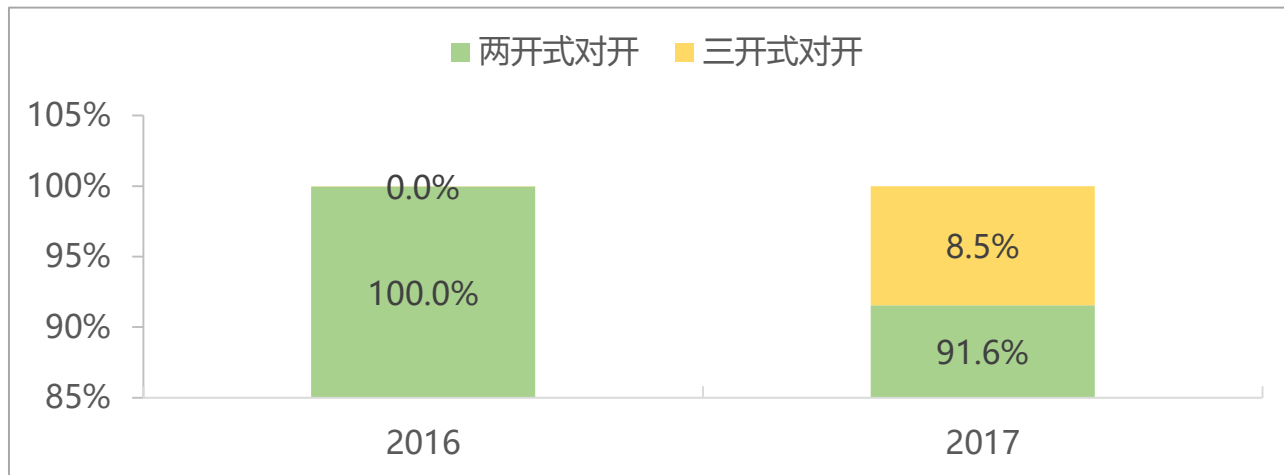
2016 VS 2017(1-48周)多门五门分价格段份额及同比增长率



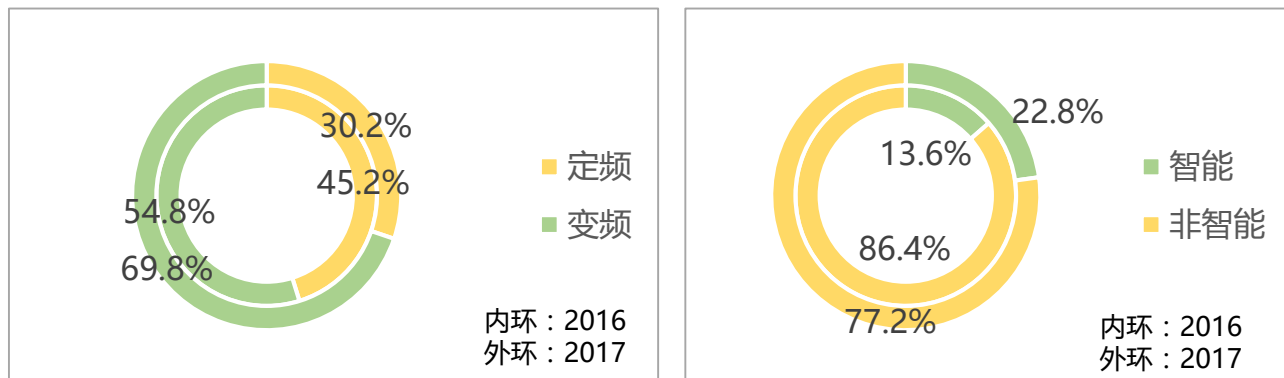


结构创新、功能升级，加速对高端对开门扩容

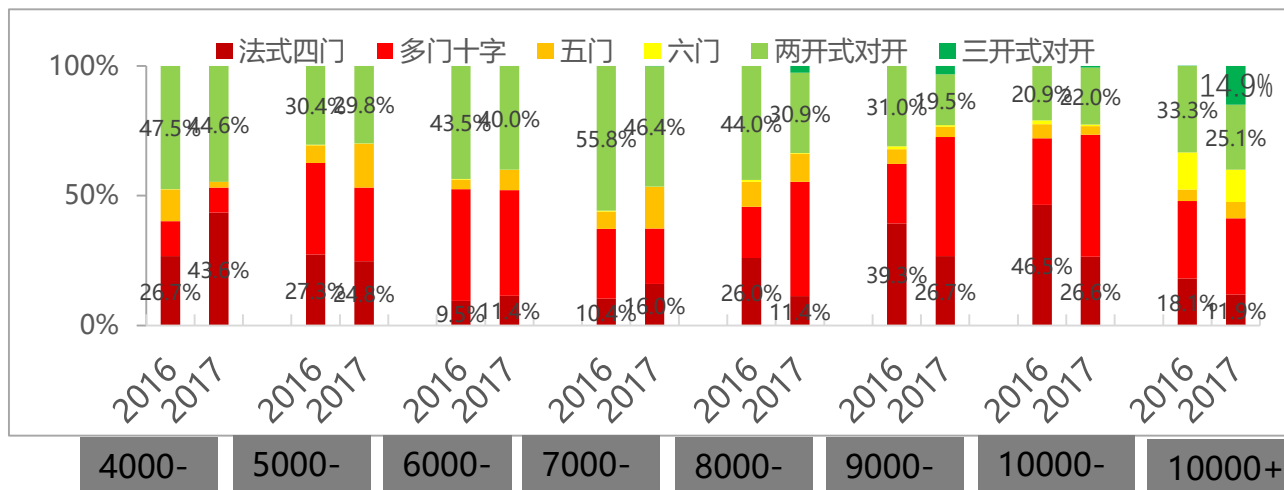
2016 VS 2017 (1-48周) 对开分品类零售额份额



2016 VS 2017 (1-48周) 对开分定变频、智能与非智能零售额份额



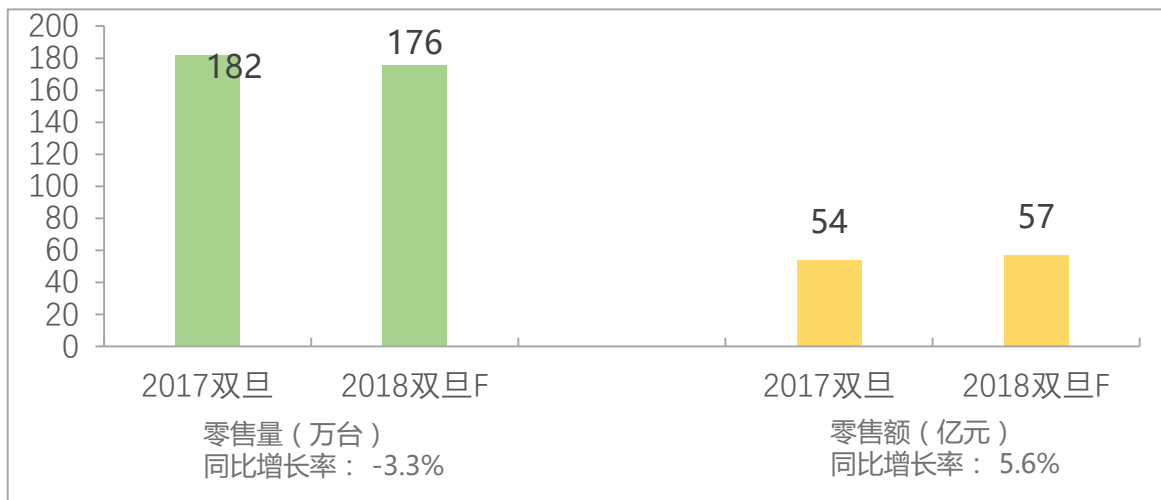
2016 VS 2017 (1-48周) 价格段分品类零售额份额



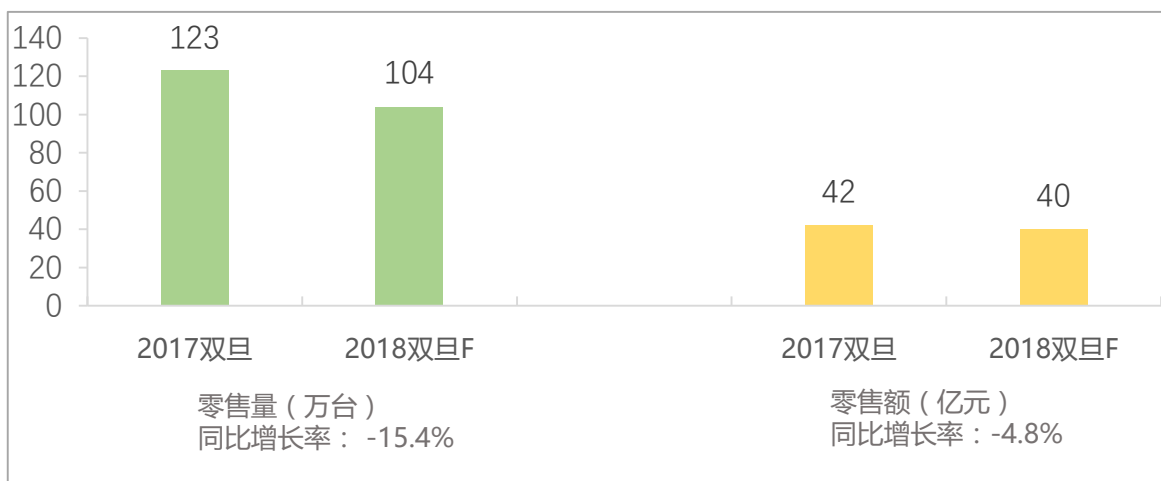


预计双旦期间，量跌额涨，双线市场反差明显

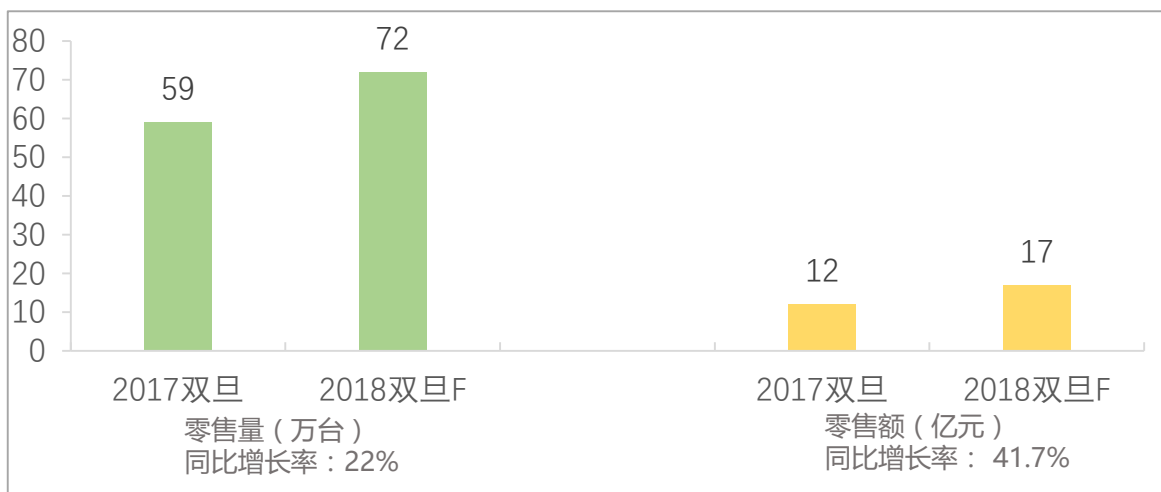
整体市场



线下市场



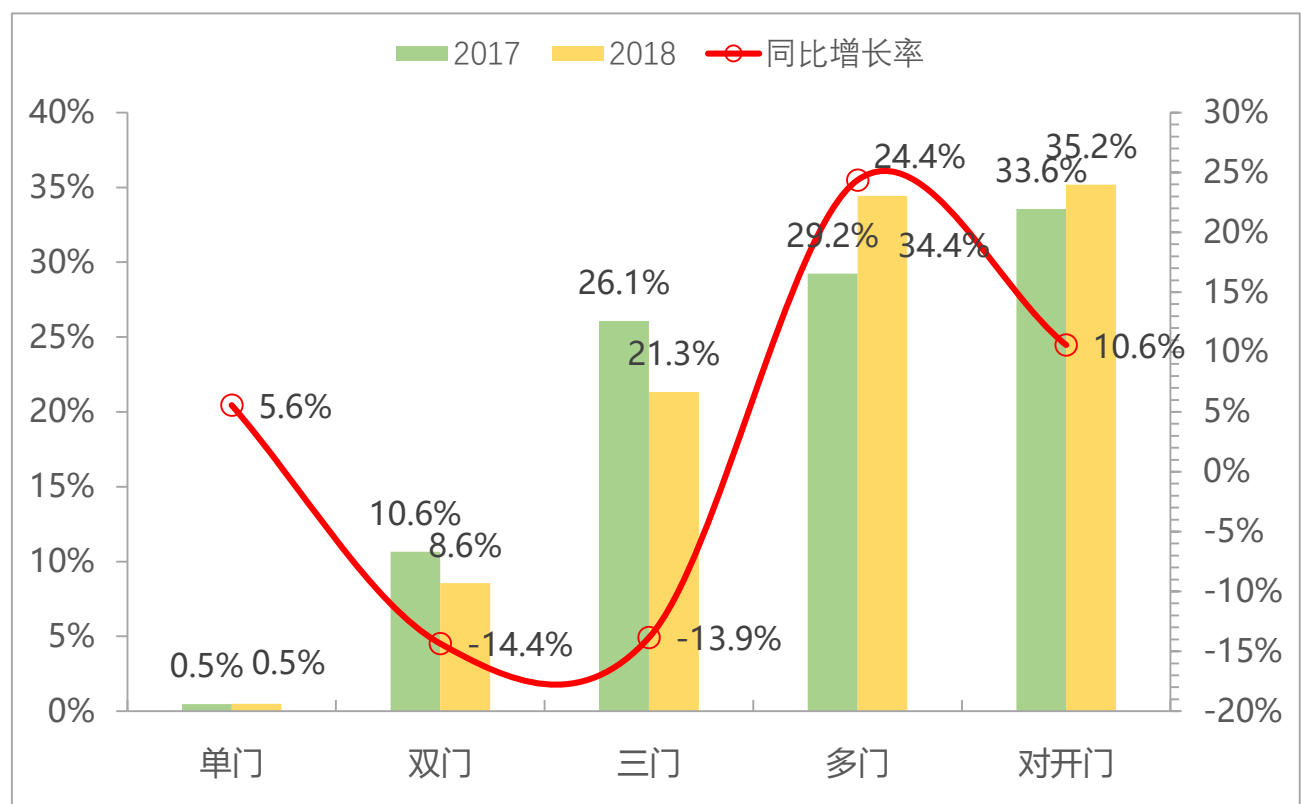
线上市场



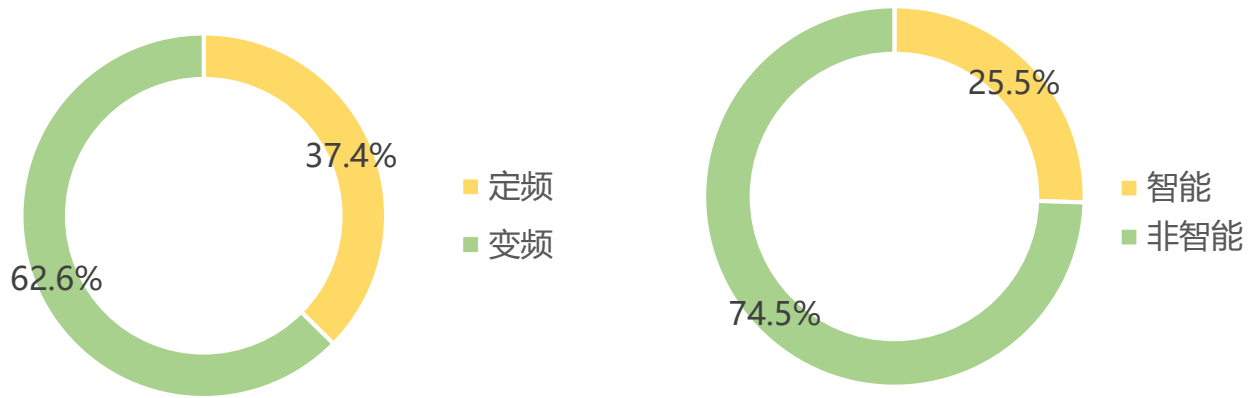


预计双旦期间，多门、对开依旧是重要的增长点

2017 VS 2018双旦期间各品类零售额份额及同比增长率预测



2018双旦期间趋势线产品零售额渗透率预测



大规模、优质的网络覆盖
广泛、全面的产品覆盖
切合实际的渠道结构
广泛并持续增加的客户群



下一期更精彩

