



2018年双旦 冰柜市场预测报告

2017年12月





报告说明



数据来源：

- ✓ 中怡康线下月度监测数据
- ✓ 中怡康推总/预测数据
- ✓ 中怡康线下/线上周度监测数据



中怡康双旦预测周期：

- ✓ 2016年51周~2017年1周
(2016.12.2~2017.1.1)
- ✓ 2017年52周~2018年1周
(2017.12.18~2018.1.7)



同比增长率：

- ✓ 可比口径下的增长率

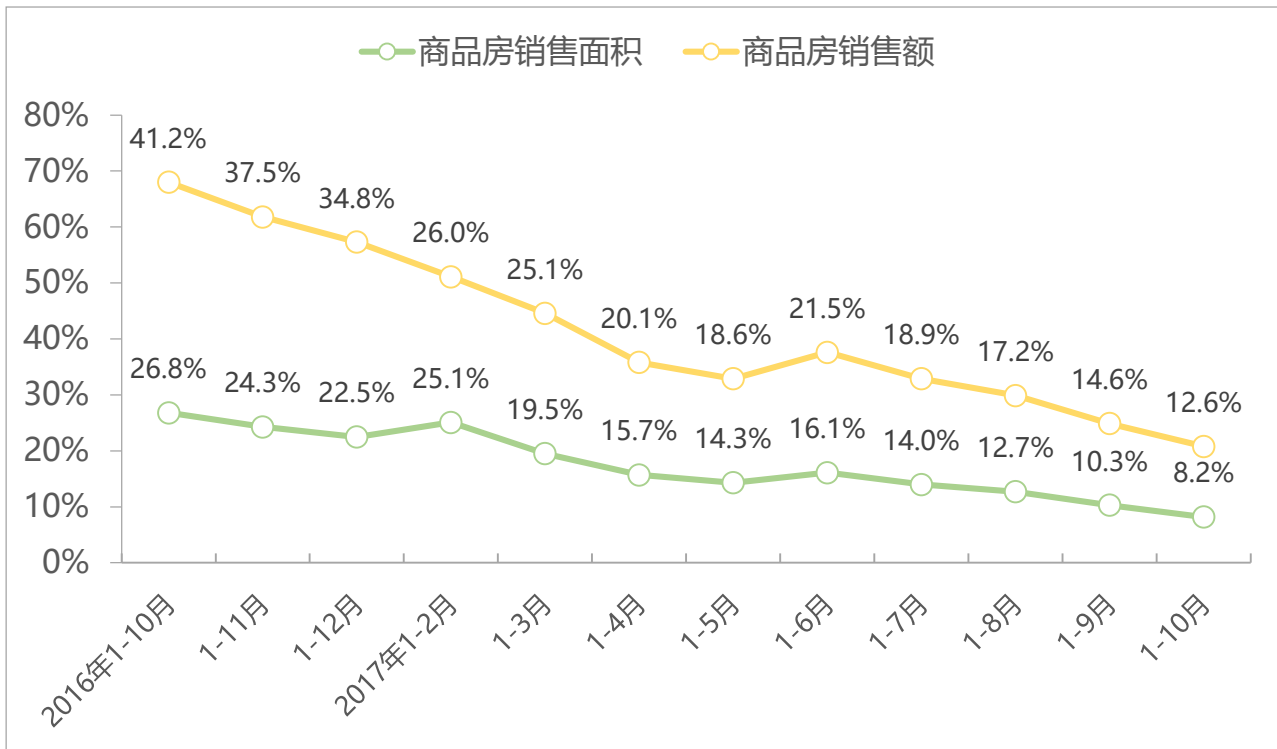


限购之后，房地产市场逐步降温

已发布限购城市名单



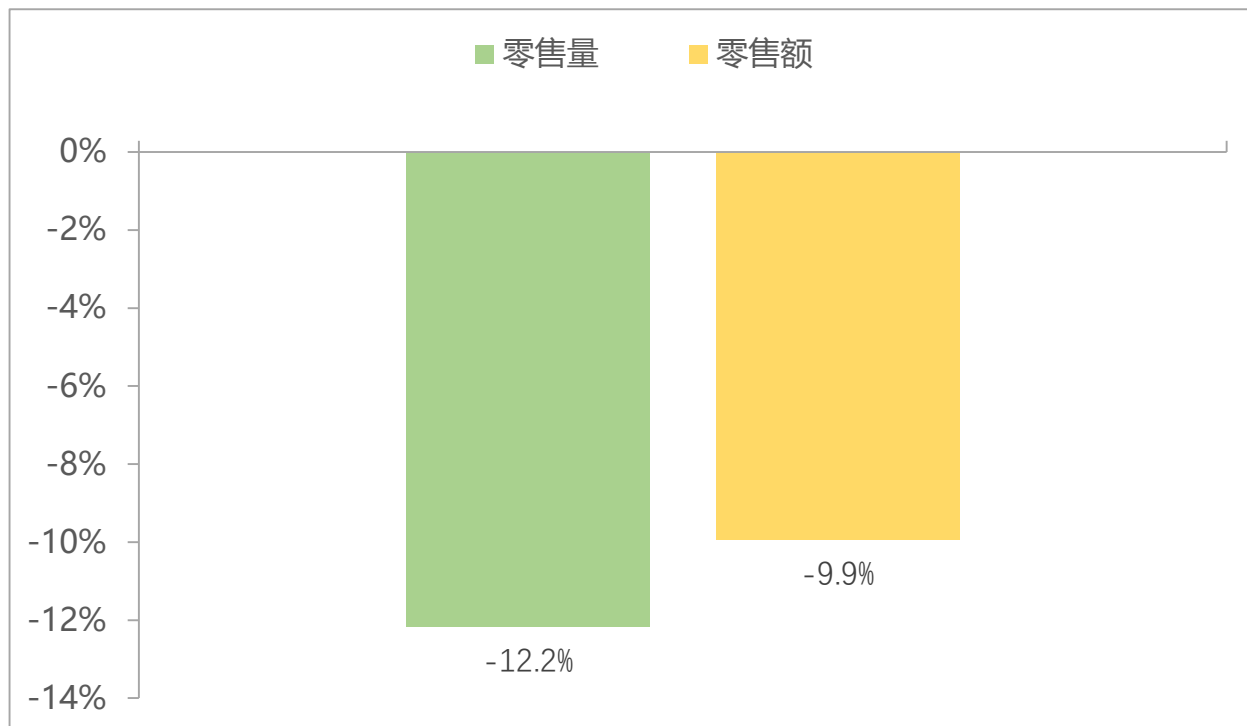
2016-2017年10月全国商品房销售面积及销售额增速



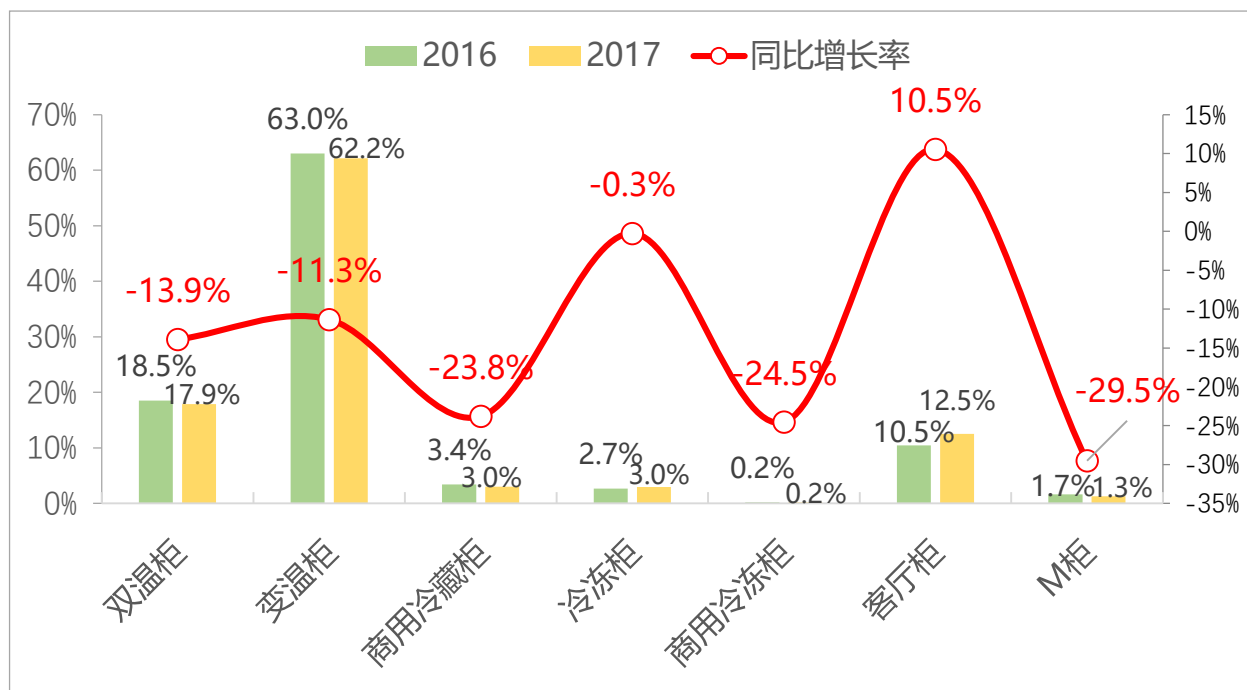


整体市场量额齐降，冷冻柜、客厅柜表现亮眼

2017年1-48周冰柜市场规模变化情况



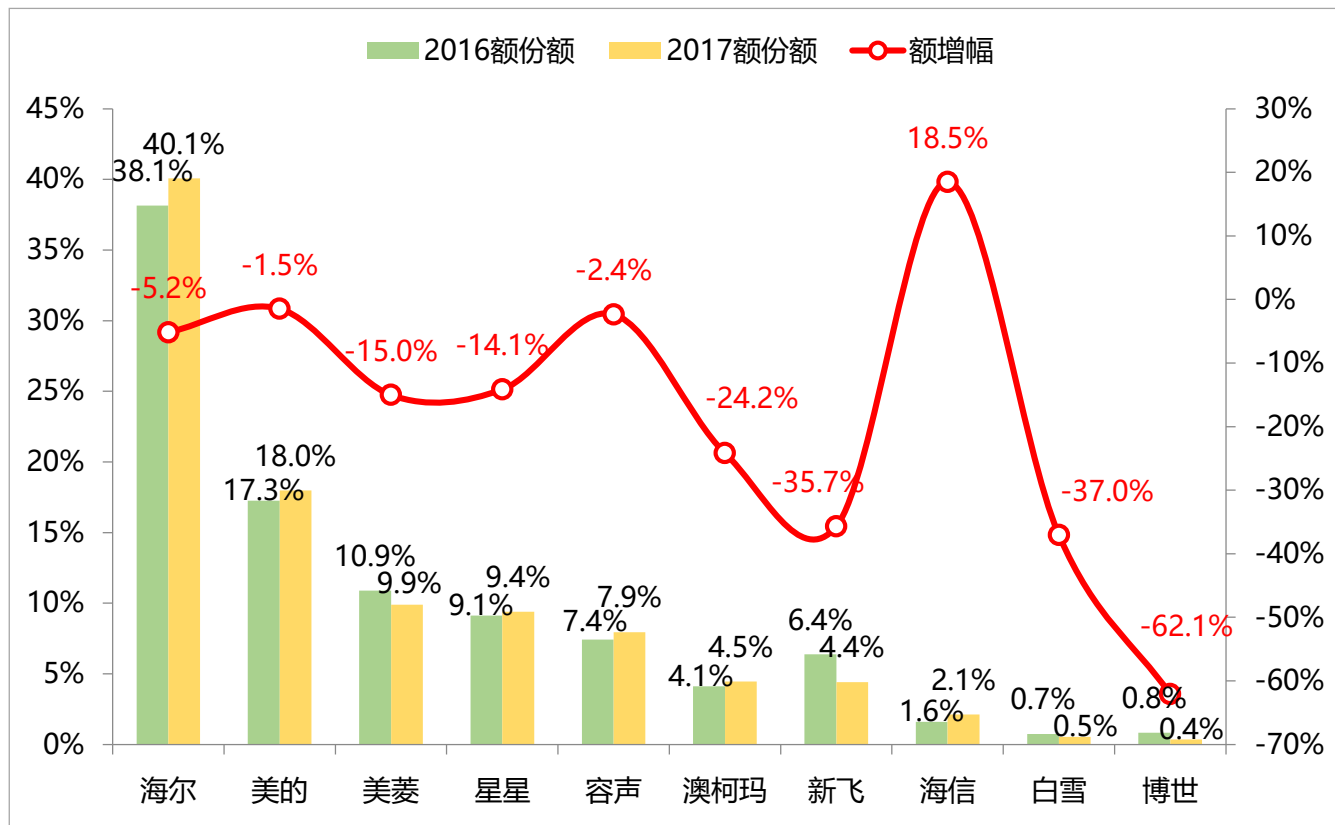
2016 VS 2017 (1-48周) 冰柜分品类零售额份额及增幅变化情况



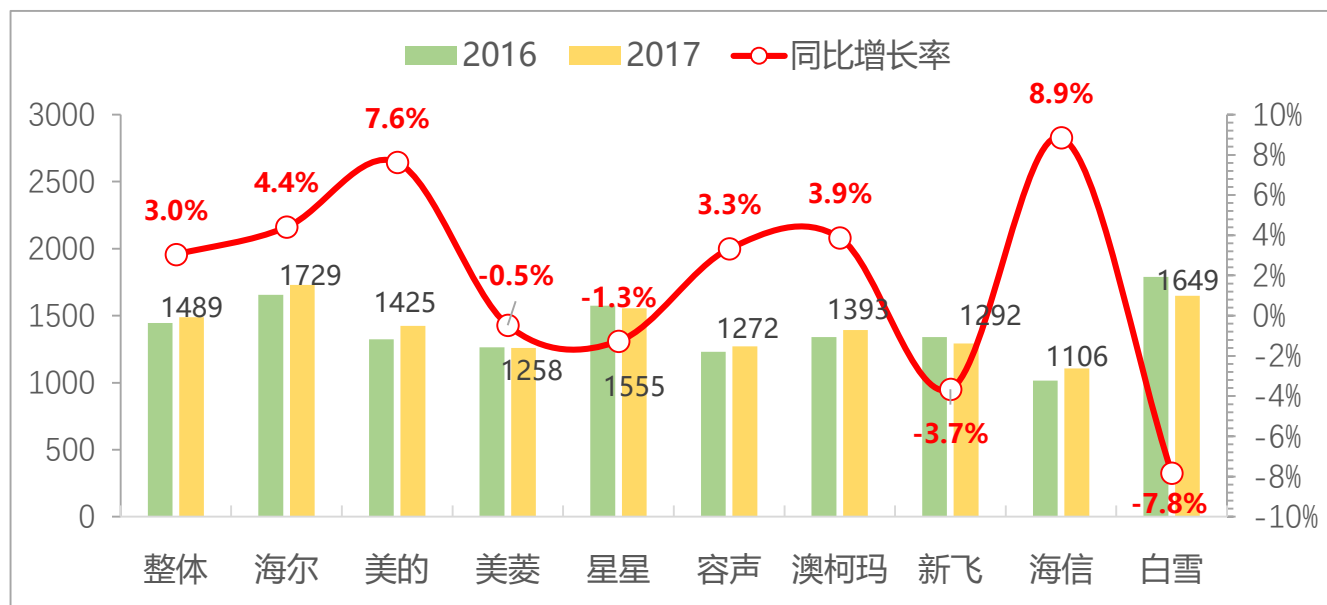


主力品牌表现不一，但均价大都有所上涨

2017年1-48周冰箱主力品牌零售额份额变化情况



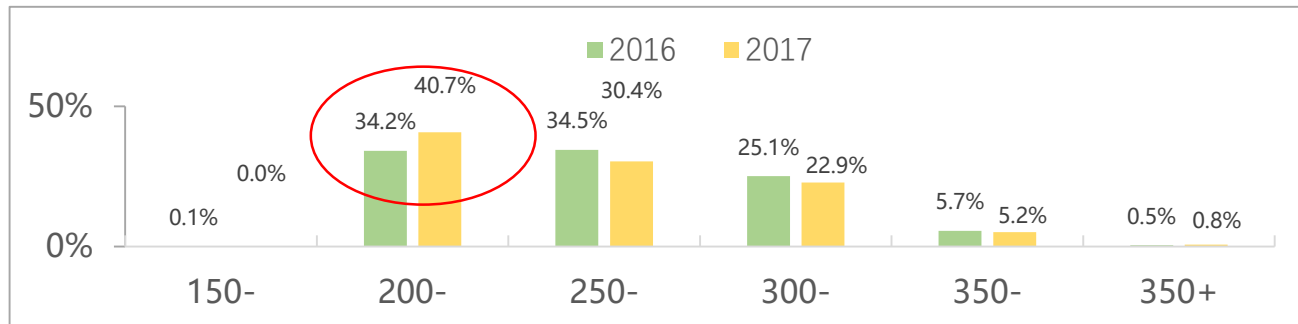
2016 VS 2017 (1-48周) 主力品牌均价变化情况



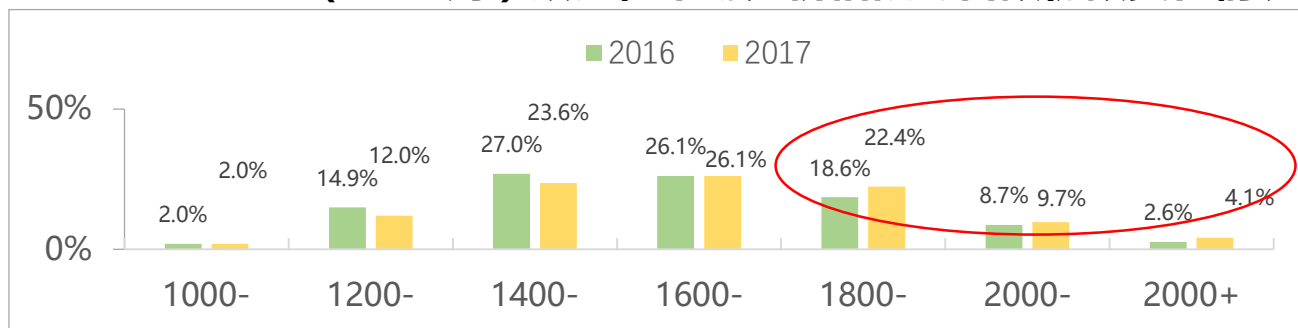


中高端双温柜、变温柜市场崛起

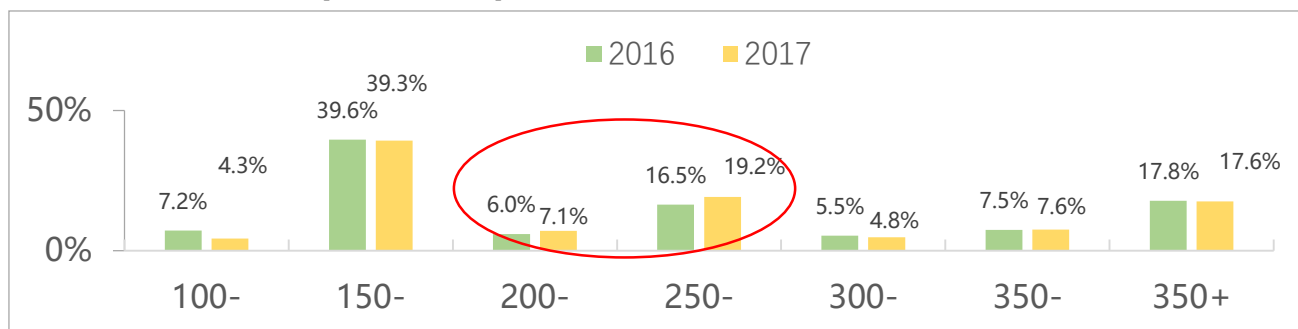
2016 VS 2017 (1-48周) 双温柜市场分容积段零售额份额变化情况



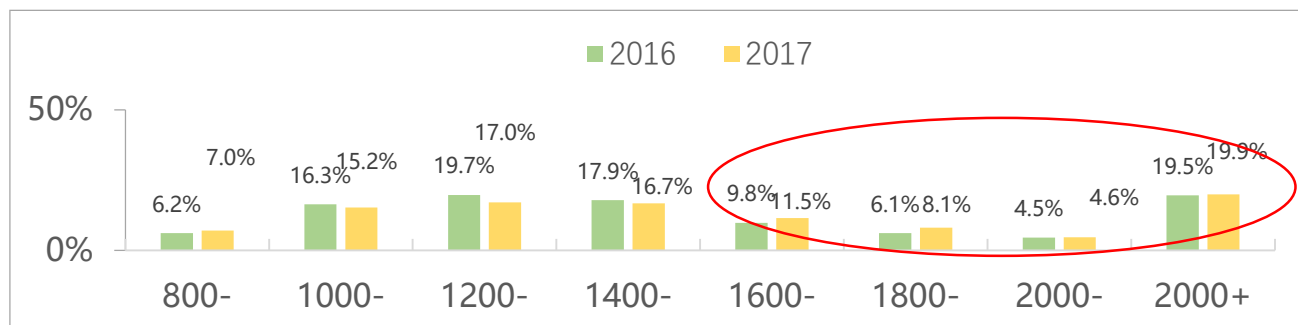
2016 VS 2017 (1-48周) 双温柜市场分价格段零售额份额变化情况



2016 VS 2017 (1-48周) 变温柜市场分容积段零售额份额变化情况



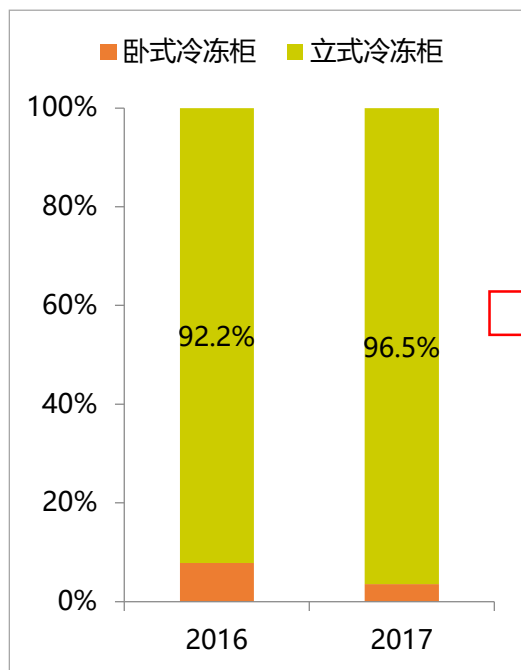
2016 VS 2017 (1-48周) 变温柜市场分价格段零售额份额变化情况



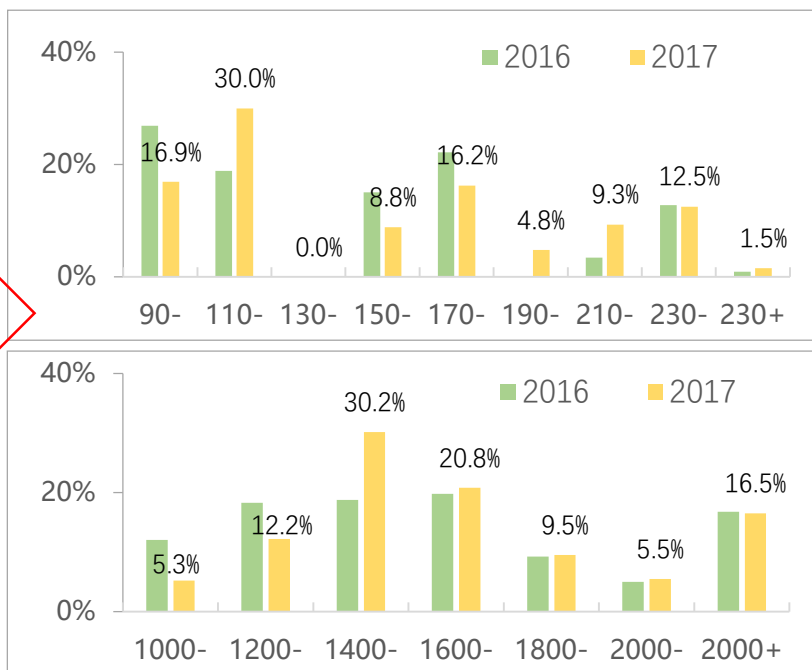


立式冷冻柜布局逐步完善，高端冰吧大幅上涨

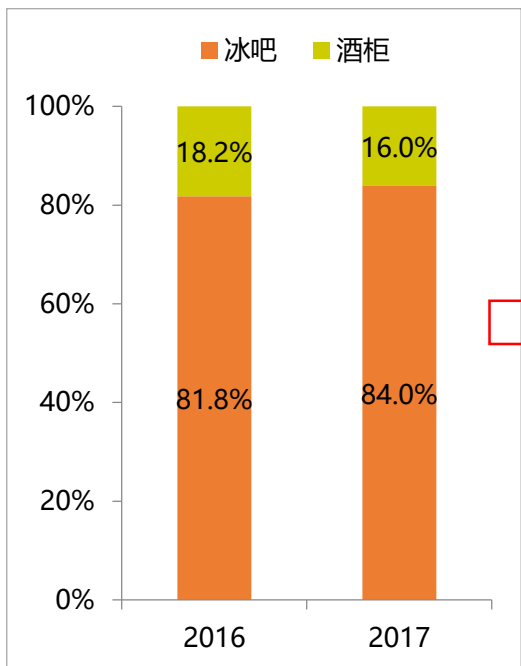
2016 VS 2017 (1-48周) 冷冻柜市场分结构零售额份额变化情况



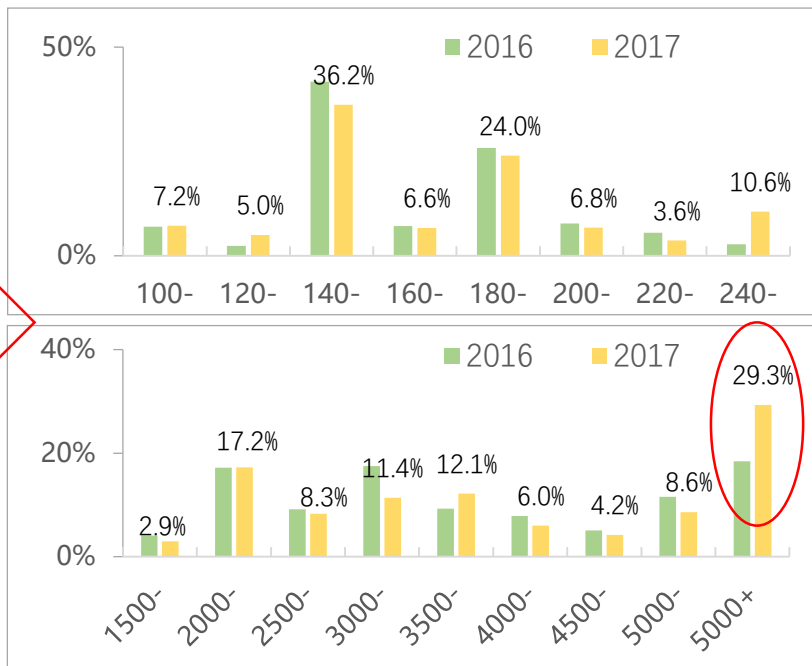
2016 VS 2017 (1-48周) 立式冷冻柜市场分容积/价格段零售额份额变化情况



2016 VS 2017 (1-48周) 客厅柜市场分品类零售额份额变化情况



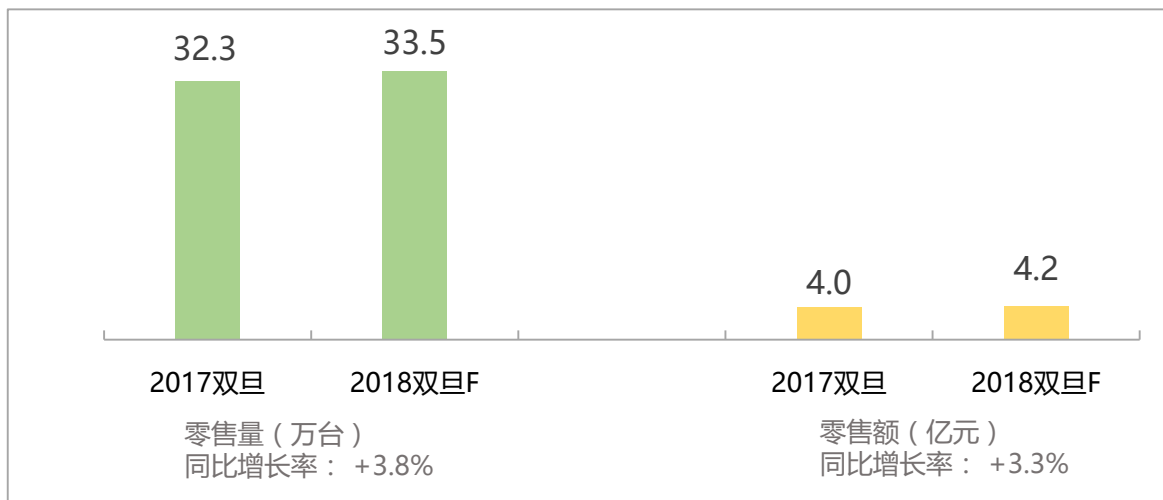
2016 VS 2017 (1-48周) 冰吧市场分容积/价格段零售额份额变化情况



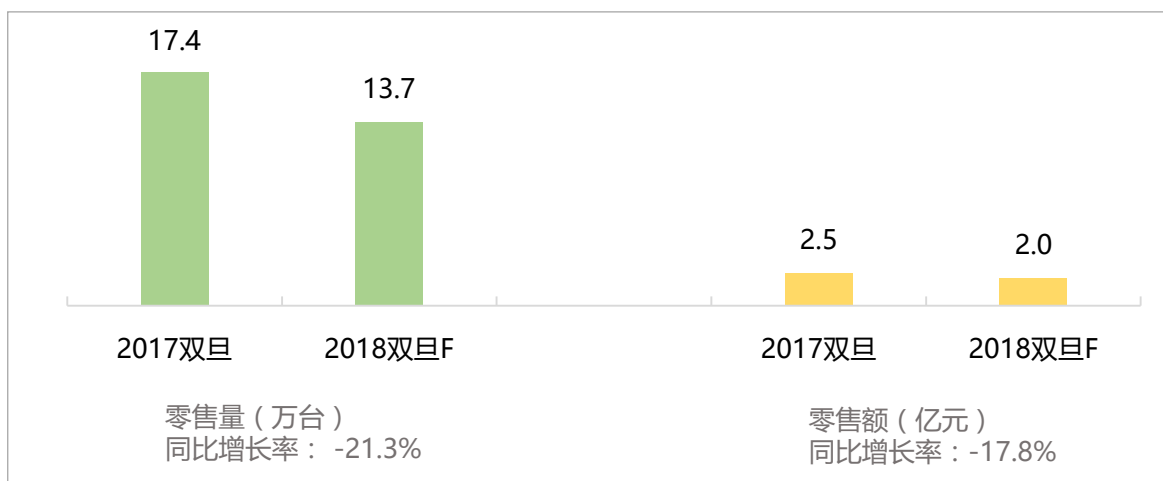


预计双旦期间，量额齐涨，双线市场反差明显

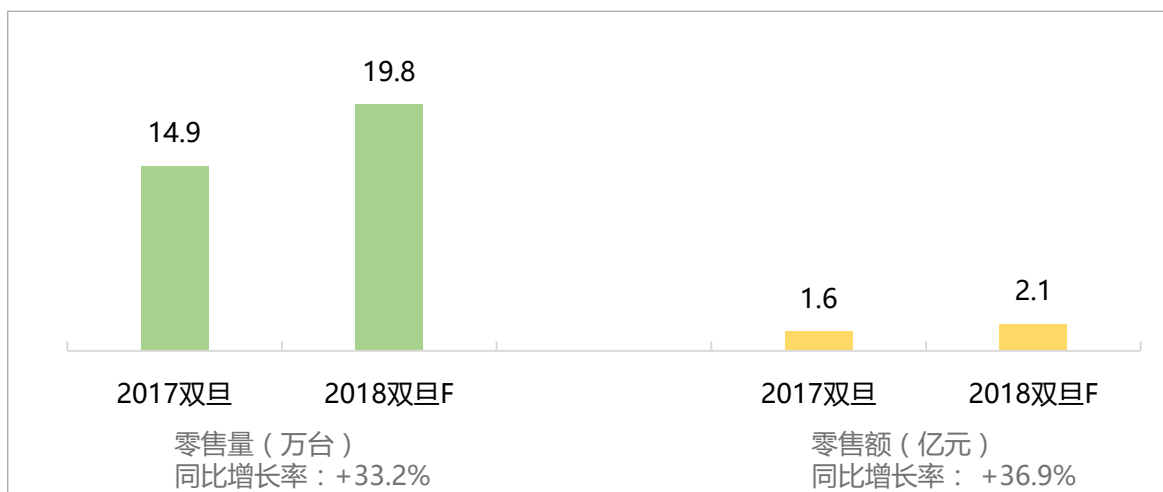
整体市场



线下市场



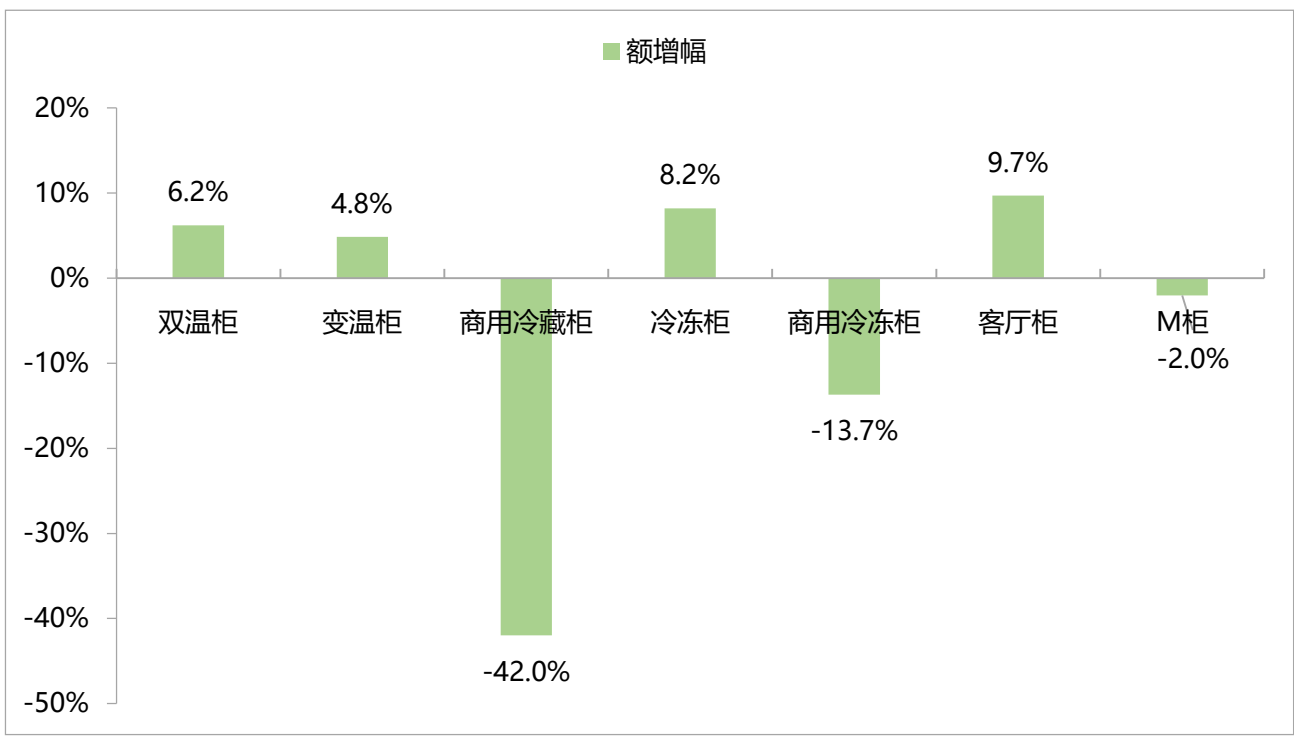
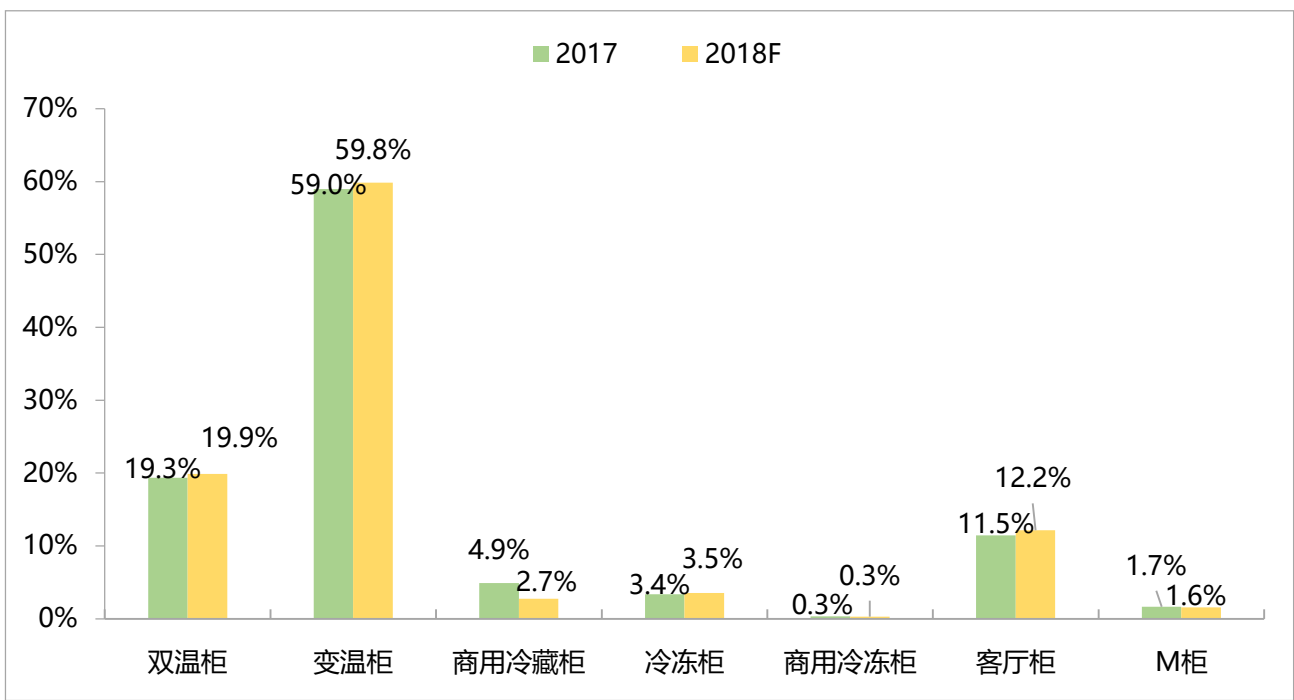
线上市场





预计双旦期间，双温柜、变温柜仍是主战场

2017 VS 2018 双旦期间各品类零售额份额及增幅预测



中国领先的权威研究咨询公司

大规模、优质的网络覆盖
广泛、全面的产品覆盖
切合实际的渠道结构
广泛并持续增加的客户群



下一期更精彩



CMM白电事业部