



北京中怡康时代市场研究有限公司

www.monitor.com.cn



2018年“618”促销季彩电快报（二）

促销继续，增长持续

北京中怡康时代市场研究有限公司
消费电子事业部





目录 ▶▶

- I. 市场概况
- II. 品牌格局
- III. 产品表现
- IV. 畅销机型
- V. 新品速递

同比说明
2018年第23周为6月4日至6月10日，同比2017年6月5日至6月11日

开门红之后第二波促销来袭，融入世界杯元素



海信



TCL



创维

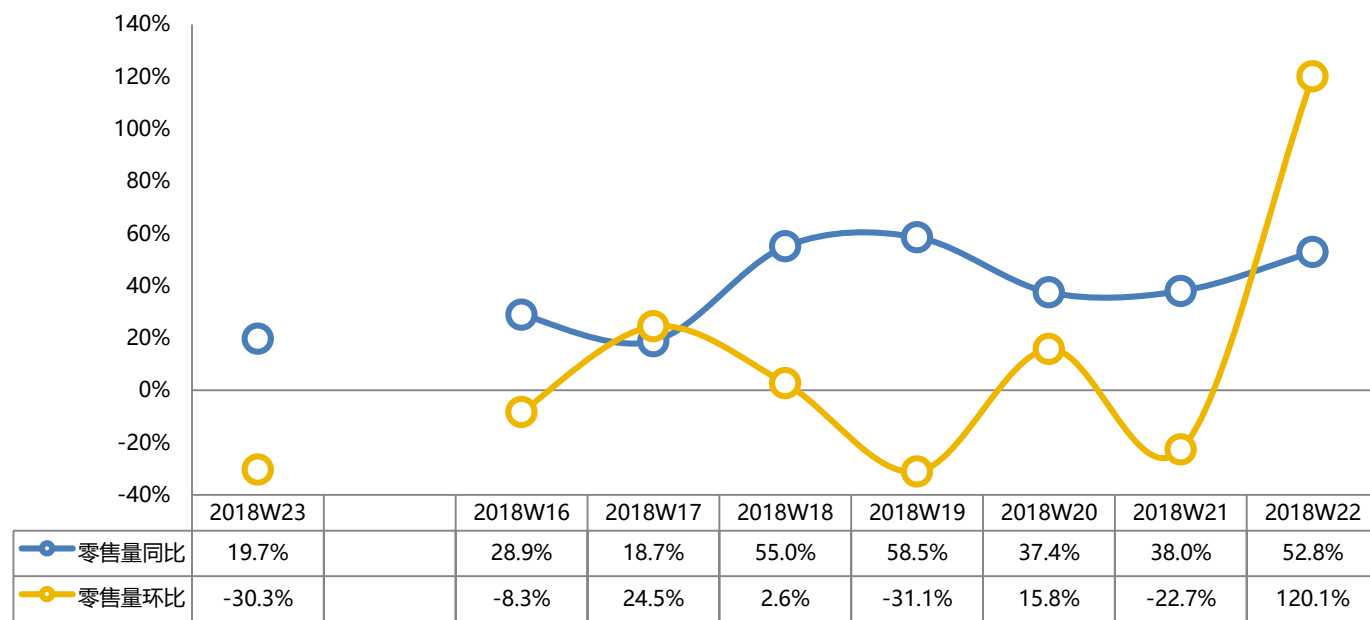


长虹

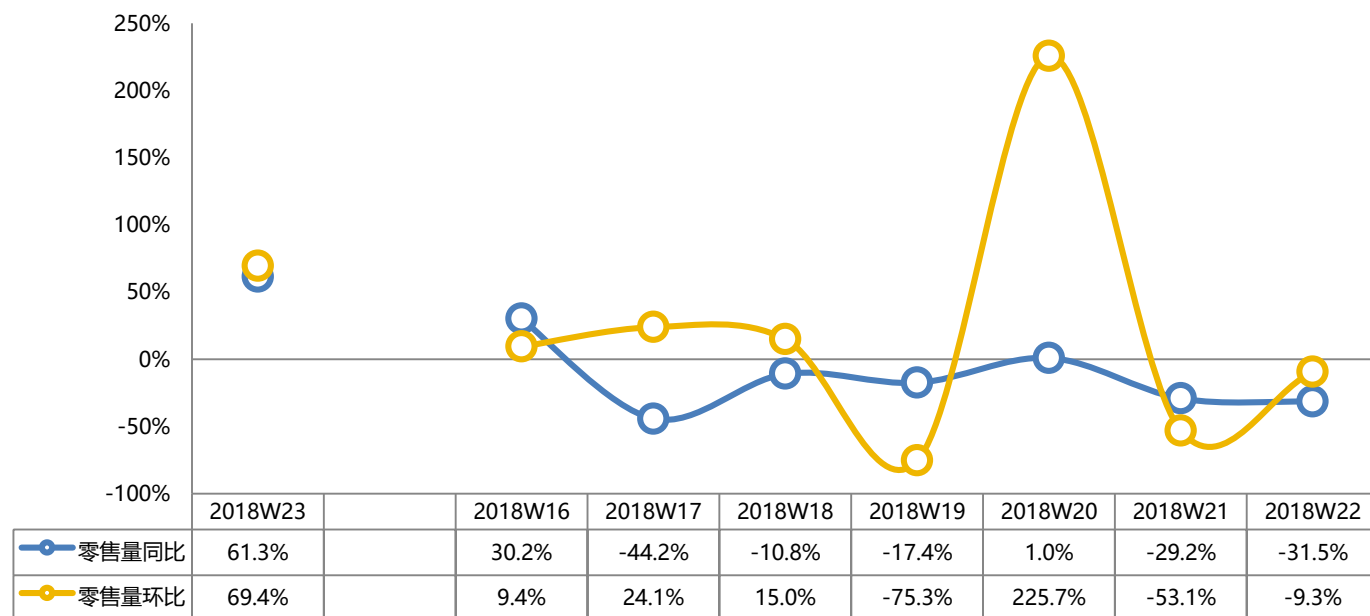
线上线下载促销效果同时显现，第23周同比齐增长

第23周线上同比增长19.7%，线下同比增长61.3%

分周零售量同比及环比（线上）

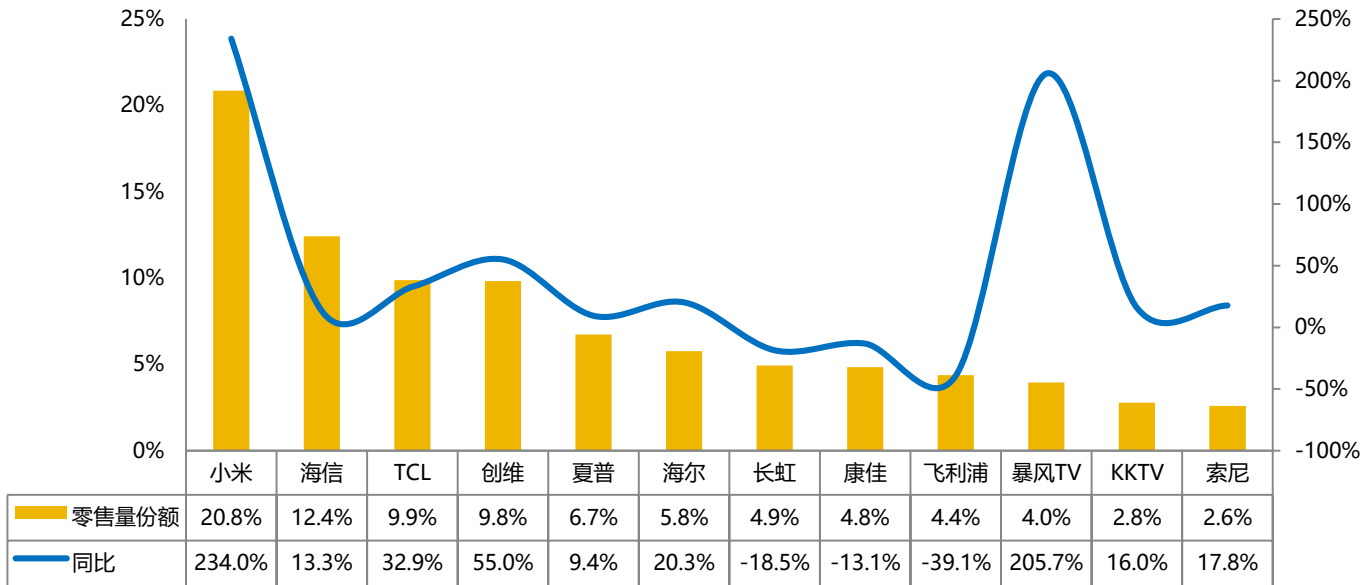


分周零售量同比及环比（线下）

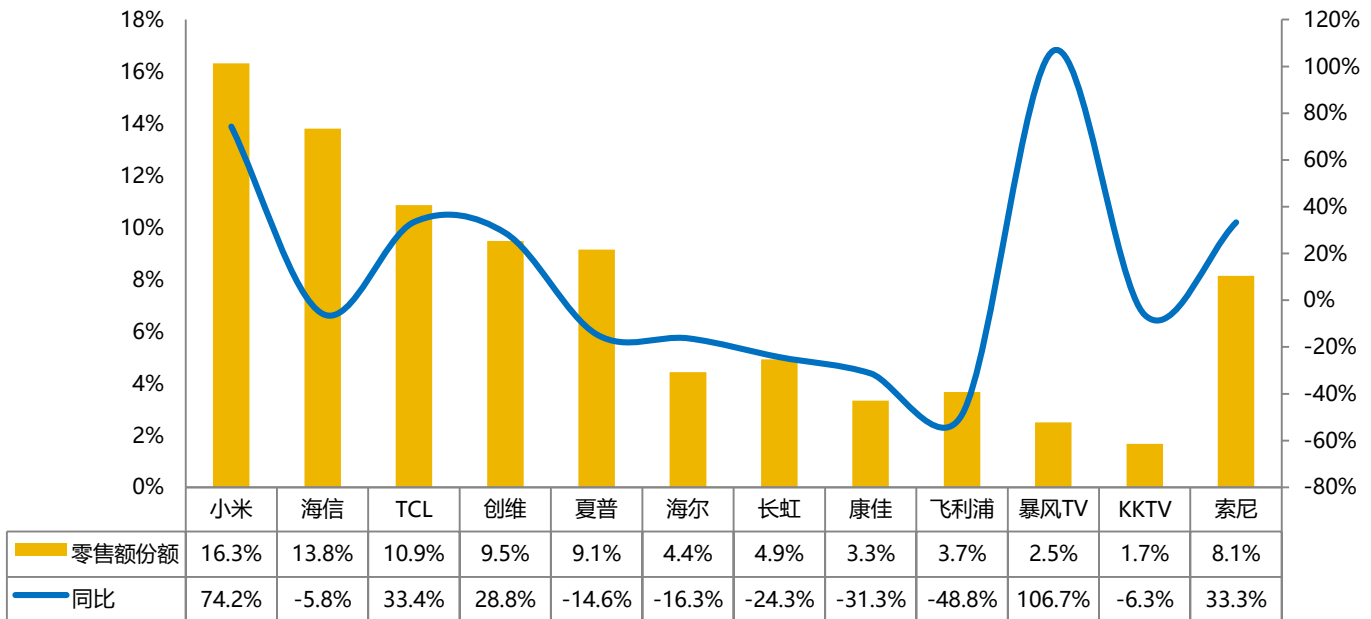


线上品牌同比有升有降

当周线上品牌份额（零售量）



当周线上品牌份额（零售额）

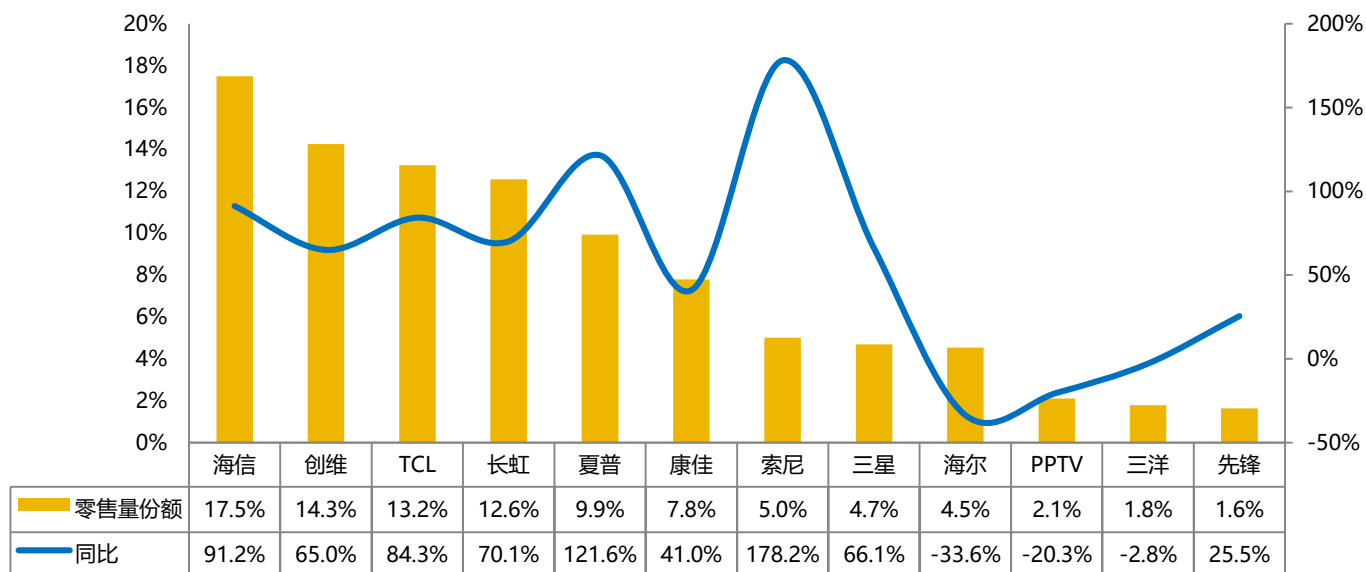


Y轴（左）：零售份额

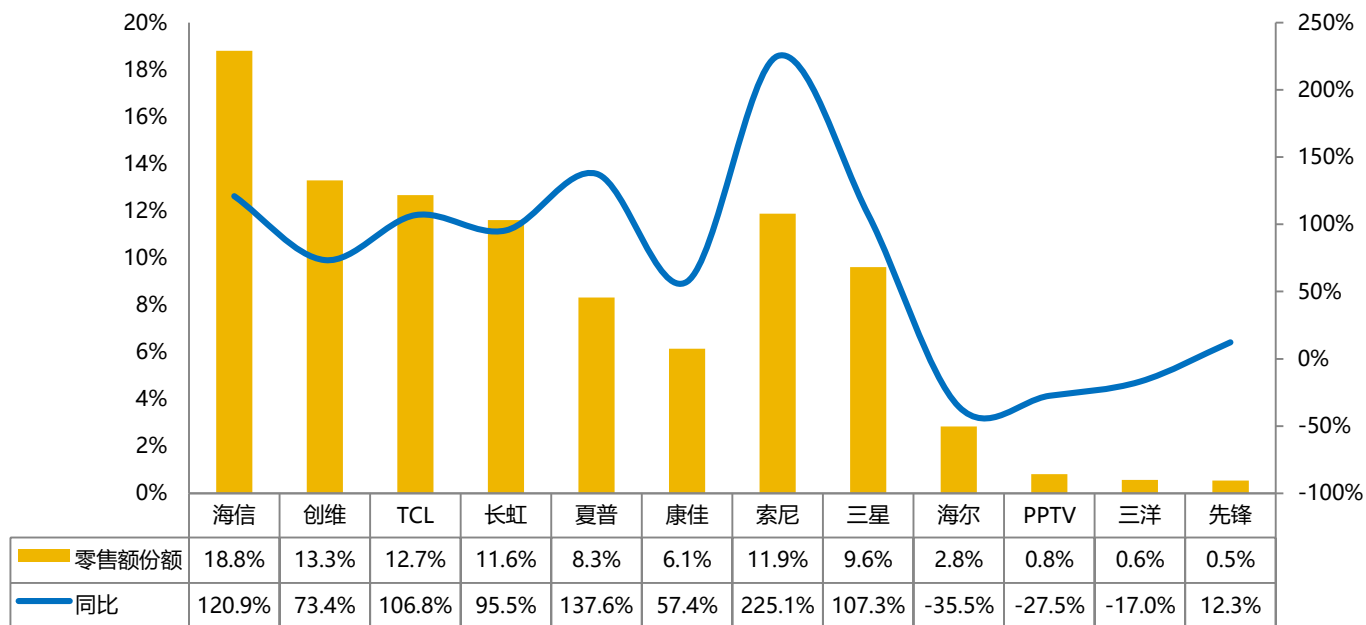
Y轴（右）：同比增幅

线下多个品牌同比大增

当周线下品牌份额（零售量）



当周线下品牌份额（零售额）



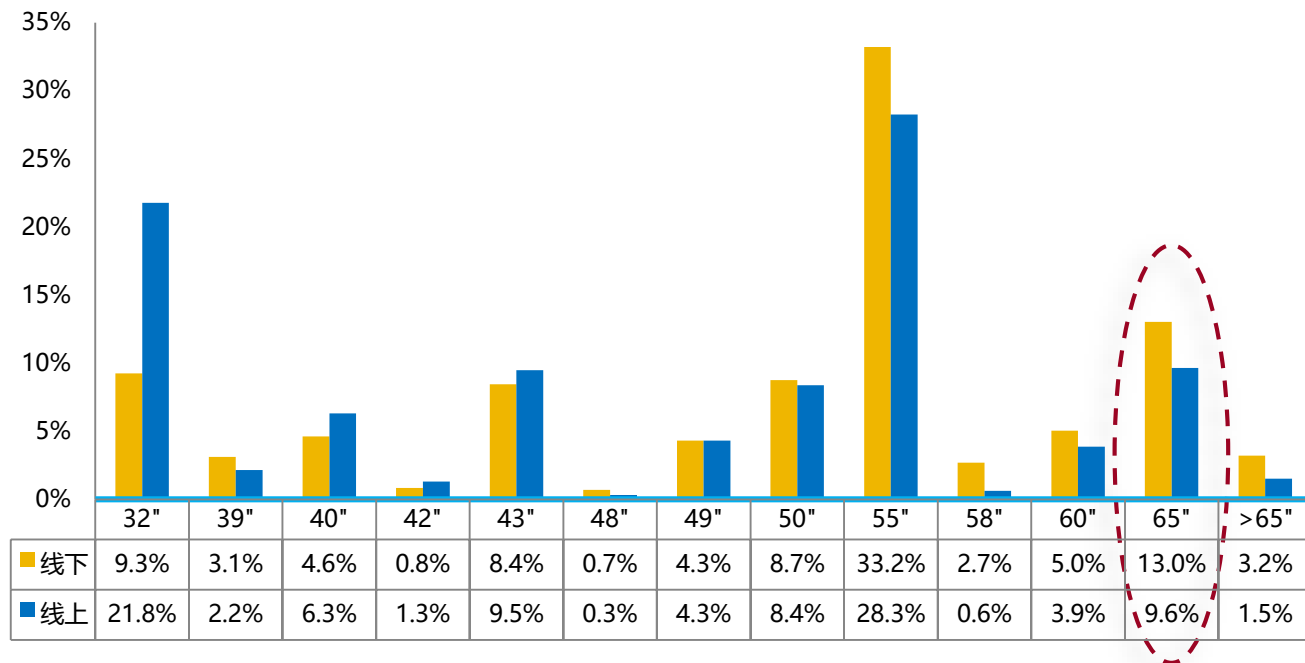
Y轴（左）：零售份额

Y轴（右）：同比增幅

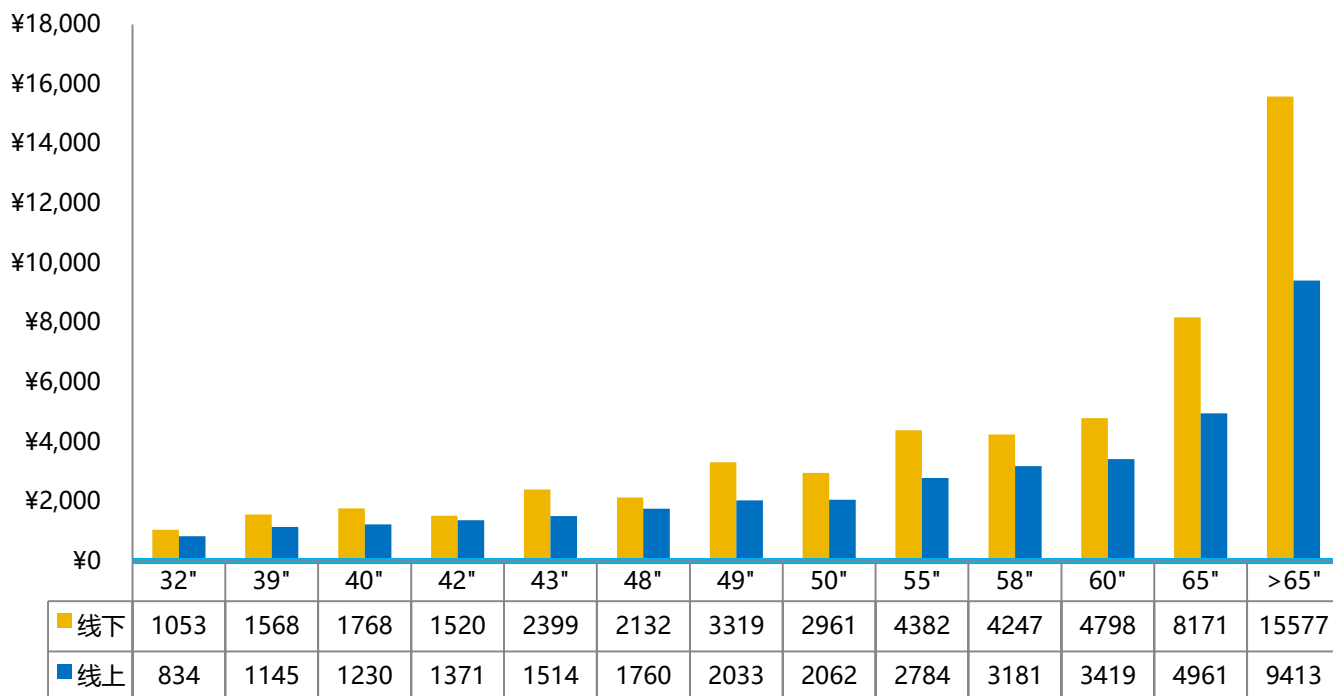
上周线下65寸占比8.6%，本周激增至13.0%

- 上周65寸在线上占比9.9%，本周占比9.6%
- 线上各尺寸均价全线大幅低于线下

尺寸占比（零售量）

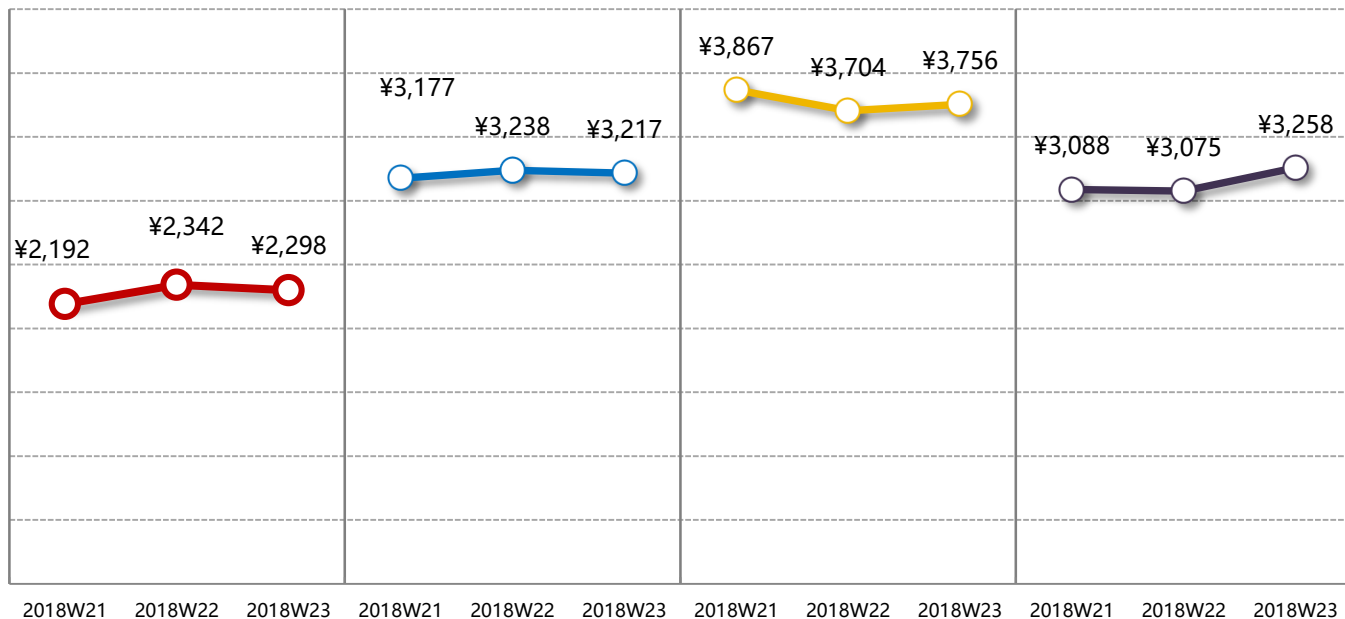


尺寸平均单价（元）



线下各功能产品均价有所提升

分功能产品价格变化（线上）



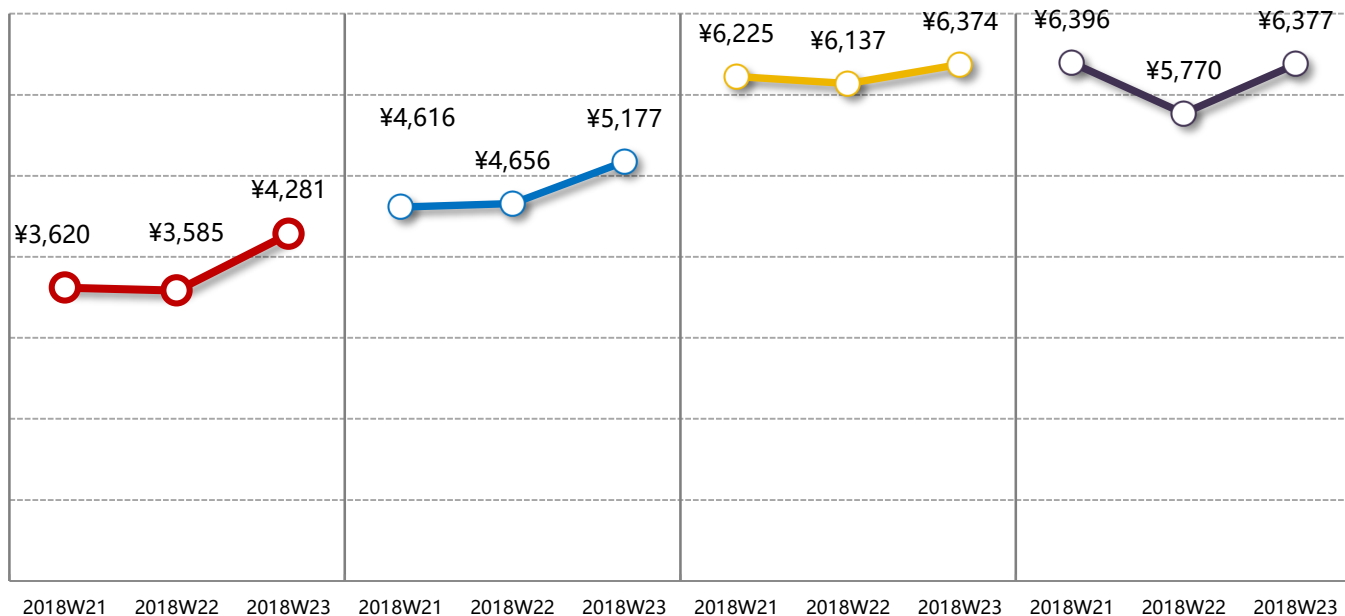
TV整体

4K

曲面

超薄

分功能产品价格变化（线下）



TV整体

4K

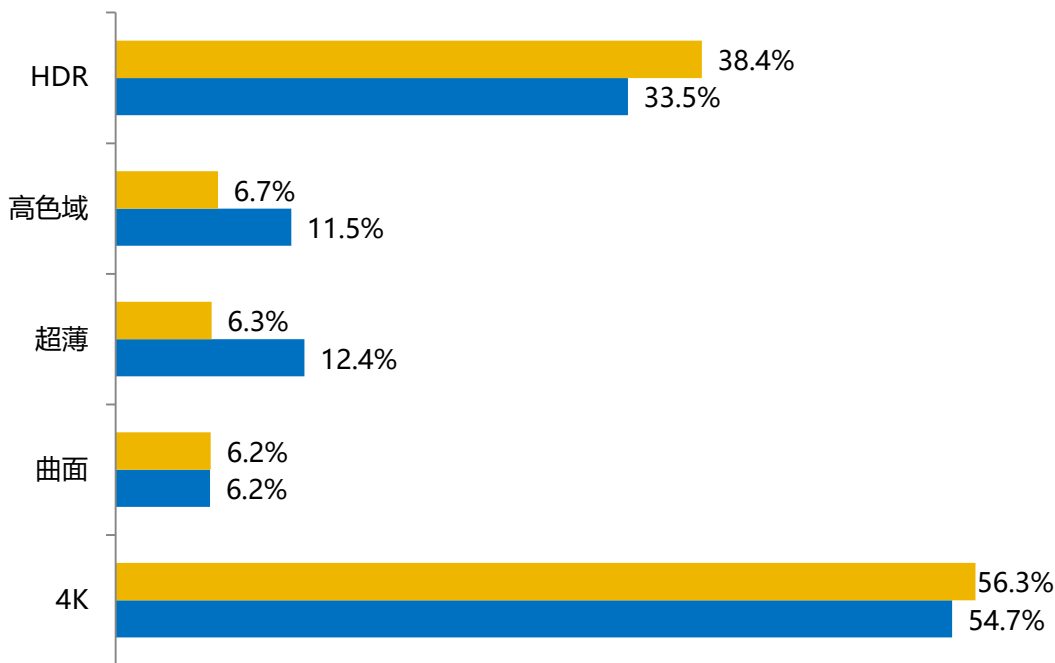
曲面

超薄

线下4K渗透率增至75.8%

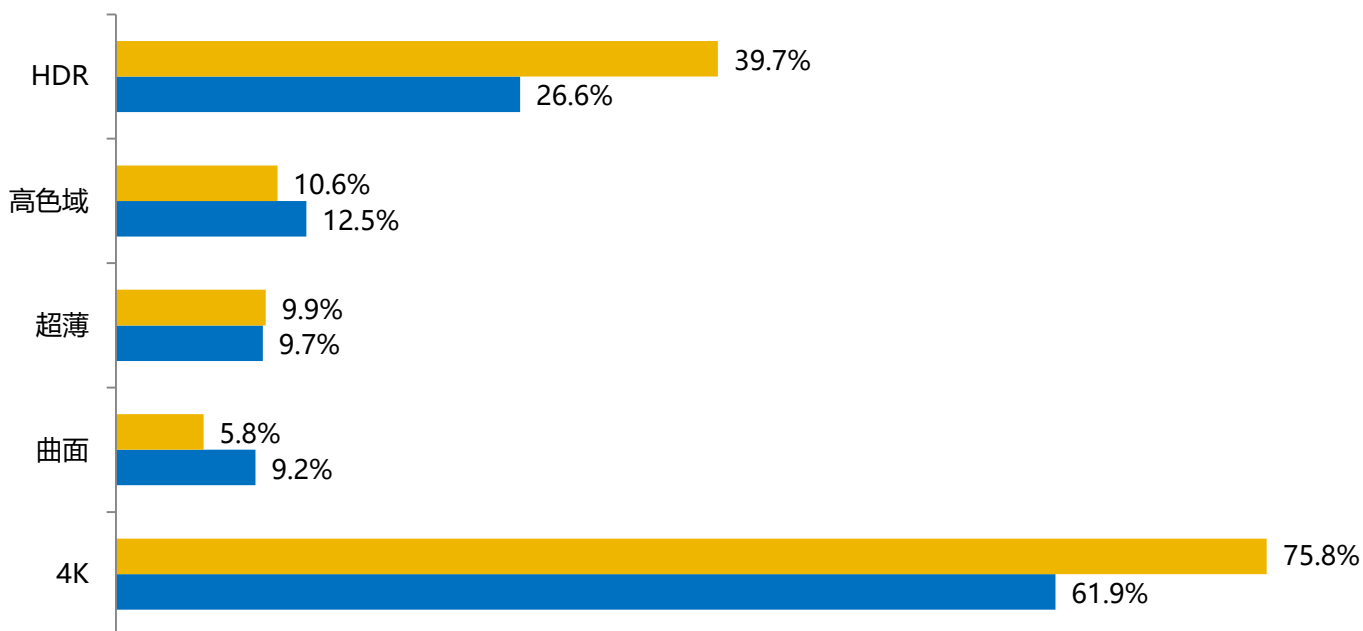
分功能产品零售量渗透率（线上）

2018W23 2017W23



分功能产品零售量渗透率（线下）

2018W23 2017W23



线上多款畅销55寸产品均价不相上下

□ 线上前十畅销型号中包含4款55寸产品，线下包含6款55寸产品

当周前十畅销机型（线上）

排名	品牌	型号	尺寸	分辨率	曲面	零售量份额	零售额份额	平均单价
1	小米	MITV4A-32	32	HD	否	7.03%	2.47%	¥808
2	小米	MITV4A-55(智能版)	55	UD	否	3.26%	3.26%	¥2,301
3	海信	HZ32E35A	32	HD	否	1.77%	0.69%	¥896
4	创维	32X6	32	HD	否	1.71%	0.64%	¥859
5	小米	MITV4A-55(标准版)	55	UD	否	1.56%	1.68%	¥2,476
6	暴风TV	40X	40	FHD	否	1.52%	0.66%	¥998
7	小米	MITV4C-43	43	FHD	否	1.29%	0.71%	¥1,272
8	小米	MITV4A-49(标准版)	49	FHD	否	1.21%	0.93%	¥1,765
9	海信	LED55EC500U	55	UD	否	1.13%	1.17%	¥2,379
10	小米	MITV4C-55	55	UD	否	1.11%	1.13%	¥2,341

当周前十畅销机型（线下）

排名	品牌	型号	尺寸	分辨率	曲面	零售量份额	零售额份额	平均单价
1	海信	LED55N3000U	55	UD	否	1.73%	1.06%	¥2,619
2	创维	55F5	55	UD	否	1.35%	0.76%	¥2,409
3	TCL	L65E5800A-UD	65	UD	否	1.33%	1.06%	¥3,395
4	夏普	LCD-60TX4100A	60	UD	否	1.17%	0.73%	¥2,676
5	夏普	LCD-45TX4100A	45	FHD	否	1.06%	0.33%	¥1,315
6	长虹	55U1	55	UD	否	0.98%	0.58%	¥2,516
7	TCL	L55E5800A-UD	55	UD	否	0.96%	0.59%	¥2,631
8	TCL	55P6	55	UD	否	0.89%	0.85%	¥4,066
9	夏普	LCD-45SF470A	45	FHD	否	0.81%	0.21%	¥1,129
10	海信	HZ55U7A	55	UD	否	0.77%	1.17%	¥6,468

小米推出75寸新品，均价9065元

创维新品频发，线上前十新品中包含5款，线下前十新品中包含3款

当周前十新品（线上）

排名	品牌	型号	尺寸	分辨率	曲面	零售量份额	零售额份额	平均单价
1	小米	MITV4-75	75	UD	否	72.60%	88.22%	¥9,065
2	JVC	LT-32MCF380	32	HD	否	16.05%	2.77%	¥1,288
3	创维	55R8U	55	UD	否	5.28%	7.11%	¥10,033
4	创维	W50US	50	UD	否	1.76%	0.44%	¥1,844
5	长虹	58D2P	58	UD	否	1.17%	0.46%	¥2,898
6	创维	55M7S	55	UD	否	0.98%	0.31%	¥2,329
7	创维	W55US	55	UD	否	0.98%	0.29%	¥2,181
8	PPTV	55C4	55	UD	否	0.78%	0.25%	¥2,386
9	三星	UA49NU7100J	49	UD	否	0.20%	0.13%	¥5,059
10	创维	W42SE	42	FHD	否	0.20%	0.04%	¥1,406

当周前十新品（线下）

排名	品牌	型号	尺寸	分辨率	曲面	零售量份额	零售额份额	平均单价
1	创维	W42SE	42	FHD	否	27.16%	16.35%	¥1,913
2	创维	W50US	50	UD	否	19.40%	16.37%	¥2,682
3	创维	W55US	55	UD	否	15.52%	15.05%	¥3,082
4	康佳	LED65M2	65	UD	否	7.76%	22.08%	¥9,043
5	海信	HZ55H50Y	55	UD	否	6.27%	5.71%	¥2,895
6	海尔	LE43K51N	43	FHD	否	5.67%	3.21%	¥1,799
7	PPTV	50C4	50	UD	否	5.07%	3.42%	¥2,142
8	PPTV	55C4	55	UD	否	3.58%	3.06%	¥2,720
9	海尔	LS60A31	60	UD	否	2.09%	2.37%	¥3,599
10	海尔	LS50H610N	50	UD	否	1.19%	0.86%	¥2,299

THANK YOU!



北京中怡康时代市场研究有限公司

www.monitor.com.cn



中国领先的权威研究咨询公司

Tel : 010-65660728-2028/2005

Fax : 010-65660792 65660794 Zip : 100022

Web : www.monitor.com.cn

Add : 北京市朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1008室

中怡康APP



微信账号 : ZYK-CMM

