



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD

2017 洗衣机市场 十大现象级产品

中怡康白电事业部
2017.12

报告说明：

- 一、宗旨：旨在通过分析2017年洗衣机市场特征，寻找2018年洗衣机市场发展方向。
- 二、排名：本报告所涉及型号，不参与评奖，排名不分先后。
- 三、选取原则：产品型号畅销或代表洗衣机市场未来运行方向。
- 四、作用：仅供洗衣机行业同仁思考、探讨。

洗衣机行业年度关键词

大容量

复式

烘干

蝶窗

智能

大洗
大烘

分筒洗

柔护

除菌

直驱

健康



关键词：双滚筒

卡萨帝 C8 HU12G1

产品规格：

规格：600*600*1280 (宽*深*高mm)

洗涤容量：12.0KG

烘干容量：4KG

上市时间：2016年6月

均价：16738元

卖点：双模云裳洗护系统，衣干即停，FPA直驱变频电机，7寸TFT触控屏，WIFI控制。

市场表现：卡萨帝双子云裳上市后在高端表现一鸣惊人，此款添加了烘干功能的型号自上市后表现强劲，再度提升海尔在10000元以上市场份额，单型号在万元以上市场零售额份额13.1%。

中怡康判断：

烘干功能也正在成为行业的下一个竞争焦点；海尔卡萨帝在原有复式分区洗的基础上，顺应行业趋势，添加烘干功能，此型号上市后，将巩固海尔卡萨帝的市场地位，同时，再度提高万元以上高端市场的竞争门槛。

关键词：柔护

海尔 XQS100-BZ866



产品规格：

规格：580*590*960（宽*深*高mm）

洗涤容量：10.0KG

上市时间：2017年7月 均价：3596元

卖点：直驱变频单机，冲锋衣洗护模式，澎湃双动力，强劲溶解，环形水幕。

市场表现：上市后，有效拉升了波轮3000元以上市场的增长，7-11月累计销售中，在3000元以上波轮市场排名第一，零售额份额7.5%。

中怡康判断：

在消费升级的大背景下，3000元以上高端波轮市场变得越来越重要，海尔今年推出了天沐系列面向高端洗护需求，搭载直驱电机、可洗冲锋衣的柔护模式，在继免清洗之后，海尔再度成功进军高端波轮市场。



关键词：大洗大烘

小天鹅 BVL1F150G6

产品规格：

规格：595*640*1250 (宽*深*高mm)

洗涤容量：15.0KG

烘干容量：8KG

上市时间：2017年9月

均价：17221元

卖点：精工外观，大洗大烘，分区同步，智慧洗护，7吋彩屏，智能水魔方，智能投放。

市场表现：该型号上市后快速发力，在9-11月累计，单型号零售额在万元以上市场占比5.8%；定位超大容积，已经成为13KG以上滚筒市场的第一型号。

中怡康判断：

复式已经成为进入洗衣机万元以上市场的门槛，该型号是小天鹅进军高端市场的排头兵；小天鹅紧跟用户需求和行业趋势，产品采用精湛的加工工艺，双筒分区洗设计，超大容量洗涤，将给更多高端用户带来全新的洗衣体验。

关键词：高效烘干

松下 XQG90-EG925



产品规格：

规格：596*560*845 (宽*深*高mm)

洗涤容量：9.0KG

烘干容量：6KG

上市时间：2017年8月

均价：5277元

卖点：健康除菌，高效烘干，节能导航，三维立体洗技术，525mm超宽内筒。

市场表现：上市后，有效提升了松下在洗干一体机市场的整体表现，该型号在今年滚筒洗干一体新品中表现亮眼，单型号在8-11月累计零售额份额为4.9%。

中怡康判断：

大容量烘干代表了行业的发展方向，同时，主打健康的产品在消费端越来越受欢迎，该产品在9KG大容量烘干的基础上，做到除菌、除螨、筒洁净等深层洁净，它将成为松下品牌及整个行业的重点型号。



关键词：智能

惠而浦 WG-F90870BH

产品规格：

规格：600*635*850 (宽*深*高mm)

洗涤容量：9.0KG 带烘干

上市时间：2017年7月 均价：3835元

卖点：第6感智能洗护、随心洗，智能烘干、免手动去毛屑，出色洁净，卓越工艺，前沿设计。

市场表现：该型号上市后表现出色，有效提升了惠而浦在洗干一体机市场的整体表现，7-11月累计，单型号在今年滚筒洗干一体新品中零售额占比4.5%。

中怡康判断：

在大容量烘干的风口，惠而浦精准出击，从智能省心的角度出发，为更多用户提供了省心的洗衣、烘干体验，同时，定价4000元附近主流市场，该产品已成为惠而浦和整个行业的重点畅销机型。

关键词：三筒

海信 XQG120-D1400YFTI



产品规格：

规格：680*595*1170（宽*深*高mm）

洗涤容量：12.0KG

上市时间：2017年10月 均价：17500元

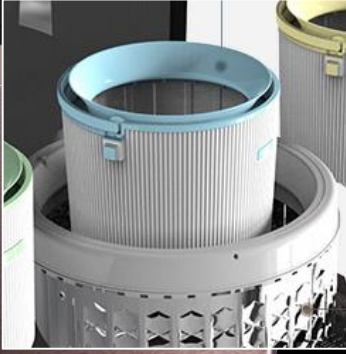
卖点：智能三独立驱动系统，第三代旋瀑洗，银离子杀菌，瓷白波轮，衣净即停。

市场表现：该产品差异化设计显著，海信借此成功打开万元以上高端洗衣机市场。

中怡康判断：

它是行业首款三筒全自动洗衣机，对用户而言，独立的三筒全自动洗衣机解决了洗衣服有时量大、有时量少的问题，同时，给衣物更多独立洁净的空间，明显优化了用户的洗衣体验；该产品是海信创新研发的重大成果，它是海信迈向万元以上市场的开始。

关键词：筒中筒



TCL XQM85-9005BYS

产品规格：

规格：566*556*915（宽*深*高mm）

洗涤容量：8.5KG

上市时间：2017年9月 均价：4142元

卖点：全封闭内筒实现免污洗，筒中筒设计，可拆洗波盘，DD变频，蓝光杀菌。

市场表现：针对传统洗衣机存在的二次污染难题，TCL给出了创新性的解决方案，并借此向3000元以上高端波轮市场发起攻势。

中怡康判断：

TCL从多维度创新，包括全封闭内筒、筒中筒设计、可拆洗的波盘等，为用户的健康提供了更多、更全面的保障，大筒洗大件，小筒打造专有空间，分类洗涤，告别衣物间的交叉污染。专属、细分将是未来市场的一个重要方向，TCL的创新产品在市场上将展现出更多的优势。

关键词：高颜值

美菱 MG100-15520BHG



产品规格：

规格：600*620*850 (宽*深*高mm)

洗涤容量：10.0KG

烘干容量：6KG

上市时间：2017年9月

均价：4793元

卖点：10KG大容量洗涤，6KG大容量烘干，轻奢颜值，人性化工业设计，智能生态节能，HIS智能平衡体系，95度高温杀菌。

市场表现：该型号配置10KG大容量洗涤，6KG大容量烘干，代表了主流滚筒市场的发展方向，它是大容量烘干市场的重要型号，是美菱进军洗衣机主流市场的生力军。

中怡康判断：

消费端对品质化需求的呼声越来越高，美菱与卡迪战略结盟，推出此款洗涤、烘干、设计、品质与颜值兼备的产品，该产品具备强大的市场竞争力，随着时间的检验，它将释放出更大的市场能量。



关键词：蝶窗

三星 WD90K5410OX

产品规格：

规格：600*650*850（宽*深*高mm）

洗涤容量：9.0KG

烘干容量：6KG

上市时间：2016年9月

均价：5214元

卖点：蝶窗设计，中途中衣，随时添；智能烘干；泡泡净技术品；智能故障检测系统。

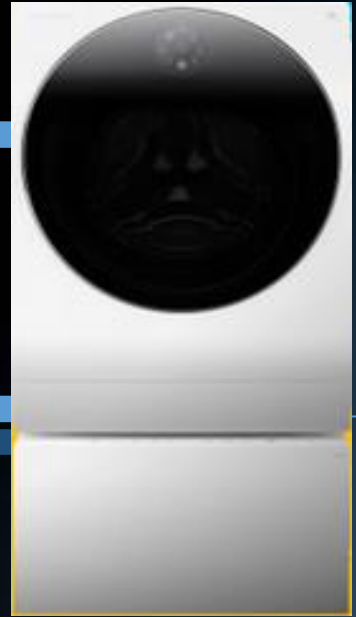
市场表现：该型号自上市后竞争力快速体现，该型号是三星品牌的主力型号之一，今年1-11月，单型号在整体滚筒洗干一体市场占比2.9%，是行业炙手可热的畅销机型。

中怡康判断：

中途添衣的问题一直是滚筒产品的痛点，三星通过蝶窗设计独辟蹊径，搭载智能变频电机、精致内筒等核心部件，为用户提供了更好的选择，洗涤9KG+烘干6KG的容量，代表了行业的主流，该产品也给三星品牌带来强大的竞争力。

关键词：高品质

LG WDRH657A0PW



产品规格：

规格：600*675*1200（宽*深*高mm）

洗涤容量：14.0KG

烘干容量：7KG

上市时间：2017年5月

均价：38773元

卖点：双擎同步分类洗，一屏双控；精湛设计，防刮搪瓷漆，钢化玻璃门；悬架减震系统；变频热泵烘干技术。

市场表现：该型号是LG推出新款复式新品，定位超高端，上市后提升了LG在高端市场的表现，单型号在30000元以上市场占比30.0%。

中怡康判断：

LG推出的玺印复式洗衣机，外观设计精美，材料质地考究，搭载强大的洗衣程序和热泵烘干功能，是超高端家电的典型代表，它给高端用户带来洗涤、审美、品质的完美体验，也是企业形象和公司实力的展现。

谢谢!

THE END

中怡康白电事业部
2017.12