



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD

横盘调整中的中国家电

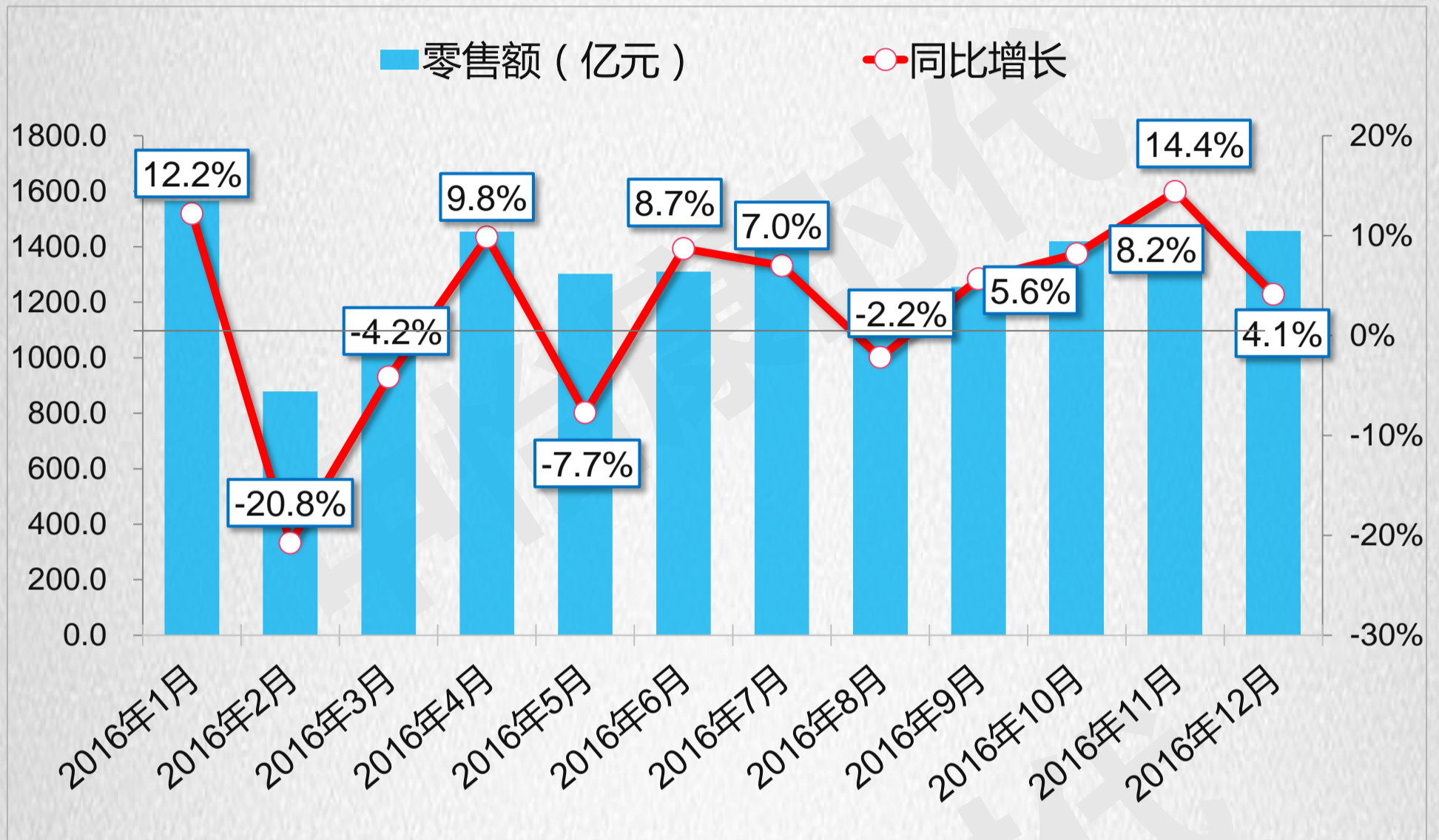
——2016年中国家电市场报告

大家电“软调整”
厨卫“硬实力”
生活“新曲调”

中怡康品牌中心
2017.1

整体家电市场走势

2016年国内家电市场规模走势（零售额）



数据来源：中怡康测算

品类	零售额 (亿元)	零售额同比
全年整体家电市场	15805	3.2%

中怡康推总数据显示：2016年全年，整体家电市场规模（包含手机和3C）15805亿元，较去年同期增长3.2%。

大家电市场表现

2016年大家电市场规模增长情况

品类	零售量 (万台)	同比增长	零售额 (亿元)	同比增长
彩电	5203	7.4%	1534	-6.5%
冰箱	3235	3.5%	841	-0.7%
洗衣机	3494	5.1%	614	2.4%
空调	4541	8.9%	1500	9.1%
冰柜	694	-0.1%	96	-7.6%

彩电：2016年彩电市场量额背道而驰，零售量同比增长7.4%，零售额同比下降6.5%。其中，智能电视线下市场零售量占比80.4%；4K线下市场零售量占比55.1%；55”压倒性优势，线下市场零售量占比25.3%。

冰箱：2016年冰箱市场持续低迷，零售量同比增长3.5%，零售额同比下降0.7%。多门冰箱继续领跑，零售量、额分别同比增长52.0%和31.6%；对开门零售量、额分别同比增长30.5%和14.9%；单门、双门、三门市场零售额分别同比下降5.3%、19.8%、10.4%

空调：2016年空调市场上演大逆转，零售量、额分别同比增长8.9%和9.1%。其中，变频、APF一级能效、艺术化等品类已成主流，零售量份额分别达到64.4%、14.3%、52.6%，舒适、健康等新卖点层出不穷，逐步走出价格“阴霾”（中怡康线下监测）。

洗衣机：2016年洗衣机市场变化中前行，先跌后涨，全年零售量、额分别同比增长5.1%和2.4%。其中滚筒洗衣机仍保持较强增长，零售量、额分别同比增长25.1%和19.5%；波轮市场量涨额跌，同比增速分别为1.2%和-9.9%；单缸、双缸市场增长乏力，零售额分别同比下降10.9%和13.9%

厨卫电器市场表现

2016年厨卫电器市场规模增长情况

品类	零售量 (万台)	同比增长	零售额 (亿元)	同比增长
油烟机	1759	7.5%	384	12.3%
热水器	3849	9.0%	609	11.9%
燃气灶	2210	5.1%	236	9.8%
净水设备	1195	10.6%	278	21.3%
洗碗机	48	126.1%	21	120.5%
电烤箱	919	27.0%	51	37.0%

吸油烟机：2016年油烟机市场继续稳步增长，量、额分别同比增长7.5%和12.3%。分品类来看，欧式机量、额分别同比增长9.2%和15.0%；近吸式零售量、额分别同比增长12.6%和12.2%；中式零售量、额分别同比下降8.2%、8.0%。

热水器：多因素支撑2016年热水器市场零售量、额分别同比增长9.0%和11.9%。燃气热水器市场增长主动力，零售量、额分别同比增长12.0%和18.1%；相对往年电热也较给力，电储水热水器零售量、额同比增长7.8%和7.6%。

燃气灶：2016年燃气灶市场增速提升，零售量、额分别同比增长5.1%和9.8%

净水设备：净水设备市场震荡中前行，2016年零售量、额分别同比增长10.6%和21.3%。其中纯水机领跑市场，零售量、额分别同比增长25.4%和36.1%。

洗碗机：2016年洗碗机市场爆发式增长，零售量、额分别同比增长126.1%和120.5%；

生活电器市场表现

2016年生活电器市场规模增长情况

品类	零售量 (万台)	同比增长	零售额 (亿元)	同比增长
电饭煲	5087	5.4%	163	8.8%
电压力锅	1705	0.4%	64	-1.0%
搅拌机	1592	59.6%	43	61.3%
电水壶	5419	56.4%	61	51.5%
榨汁机	584	-25.8%	31	-30.9%
吸尘器	1426	48.9%	106	51.0%
空气净化器	577	9.3%	143	17.7%
加湿器	1067	5.9%	16	7.4%

电饭煲：2016年电饭煲市场增速开始放缓，零售量、额分别同比增长5.4%和8.8%。其中IH电磁加热产品零售量、额占比分别为14.2%和38.1%，较去年同期分别提升3.6和8.5个百分点。

搅拌机：2016年搅拌机市场领跑生活电器大盘，零售量、额分别同比增长59.6%和61.3%；破壁料理机和电商平台成为市场增长的两大引擎，其中，破壁机2016年零售量、额占比分别达到15.4%和61.0%，较去年同期提升3.3和12.8个百分点。

吸尘器：2016年吸尘器市场保持高增长，零售量、额分别同比增长48.9%和51.0%；其中，机器人吸尘器占据主导，零售量、额分别占比21.5%和40.3%。

空气净化器：2016年空气净化器市场健康前行，零售量、额分别同比增长9.3%和17.7%；三大标准“净化”市场，企业借力加速产品升级，大CADR值和高端化成为产品升级的主流趋势。