



北京中怡康时代市场研究有限公司
China Market Monitor Co.,LTD

www.monitor.com.cn



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD



2015年中国嵌入式厨电市场趋势报告

2016年1月28日



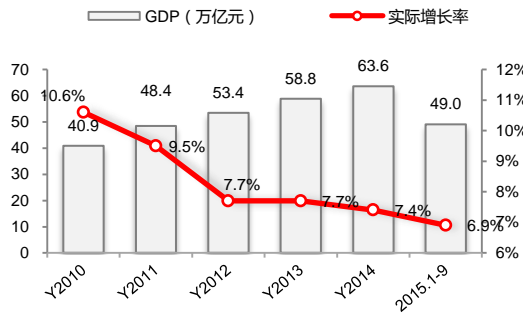
经济增速换挡，楼市交易逐渐回暖



经济进入新常态，增速换挡：

2015年1-9月国内生产总值49万亿元，实际增长6.9%；楼市依然低迷，自二季度起成交才趋于活跃，商品房销售逐渐回暖，各线城市成交量均有回升；中国制造业采购经理指数（PMI）连续4个月降至临界点下方。

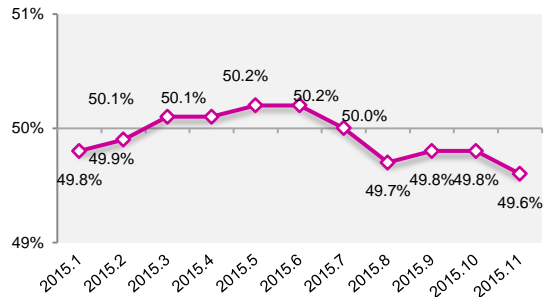
国民生产总值



商品房销售情况



中国制造业采购经理指数



→ 整体家电小幅增长，厨电好于其他品类

2015年，国内家电整体规模将达到**15300**亿，同比增长**5.5%**。其中，厨电市场规模**690**亿，同比增长**10.5%**。

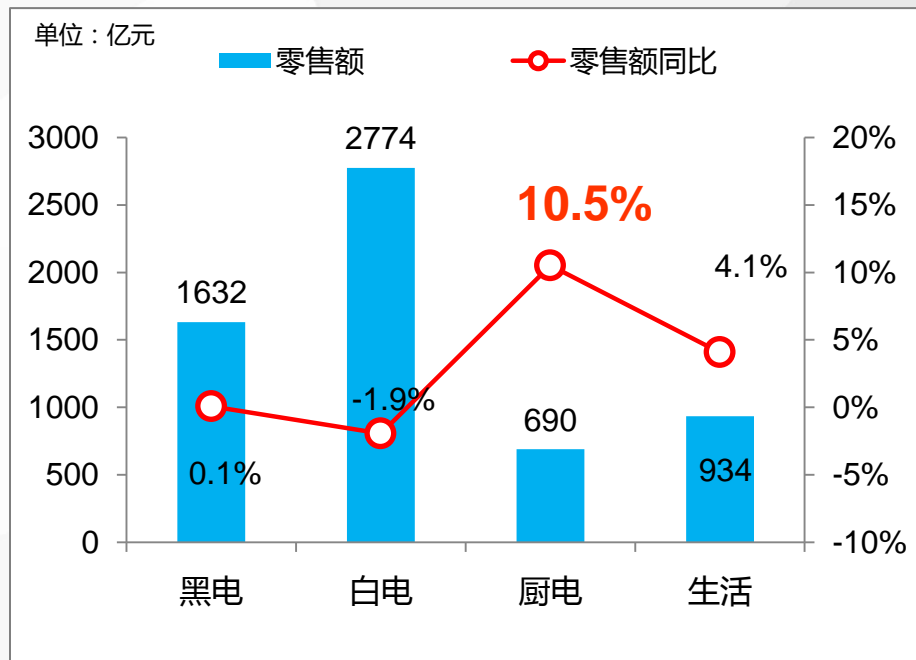
注：

黑电产品包括彩电、DVD、音响、家庭影院等；

白电产品包括空调、冰箱、冰柜、洗衣机等；

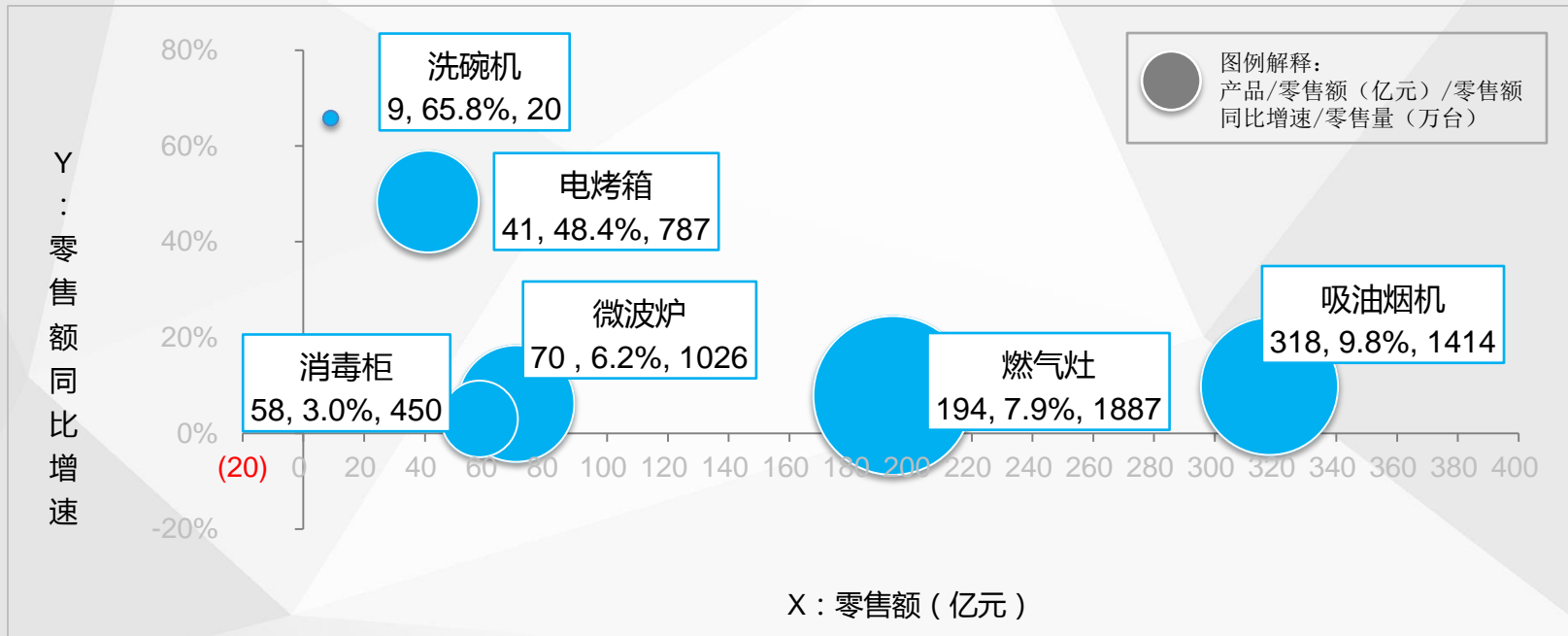
厨电产品包括 吸油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱、洗碗机等；

生活产品包括电动剃须刀、美发系列、吸尘器、电熨斗、加湿器、空气净化器、电风扇、电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、食品料理机、咖啡壶等。



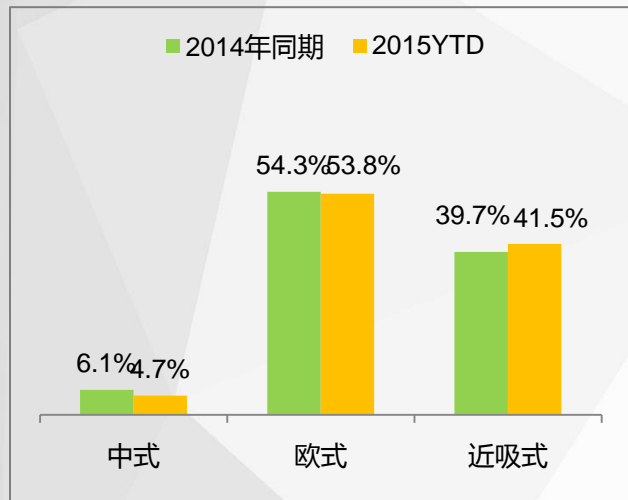
→ 发展阶段不尽相同，新兴品类放量增长

2015年主要厨电产品市场规模测算



产品结构升级，主流类型份额提升

厨电主要产品分产品结构份额趋势（零售额）

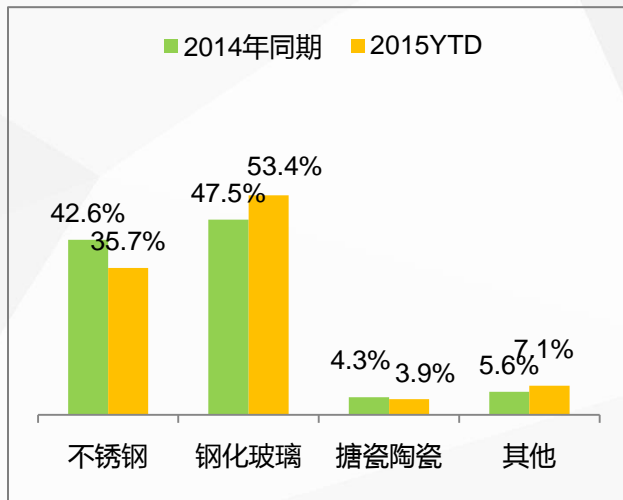


均价：951元

3105元

2726元

吸油烟机



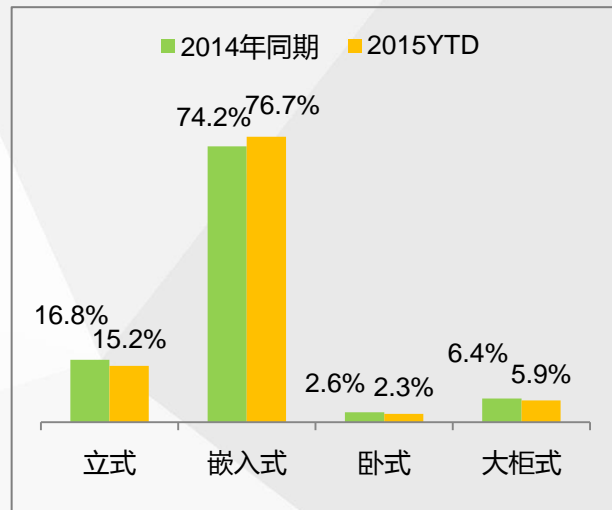
1181元

1545元

1350元

945元

燃气灶



843元

2525元

1065元

1913元

消毒柜

竞争加剧，促销活动密集

春节促销



3月 黑色星期五



4月 新品发布周



4.17 美的节



五一家电狂欢



电信日、抢空调



格力大促



6.18大促



9月 超级日



十一购物节



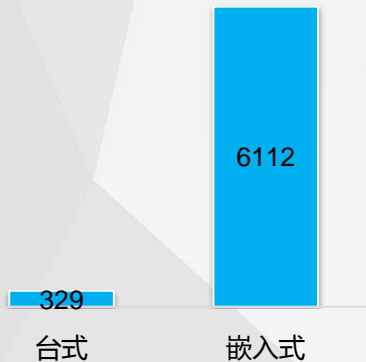
→ 嵌入式产品价格高端

2015YTD厨电主要产品分品类均价对比

单位：元

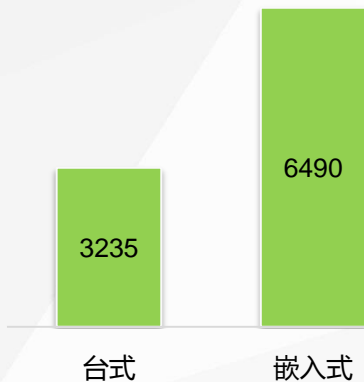
电烤箱

■ 均价



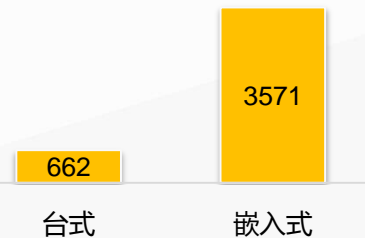
洗碗机

■ 均价



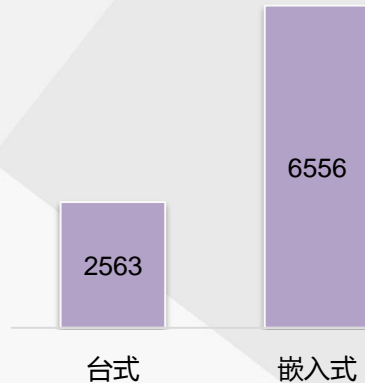
微波炉

■ 均价



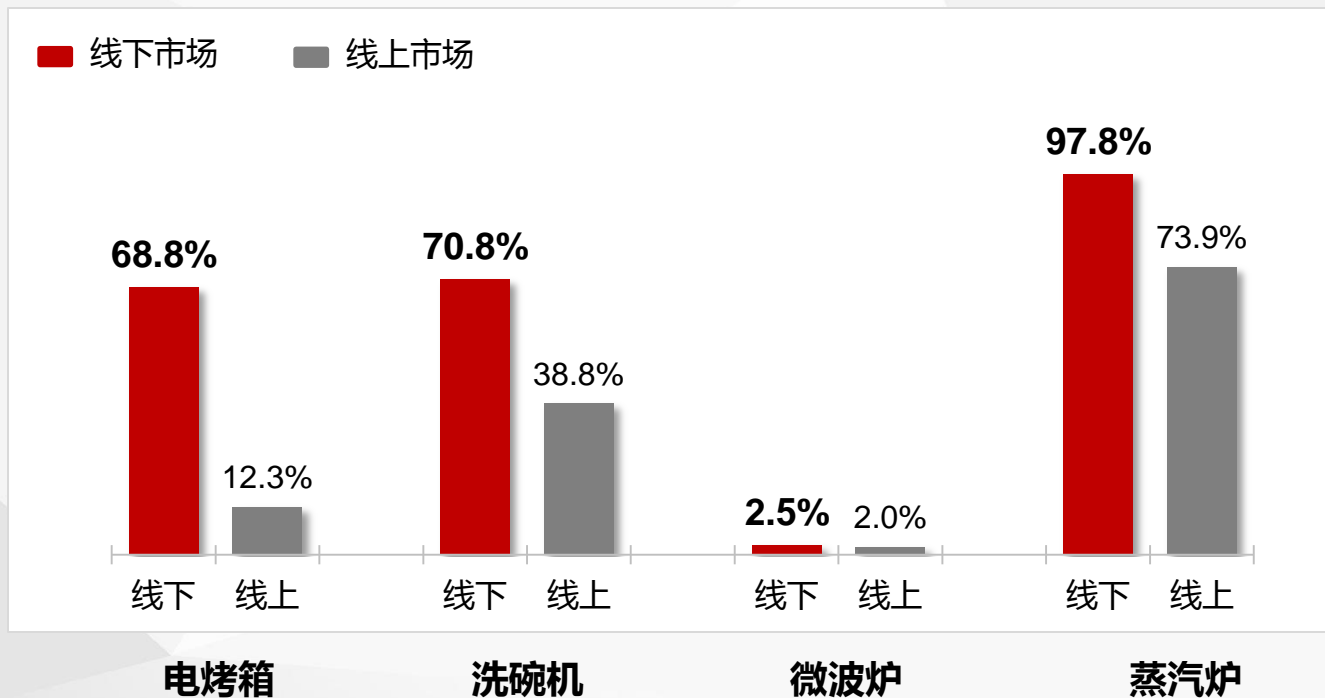
蒸汽炉

■ 均价



→ 嵌入式产品线下渗透率更高

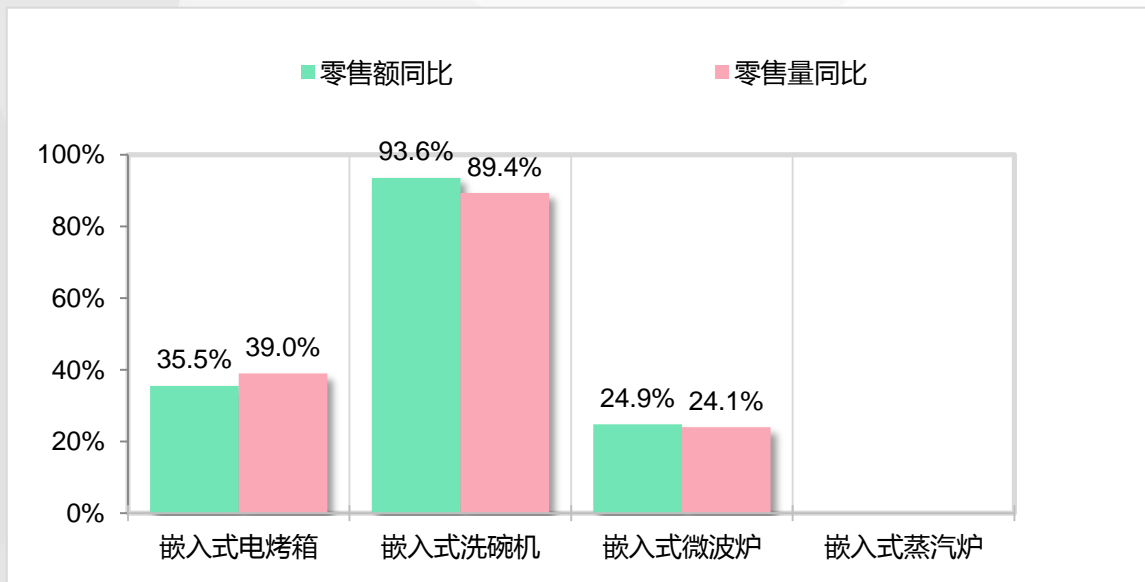
2015YTD嵌入式产品线上线下渗透率对比（零售额份额）



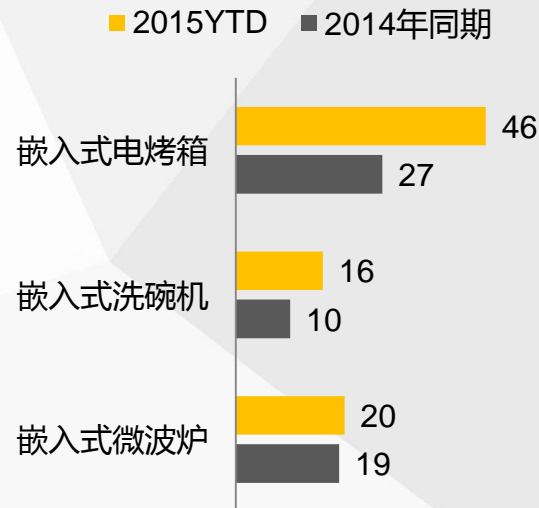
→ 嵌入式厨电进入快车道



2015YTD 嵌入式厨电线下零售同比增长



嵌入式产品新品数量对比



→ 嵌入式市场竞争不充分，发展潜力大



电烤箱：快速增长的产品，西门子、方太和老板占据市场95%的市场零售额份额。



洗碗机：西门子占据市场零售额70%以上份额。2015年，方太、老板先后进入洗碗机市场，品牌格局开始发生变化。



蒸汽炉：厨房新品类，西门子、方太和老板占据市场零售额90%以上份额。烹饪方式符合中国消费者饮食习惯，市场潜力较大。

THANK YOU!



北京中怡康时代市场研究有限公司

China Market Monitor Co.,LTD

中国领先的权威研究咨询公司

大规模、优质的网络覆盖

广泛、全面的产品覆盖

切合实际的渠道结构

广泛并持续增加的客户群

北京朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1008室

cmm@monitor.com.cn

