



中怡康时代  
CHINA MARKET MONITOR

# 2019年Q1生活电器市场盘点

## ——线下篇



Jan.-Mar. (19.01.01-19.03.31)

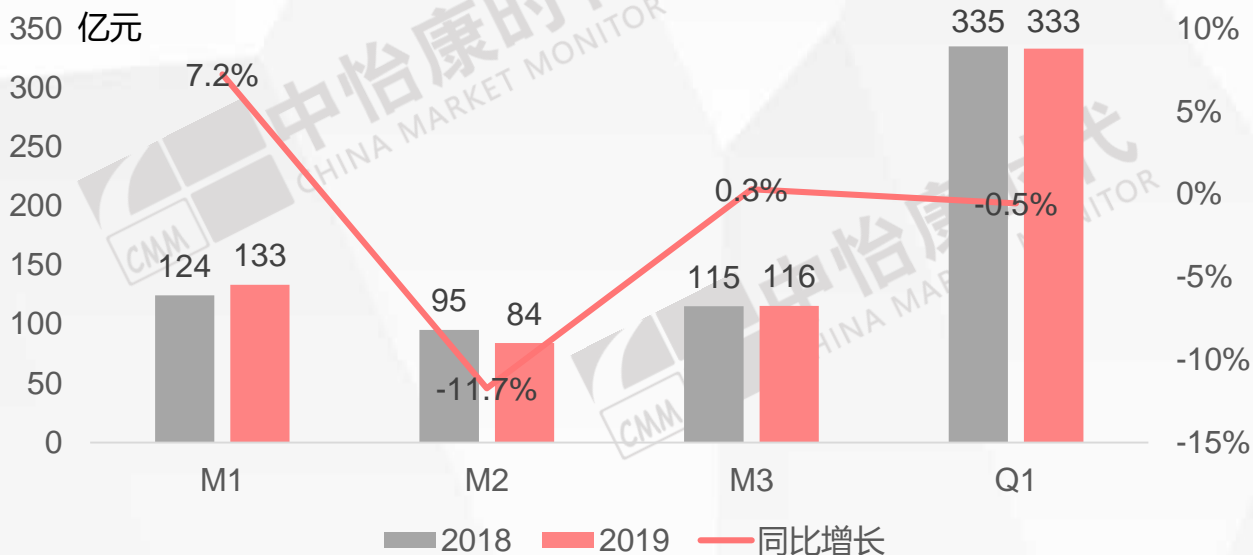
中怡康时代

☎: 010-65660728

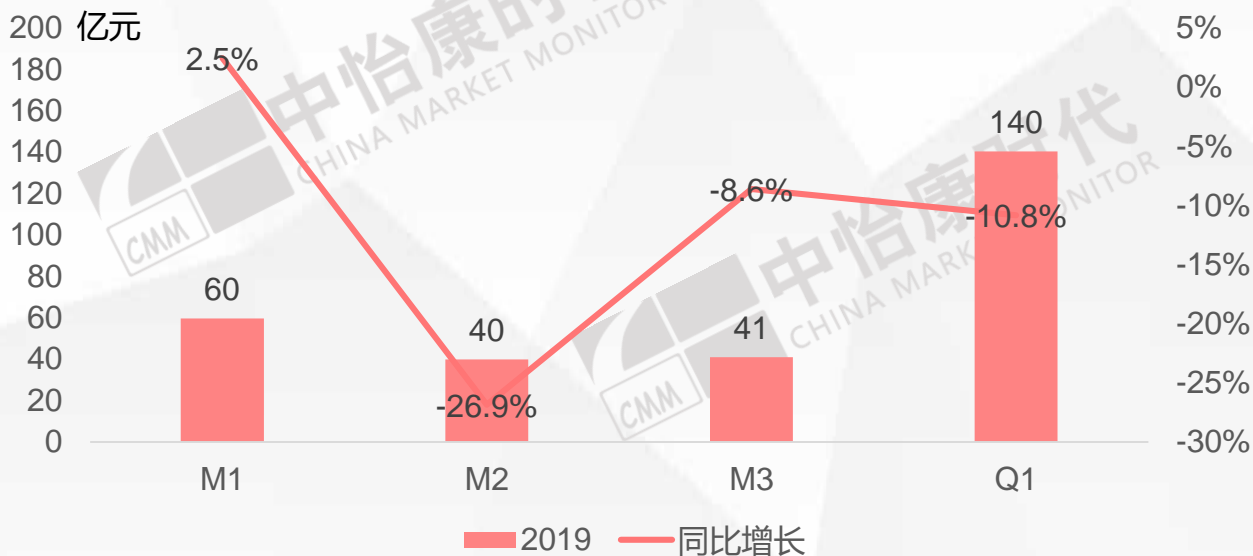


# 生活电器整体平稳，线下市场持续萎缩

## 2018-2019Q1生活电器整体分月规模（零售额）



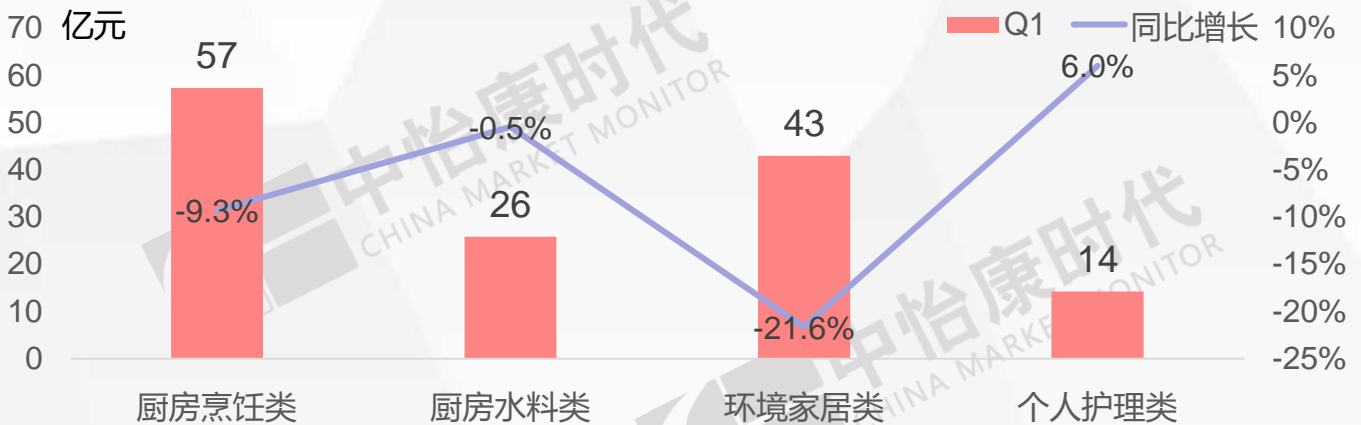
## 2019Q1生活电器线下市场月度变化及增长（零售额）





# 个人护理类与环境家居类产品同比增长两极分化

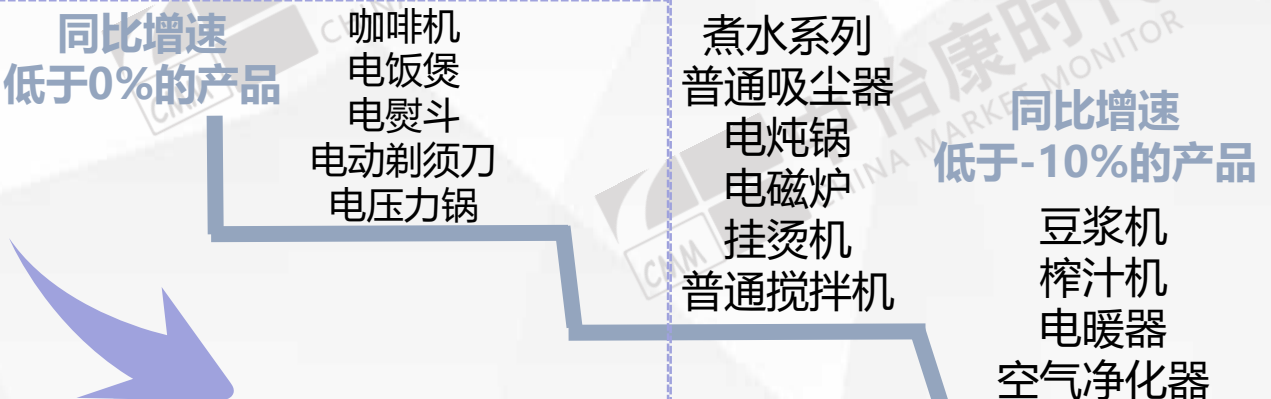
## 2019Q1生活家电各品类线下市场增长（零售额）



### 同比增速高于0%的产品



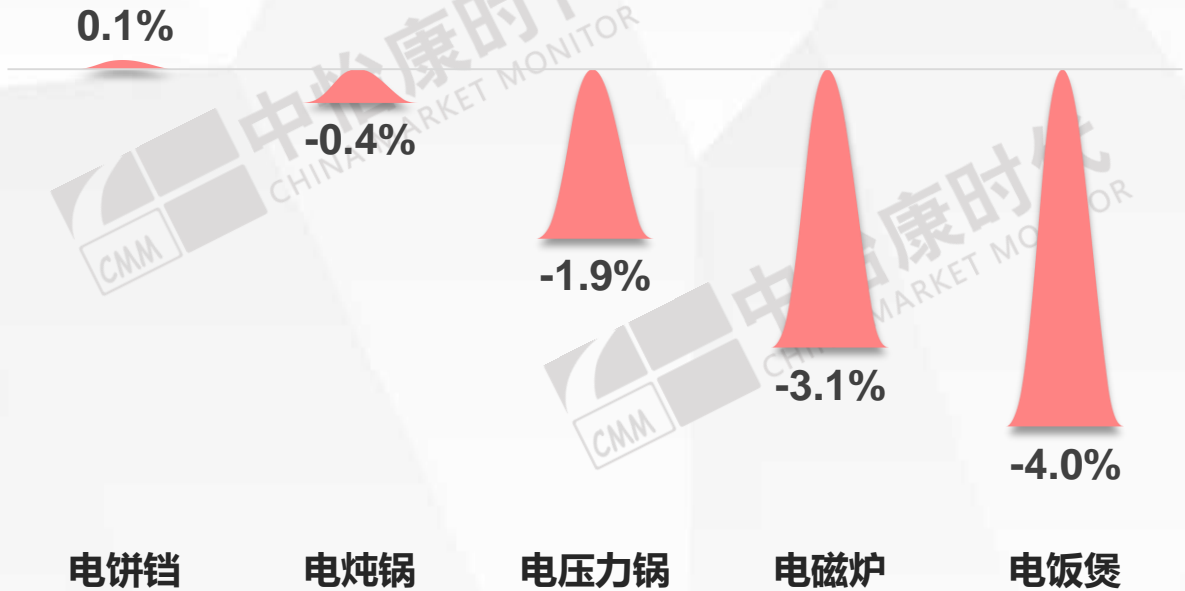
### 同比增速低于0%的产品





# 电饭煲对烹饪类产品同比下降影响较大

## 2019Q1厨房烹饪类产品线下拉动点数（零售额）



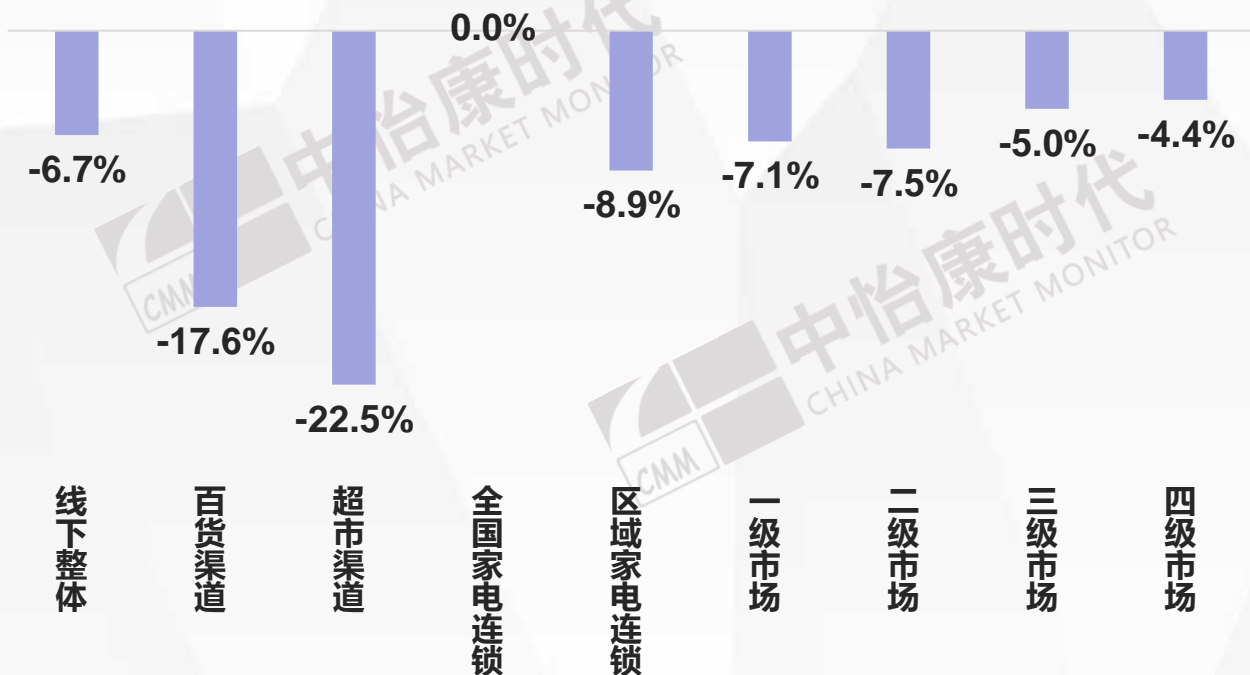
## 2019Q1厨房烹饪类重点产品线下同比增长（零售额）

IH加热电饭煲	小容积电饭煲	大功率电磁炉	电脑型电饼铛	紫砂内胆电炖锅
3.9%	23.1%	13.1%	6.8%	-21.6%

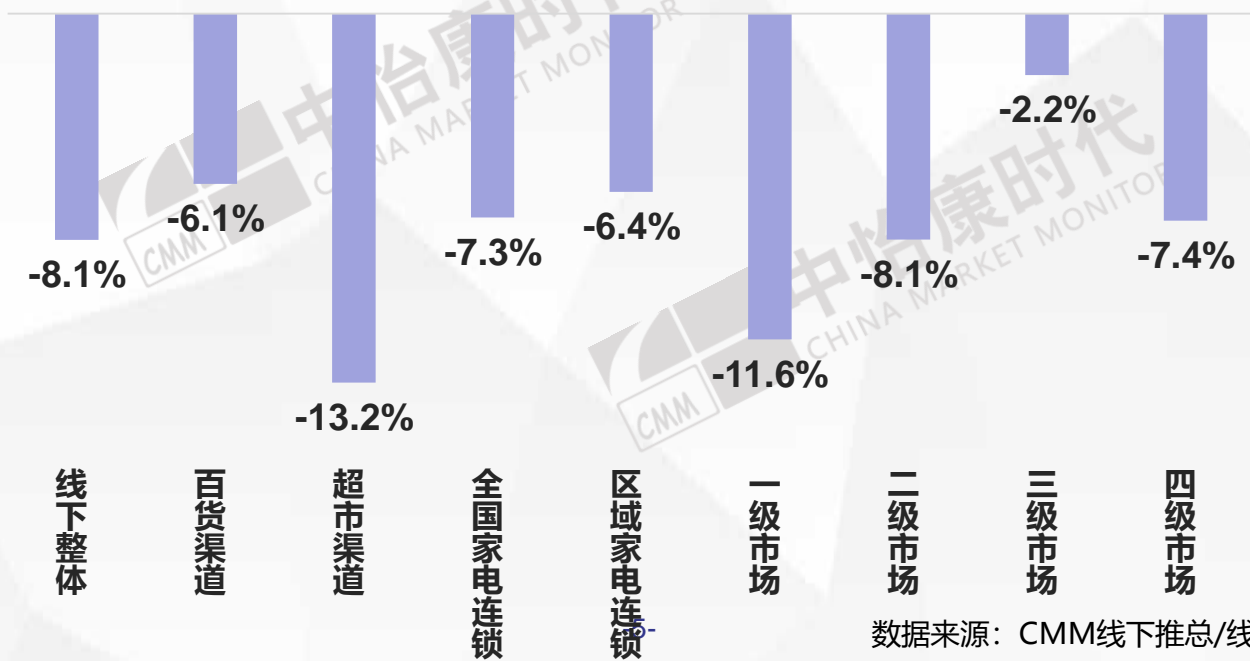


# 三四级市场萎缩速度较一二级市场缓慢

## 2019Q1电饭煲线下各渠道零售额同比增长



## 2019Q1电压力锅线下各渠道零售额同比增长

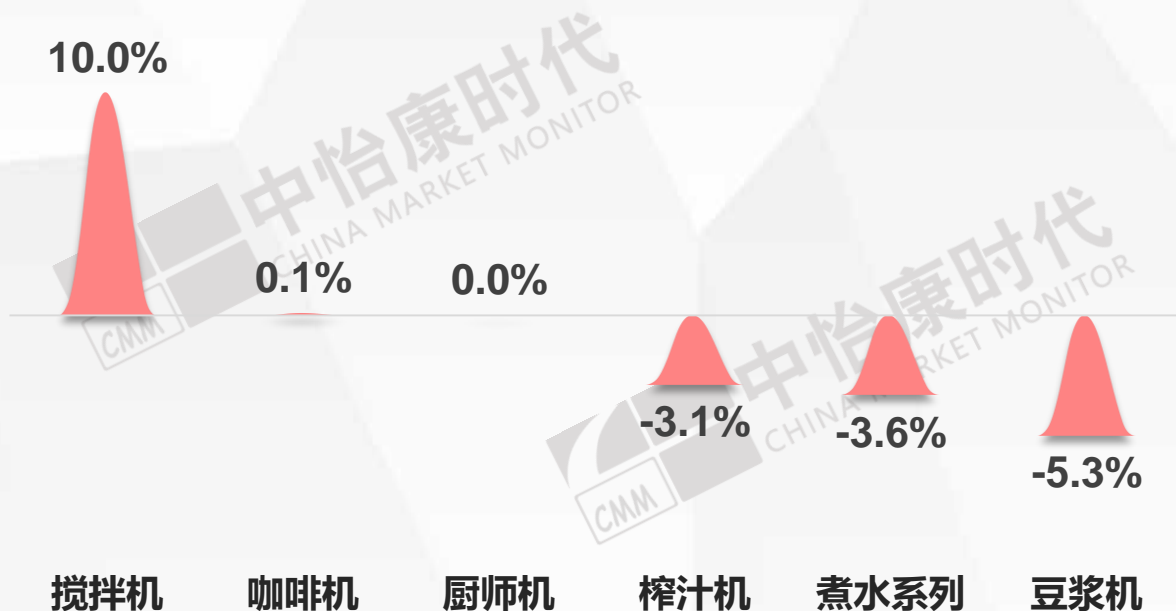


数据来源：CMM线下推总/线下监测



# 破壁料理机及养生壶依然为水料产品主角

## 2019Q1厨房水料类产品线下拉动点数（零售额）



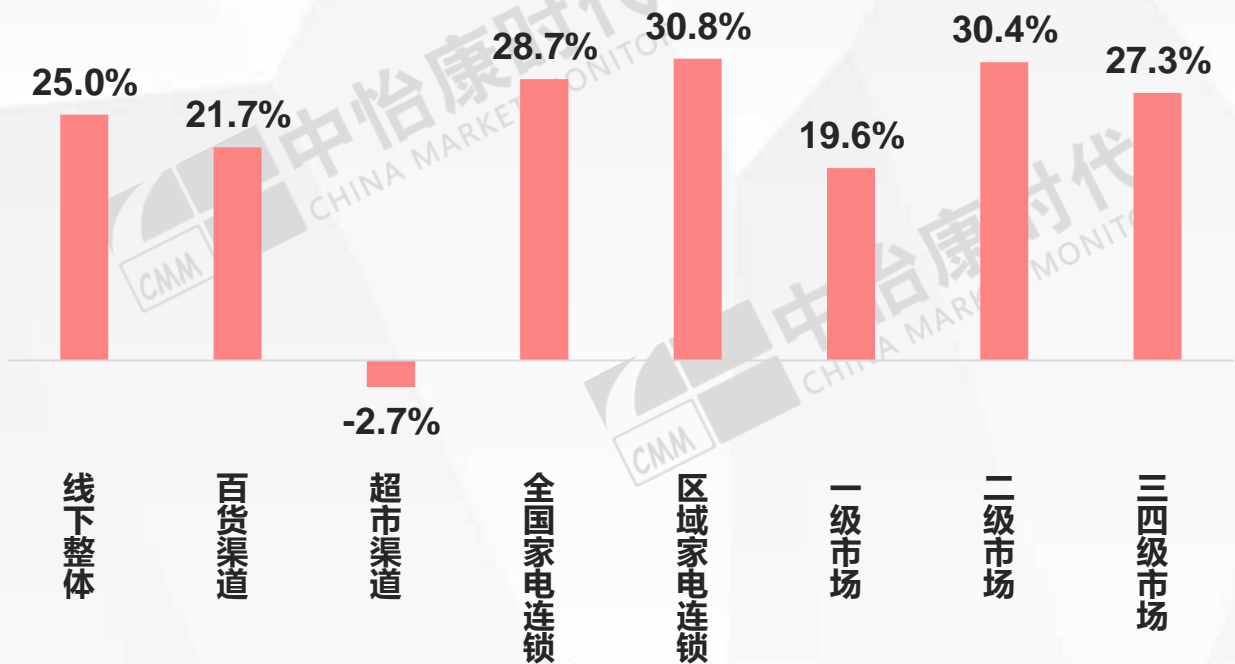
## 2019Q1厨房水料类重点产品线下同比增长（零售额）

产品类别	同比增长
破壁料理机	25.0%
厨师机	29.2%
便携式搅拌机	86.5%
茶壶式	-17.1%
养生壶	8.7%



# 区域家电连锁跑赢整体，真空型占比提高

## 2019Q1破壁料理机线下各渠道零售额增长



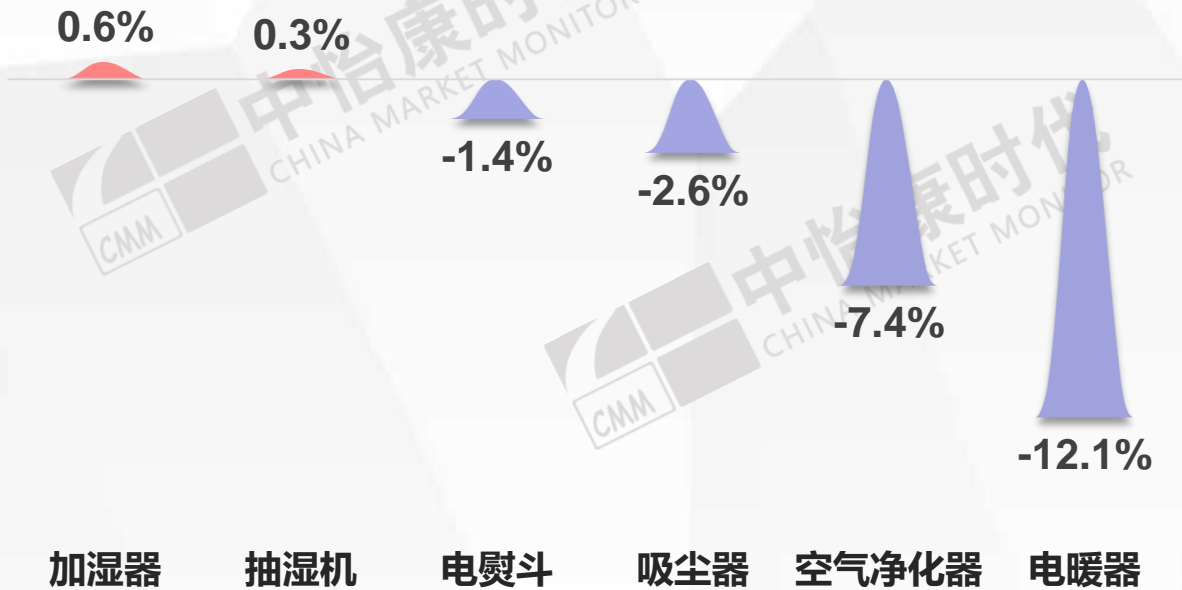
## 2019Q1破壁各产品类型占比及均价

	2019Q1占比	占比变化	2019Q1均价	均价变化
加热型	99.3%	1.6	1372	2.2%
真空破壁	19.1%	5.4	2214	-2.6%
非真空破壁	80.9%	-5.4	1255	0.2%
2019年上市新品	2.6%		1418	



# 环境家电整体低迷，多风口品类逆势上涨

## 2019Q1环境家居类产品电商拉动点数（零售额）



## 2019Q1环境家居重点产品同比增长（零售额）

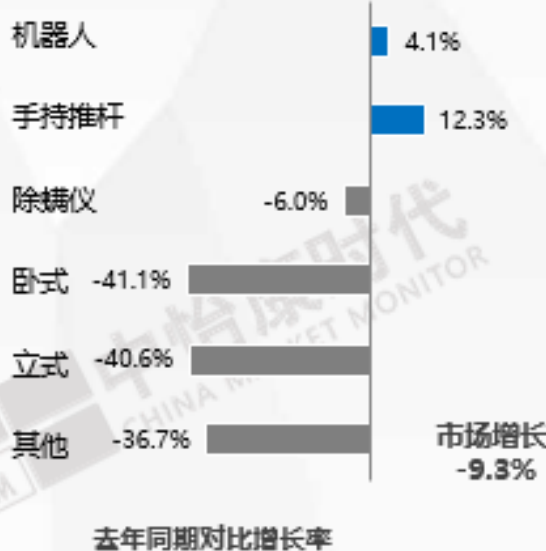
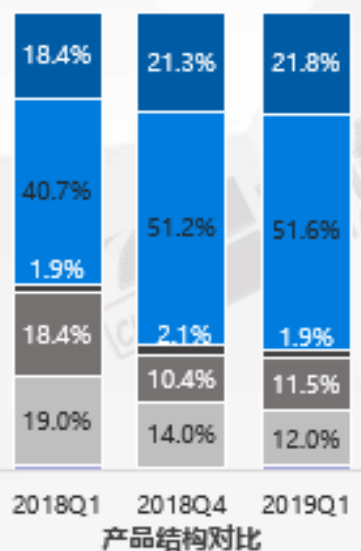
超声波型加湿器	除湿量31-50L/D抽湿机	电熨刷	手持推杆吸尘器	除甲醛CADR200+空净	踢脚线
14.0%	42.6%	225.5%	12.3%	-10.5%	243.7%





# 手持推杆类产品Q1最为活跃

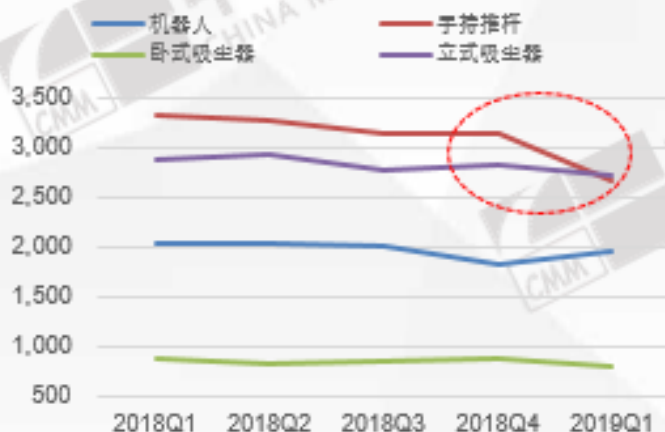
➤ 一季度吸尘器市场整体销售遇冷，推杆吸尘器和扫地机器人吸尘器仍然呈现逆势增长趋势



中怡康零售监测数据金额基准

➤ 手持推杆吸尘器成为市场最活跃品类，Q1投入新品比重最大。同时手持推杆产品均价也在下降对比2018年Q1下降幅度20%，其他重要品类价格比较稳定

## 均价走势 (元)



## 新品投放数量

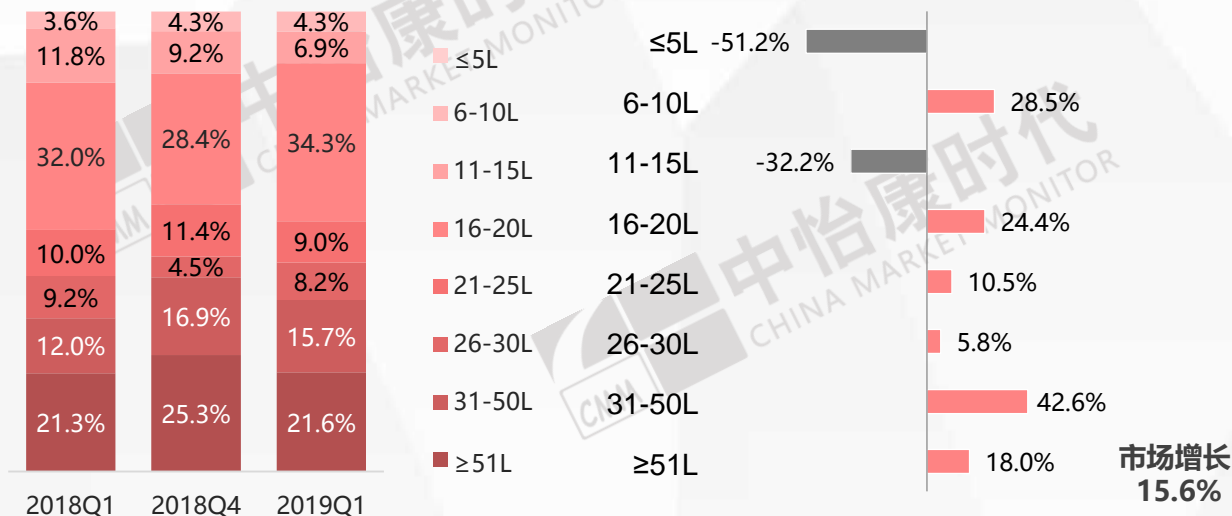
品类	数量	比重
扫地机器人	6	17%
手持推杆	15	42%
卧式吸尘器	1	3%
立式吸尘器	10	28%
其他	4	11%
合计	36	100%



# 线下抽湿机品类增长出现一定程度分化

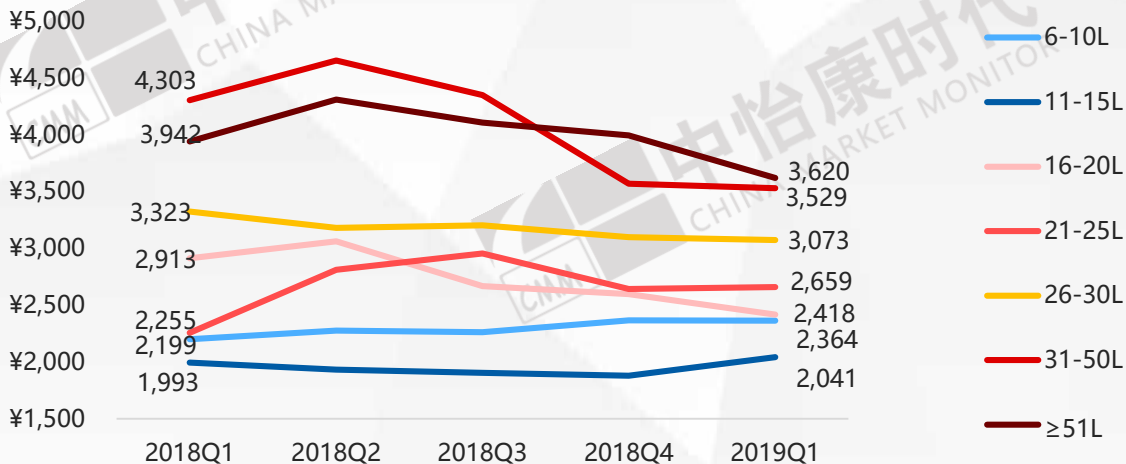
- Q1线下抽湿机市场表现较好，除湿量16-20升品类份额最大，日均除湿量31-50升抽湿机增长最快。

## 2019Q1抽湿机产品类型结构及同比增长



- 与18Q1相比，大除湿量 (>30升) 品类均价降幅明显，中小除湿量品类均价上升较快
- 除湿量16-20升品类以价促量效果明显

## 2019Q1抽湿机产品类型均价变化





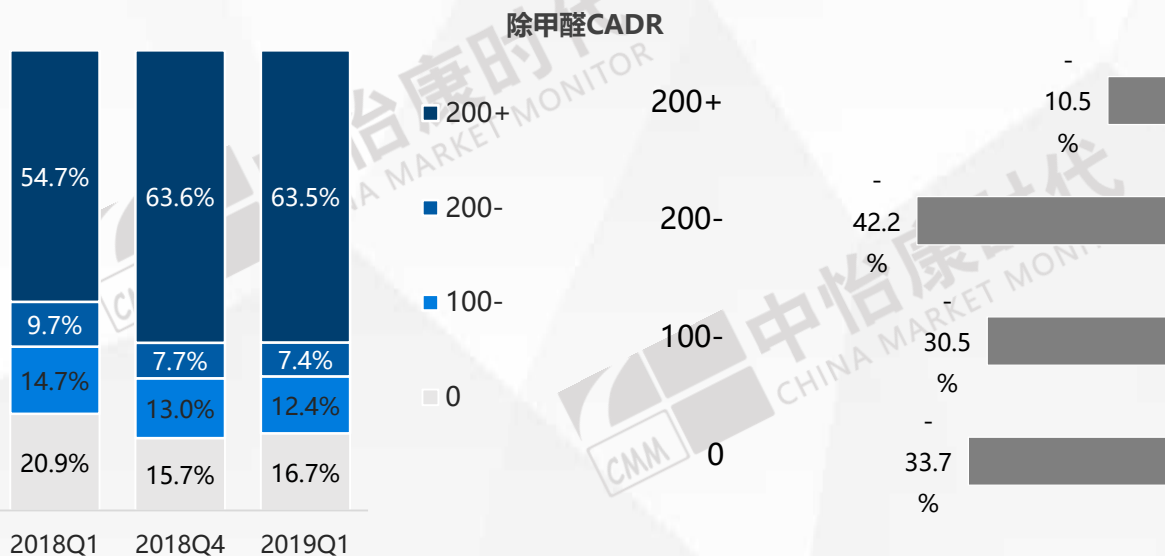
# 空净线下延续弱势，强效除醛品类居C位

➤ 线下颗粒物CADR600+ 品类份额增长快，表现优于其他品类

## 2019Q1空气净化器产品类型结构及同比增长



➤ 强效除甲醛型产品是线下市场主力军，除甲醛CADR200+市场表现更好



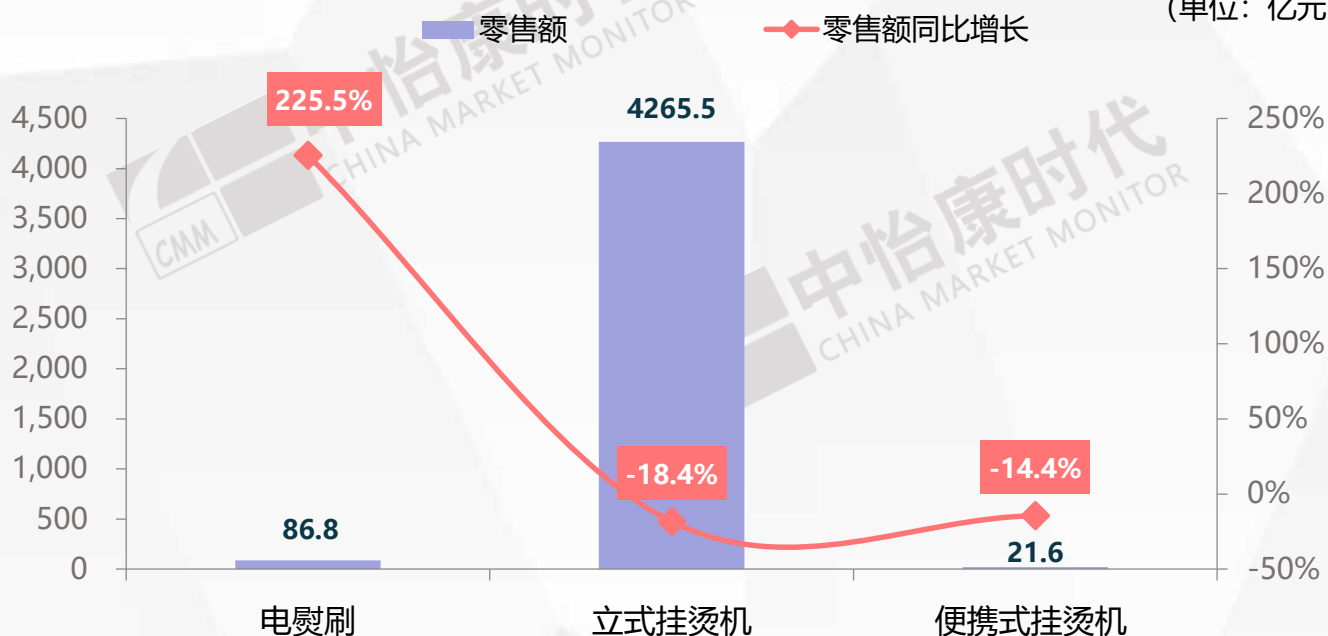


# 电熨刷逆势增长值得关注

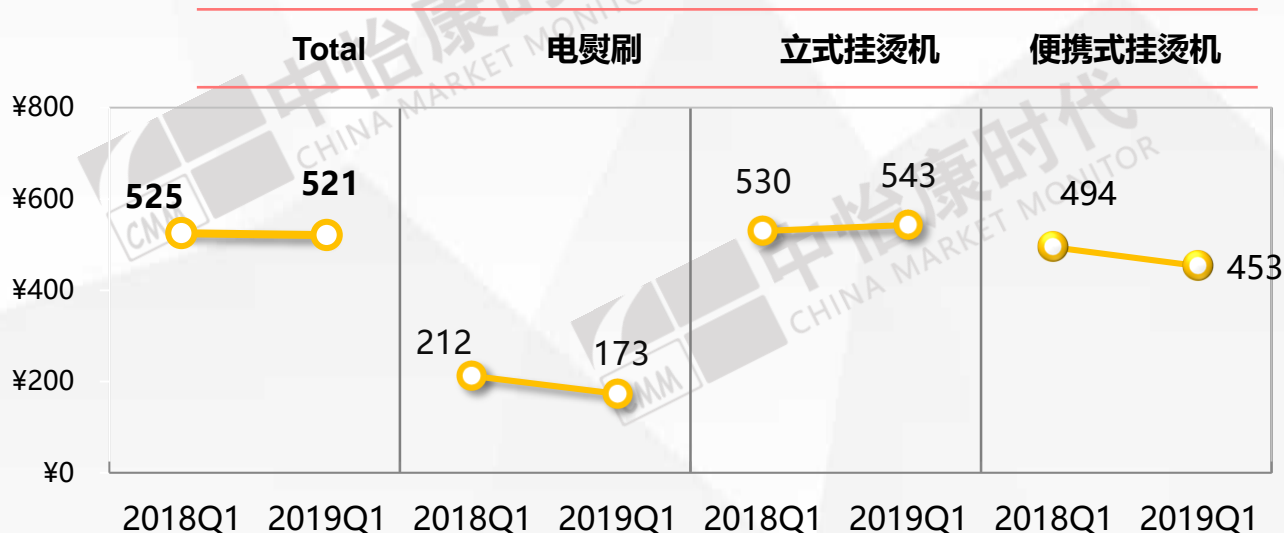
## 2019Q1挂烫机线下市场零售额同比下降 **17.1%**

### 2019Q1挂烫机各品类同比增长情况

(单位: 亿元)



### 2019Q1挂烫机均价变化



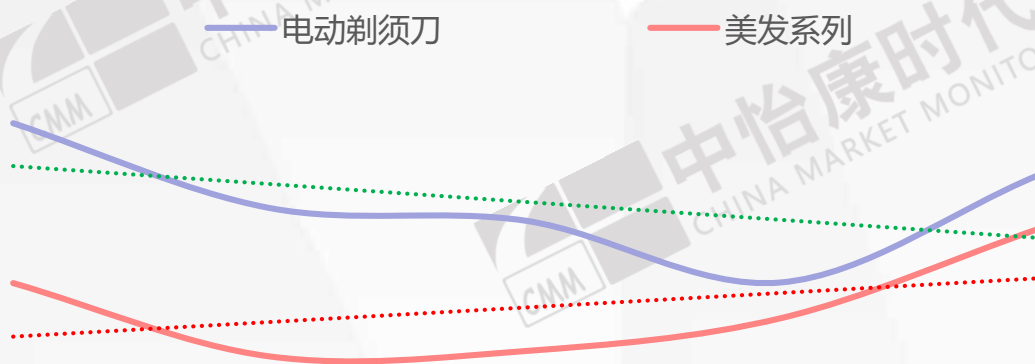


# 个护市场美发增长快，卷发器增速耀眼

2019Q1电动剃须刀线下市场零售额同比下降**9.1%**

美发系列线下市场零售额同比增长**31.2%**

## 电动剃须刀&美发系列市场规模季度变化趋势



2018Q1 2018Q2 2018Q3 2018Q4 2019Q1

## 2019Q1个护类重点产品同比变化（零售额）

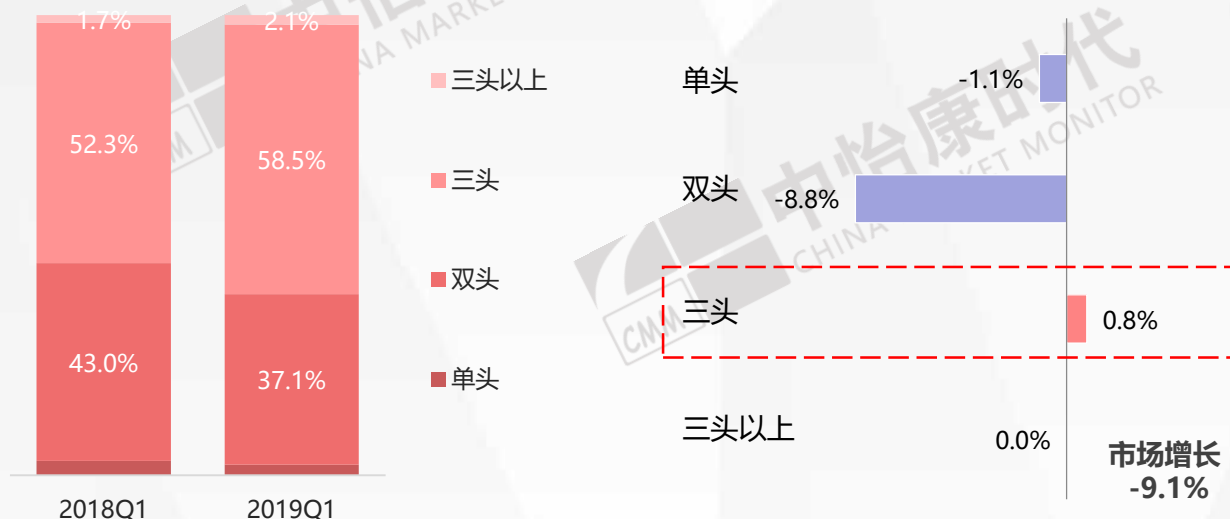




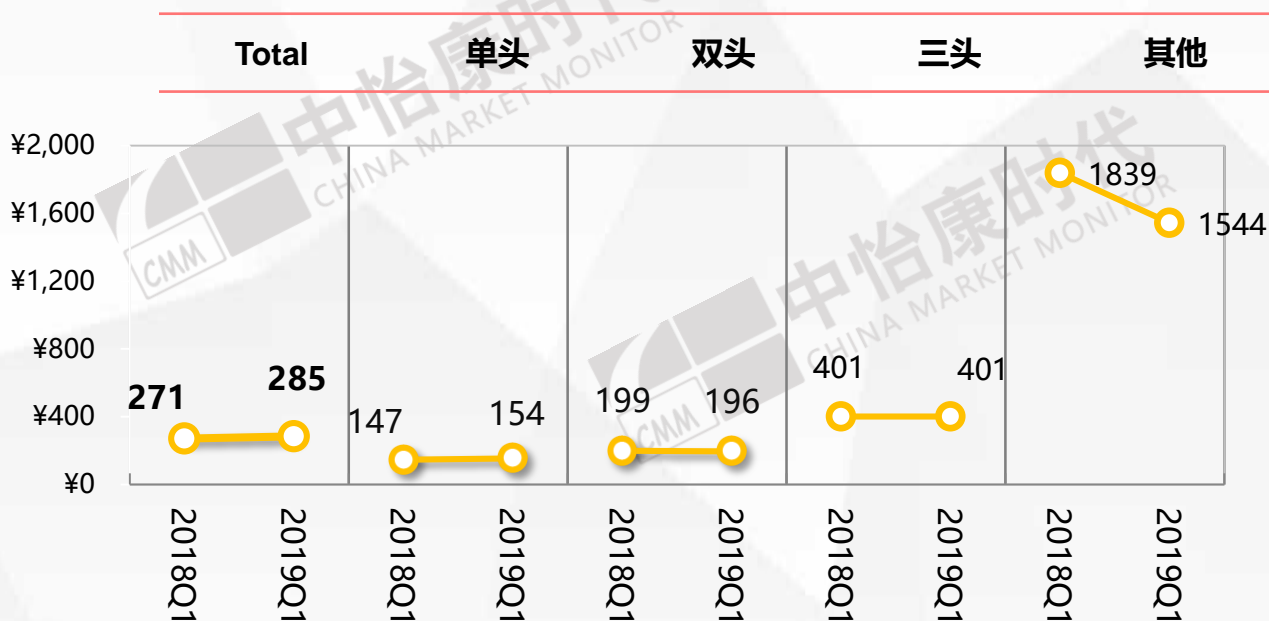
# 三头剃须刀占主流，整体市场均价有所提升

线下市场三头剃须刀占据主体，在整体市场增速放缓的大环境中，仅三头剃须刀同比增速微增0.8%。

## 2019Q1电动剃须刀产品类型结构及同比增长



## 2019Q1电动剃须刀均价变化

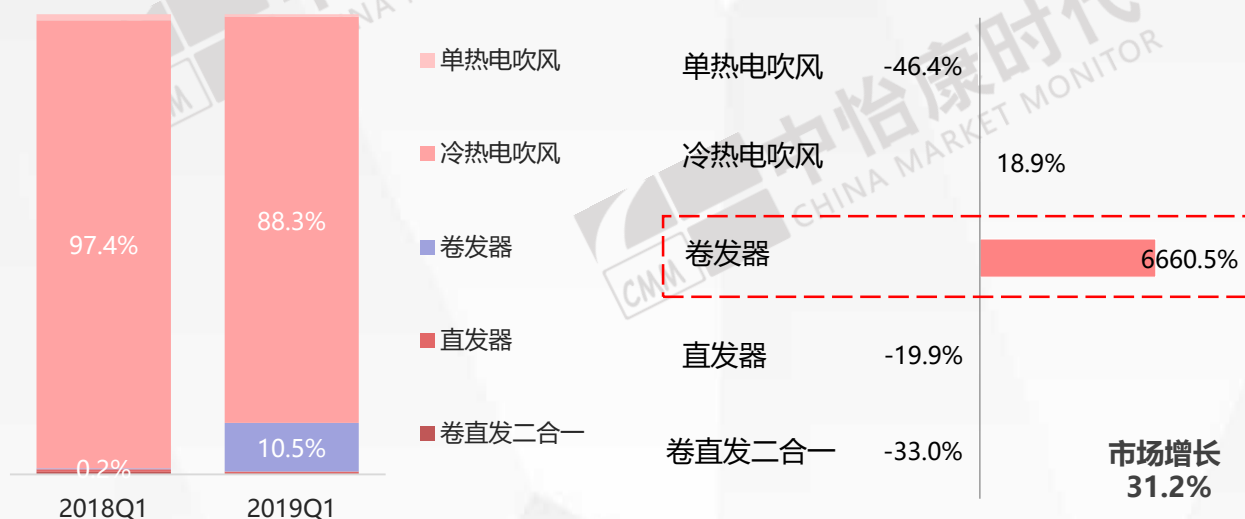




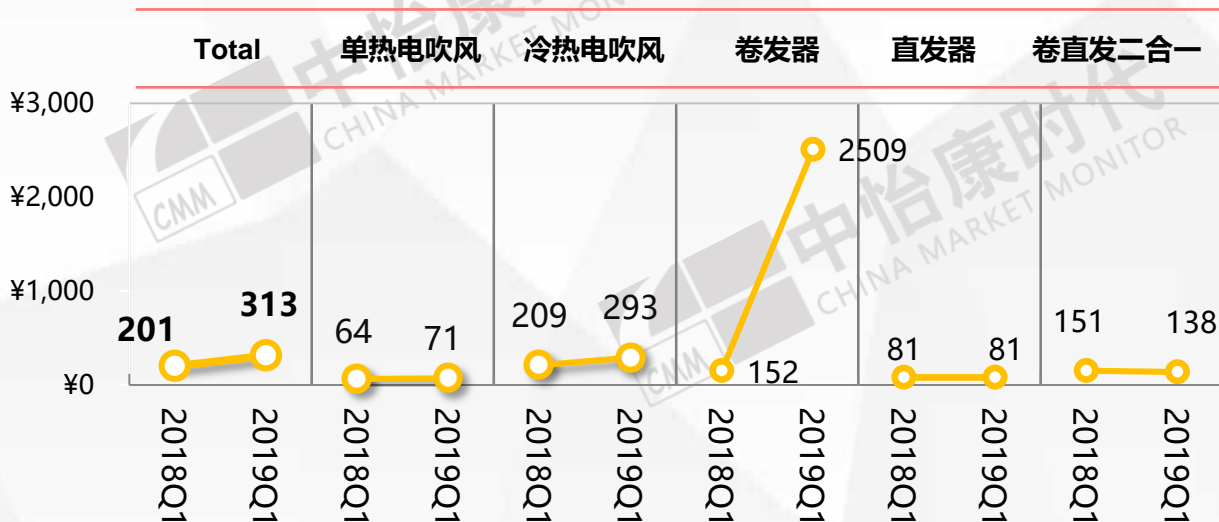
# “戴森热” 提升整体卷发器市场均价

美发市场中，卷发器增速惊人，其市场份额从18年Q1的0.2%提升至19年的10.5%，增长超10个百分点。

## 2019Q1美发系列各品类同比增长情况



## 2019Q1美发系列均价变化




# THANK YOU!





感谢您对小家电市场的关注。

在报告的最后，诚挚邀请您参与**家用吸尘器消费需求**的调查

通过问卷可以梳理自己对吸尘器产品的具体需求，希望帮助您买到心怡的产品 



手机扫描二维码答题