

中怡康时代空调事业部

6/18空调促销节点报告



6/18促销
节点报告



中怡康时代空调电器事业部

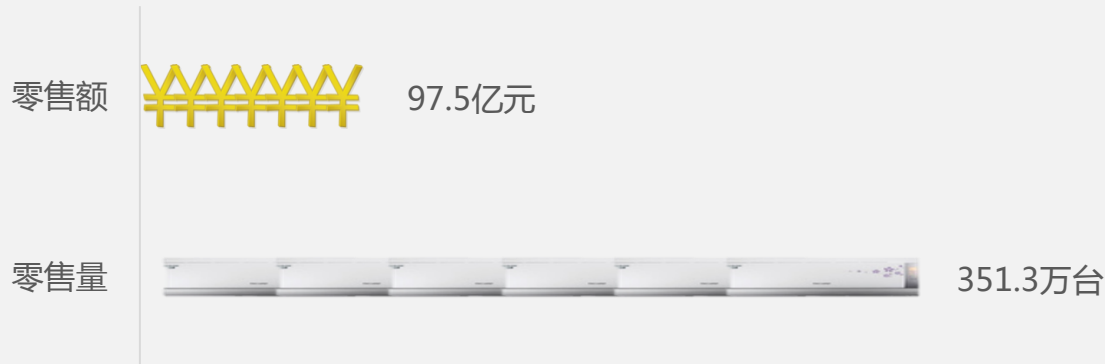
2017年的618

W23-25 (2017.5/23-6/18)

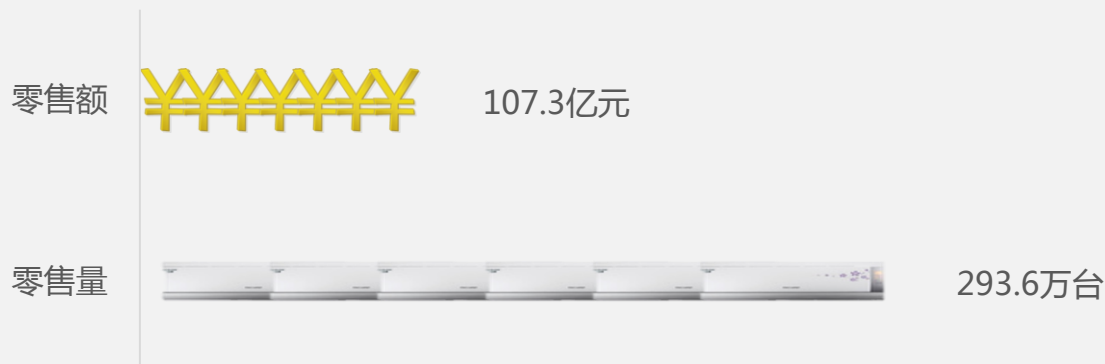
数据说明

- ✓ 由于促销战线普遍拉长，618促销期指年度第23-25周
- ✓ 数据来源于中怡康推总数据、中怡康线下周度、线上周度零售监测数据及消费者调研数据

规模篇



{ 2017年618促销期间，空调销售规模达 }
644.9万台、204.8亿元



线上

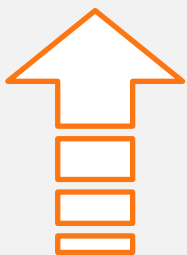


零售额同比+127.2%



零售量同比+99.8%

线下

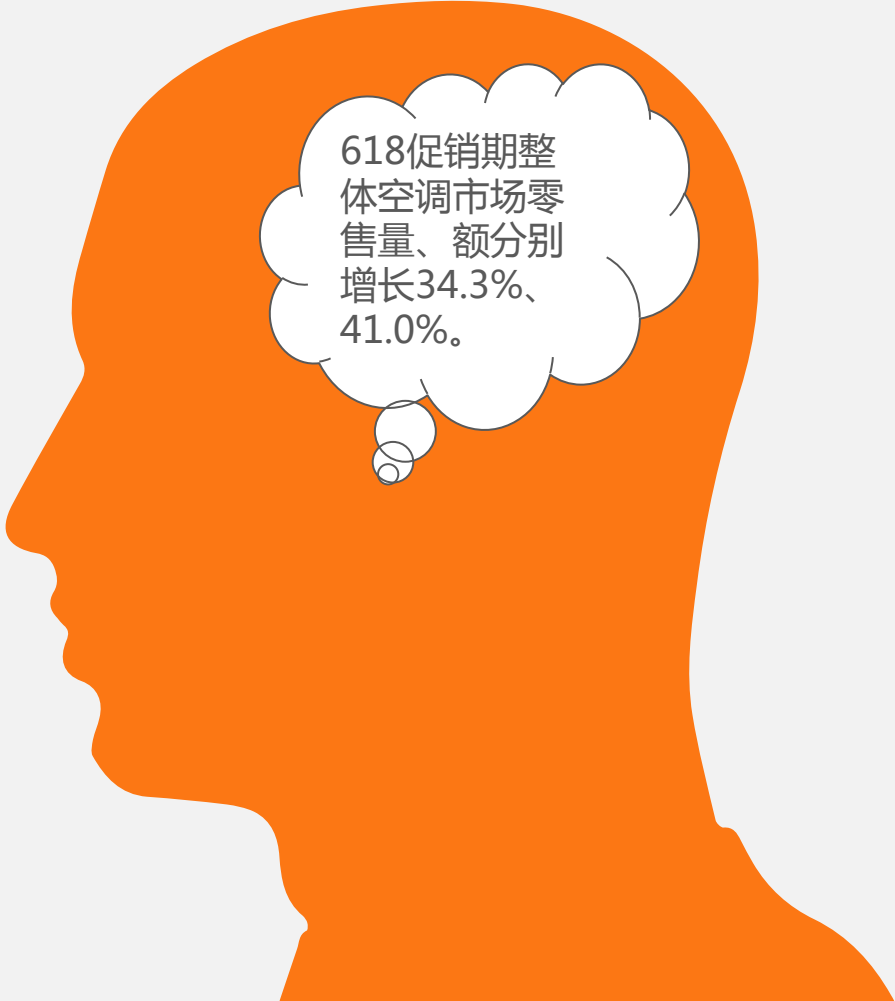


零售额同比+4.9%



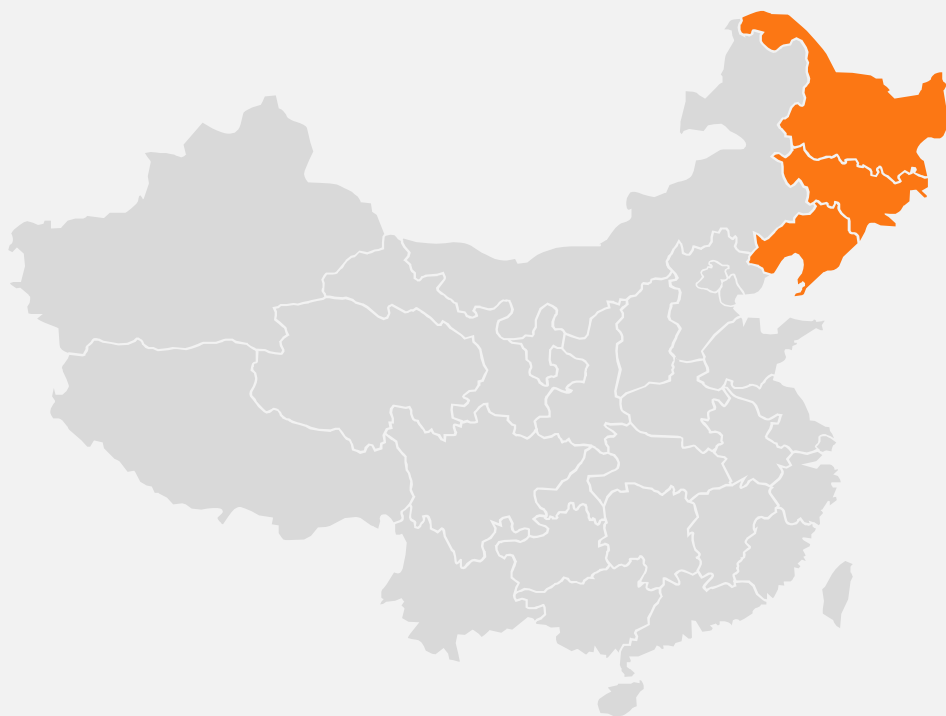
零售量同比-3.6%

线上市场成为618大促的发动机



618促销期整体空调市场零售量、额分别增长34.3%、41.0%。

618线下，东北大区 对空调产品的购买热情最盛！



零售量同比

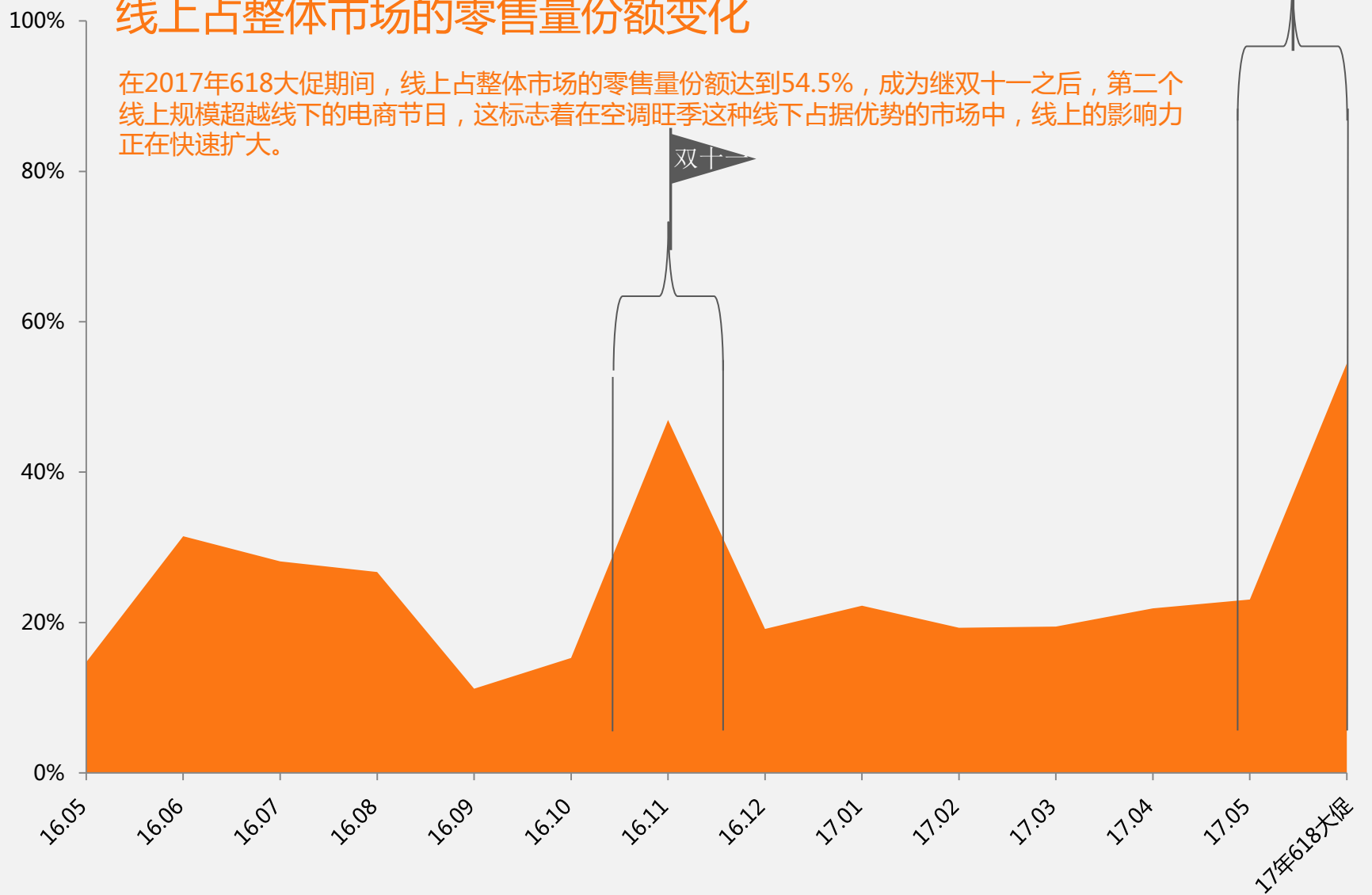
113.6%

排全国第一

线上影响力正在快速扩大

线上占整体市场的零售量份额变化

在2017年618大促期间，线上占整体市场的零售量份额达到54.5%，成为继双十一之后，第二个线上规模超越线下的电商节日，这标志着在空调旺季这种线下占据优势的市场中，线上的影响力正在快速扩大。



促销& 价格篇

为争夺消费者，电商平台各出促销奇招



618理想生活节

限定商品前X单特价
家电最高满5000送600



全民年中购物节

0元安装分会场（免安装费、高空作业费、打孔费等）
以旧换新会场（上门服务，旧机不限品牌，免费拆机，当面现金结算）



618揭幕战 超级电器节

空调每满1000减100（指定型号）



空调品类日

空调1000元满减券，每满2000用200
（限自营空调品类部分商品）

在各种促销手段中，直接降价更能促进消费者购买

在促销期间，消费者认为哪种促销形式最具吸引力



68.5%
打折



51.9%
限时
特价



31.1%
满减



25.2%
赠送
礼品

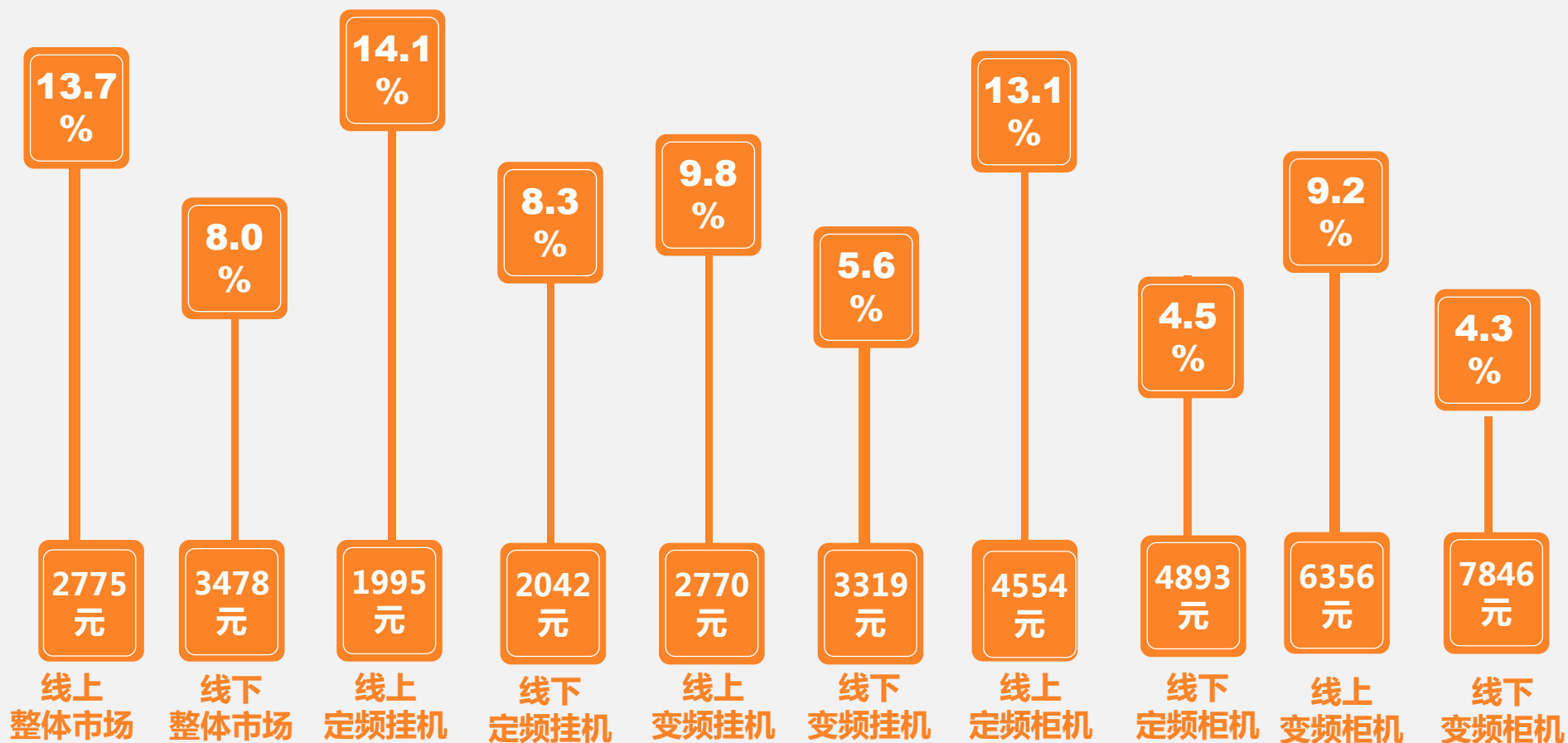


20.9%
品牌日



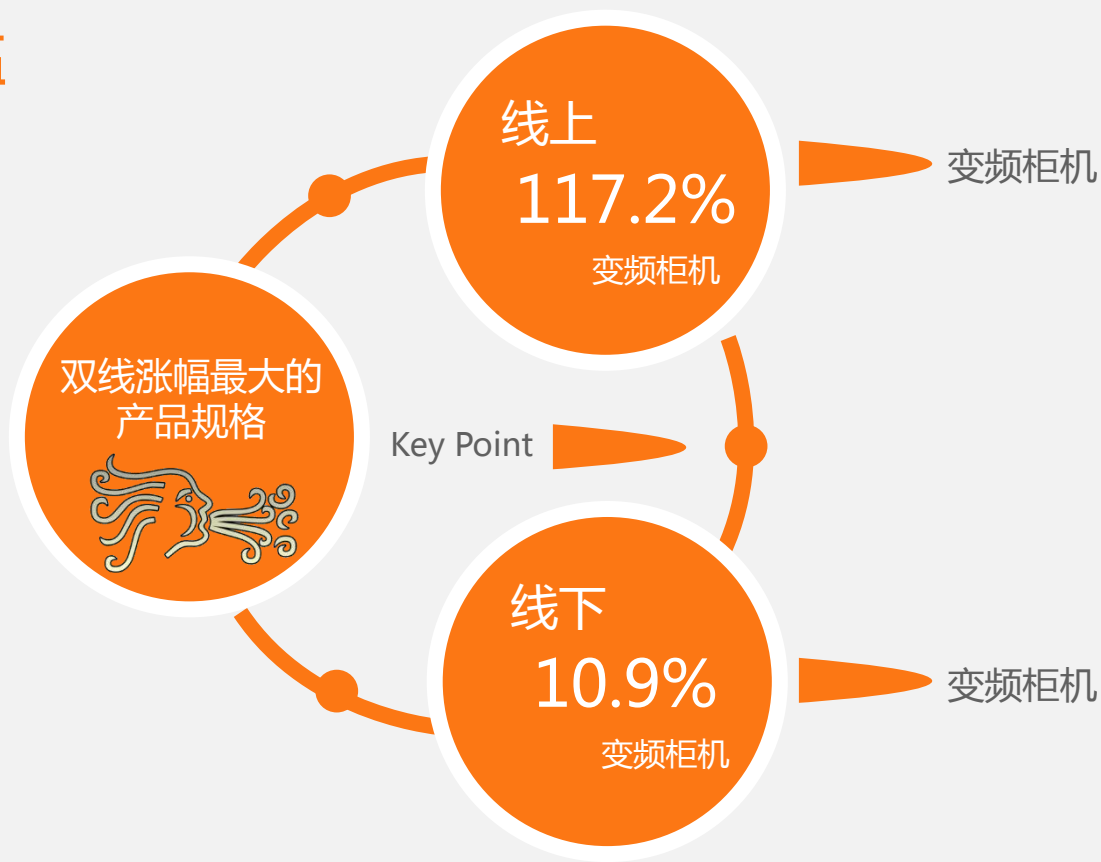
14.6%
现金券

消费者爱占便宜但不喜欢便宜，空调产品迎来涨价时代



产品篇

空调各大规格中 变频柜机涨幅最猛



618 零售量同比	定频挂机	变频挂机	定频柜机	变频柜机
线上	83.8%	116.8%	103.5%	117.2%
线下	-7.3%	5.9%	-16.4%	10.9%

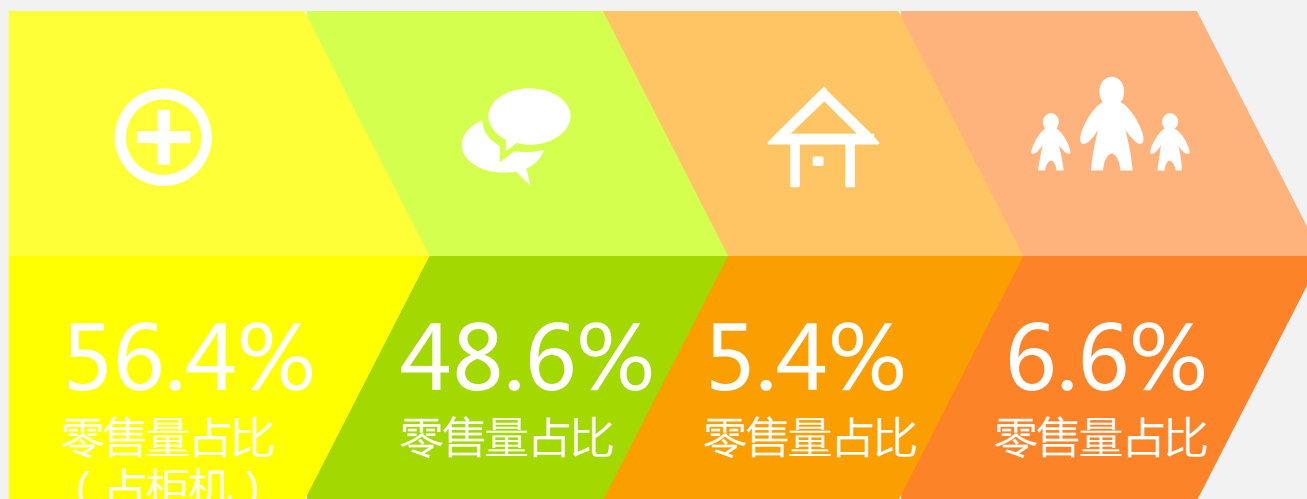
线上市场， 各大趋势产品尚属普及前期，增长迅猛

智能空调

零售量同比177.3%
均价¥2932

APF一级空调

零售量同比591.7%
均价¥3713



艺术化柜机空调

零售量同比145.5%
均价¥5817

自清洁空调

零售量同比777.1%
均价¥3738

线下市场， 主流卖点份额较高，增速稳步上升

艺术化柜机空调
零售量占比（占柜机）56.7%
零售量同比8.3%
均价¥7540

自清洁空调
零售量占比5.7%
零售量同比39.5%
均价¥4558

智能空调
零售量占比22.1%
零售量同比30.0%
均价¥4012

APF一级空调
零售量占比21.4%
零售量同比51.0%
均价¥4778

6/18促销
节点报告



中怡康时代空调电器事业部



中怡康空调事业部
助您一臂之力!

