



北京中怡康时代市场研究有限公司
China Market Monitor Co.,LTD

www.monitor.com.cn

“4.18”

生活电器谁是

“GDP” 扛把子？



北京中怡康时代·生活电器事业部
相关咨询请联系 (8610) 65660728 转 1035

2017年4月							
	一	二	三	四	五	六	日
14周	27	28	29	30	31	1	2
15周	3	4	5	6	7	8	9
16周	10	11	12	13	14	15	16
17周	17	18	19	20	21	22	23
18周	24	25	26	27	28	29	30

■ 数据说明：

- ① 2017年“4.18”时间跨度为2017年4月3日~4月23日
- ② “4.18”节点周度时间为第15周~17周



▶ “4.18” 各大电商推广 **关键词**

家电3C狂吠

小电倾城

大牌品牌汇

1元秒杀

一起来放

品质 推荐

生活电器5动中国

价

0元预约

新鲜空气
健康生活

品质新食尚

新品推荐

砍价推荐

Online

“4.18” 线上



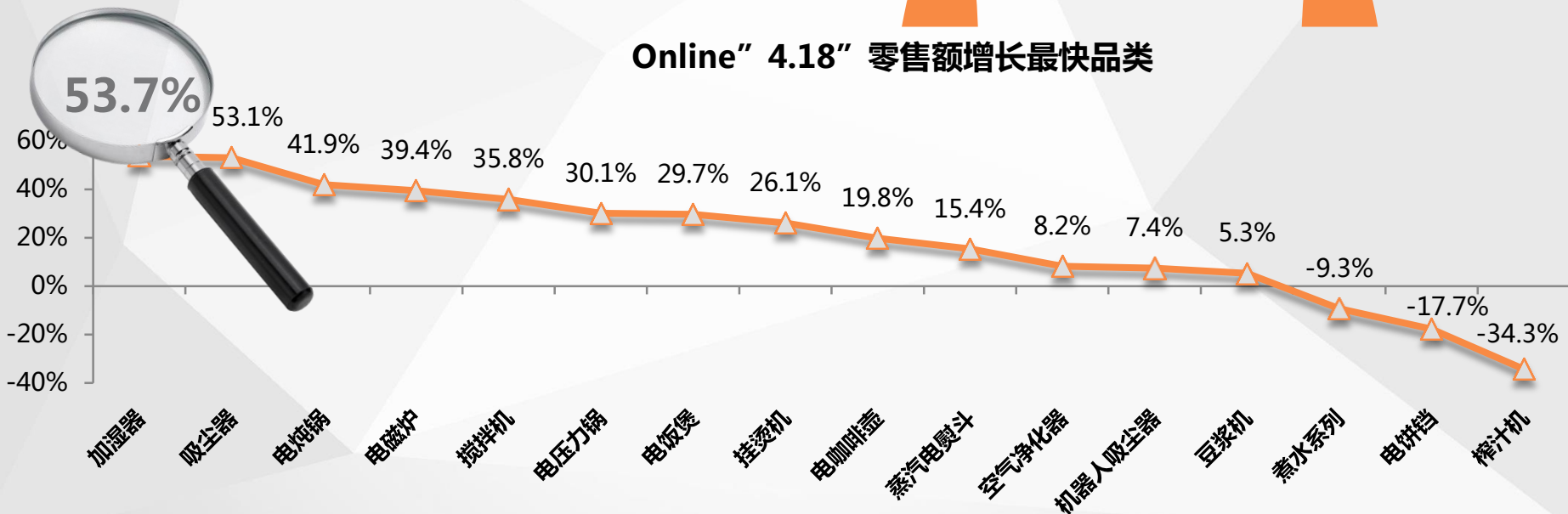
与2016年同期相比（15-17周），线上市场“4.18”

期间生活电器增长最快品类为

同比增长为**53.7%**。



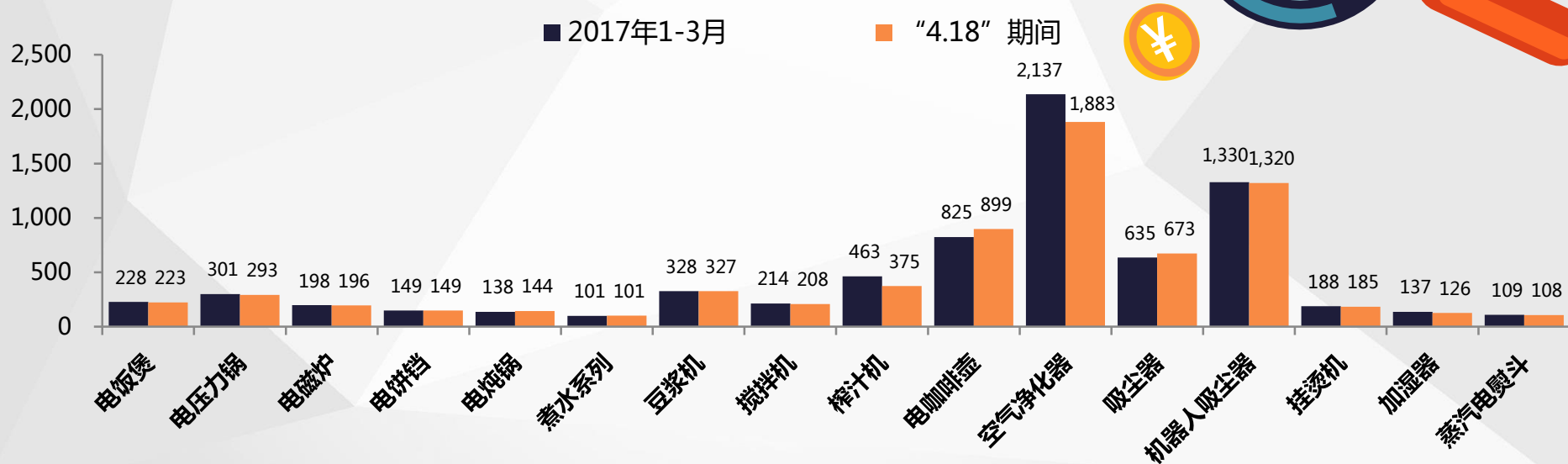
Online“4.18”零售额增长最快品类



▶ 与2017年1-3月相比，线上市场“4.18”期间生活电器促销力度最大品类为**榨汁机**，促销力度为**19.0%**。



Online生活电器各产品均价变化（元）



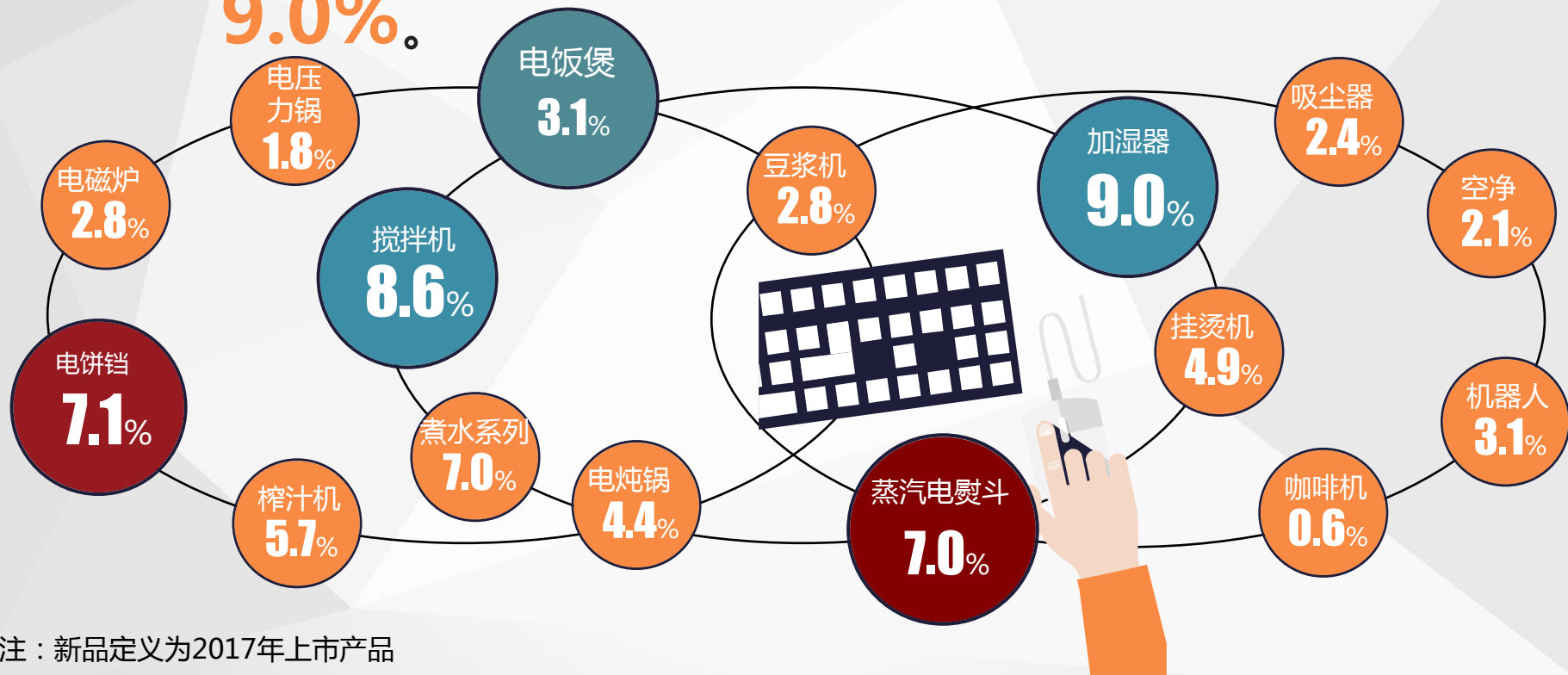
- ▶ 与2017年1-3月相比，线上市场“4.18”期间生活电器平均单周销量增长最大品类为**蒸汽电熨斗**，增长百分比为**46.8%**。

小电倾城

46.8%



▶ 线上市场“4.18”期间生活电器新品零售额占比最高品类为**加湿器**，新品占比为**9.0%**。



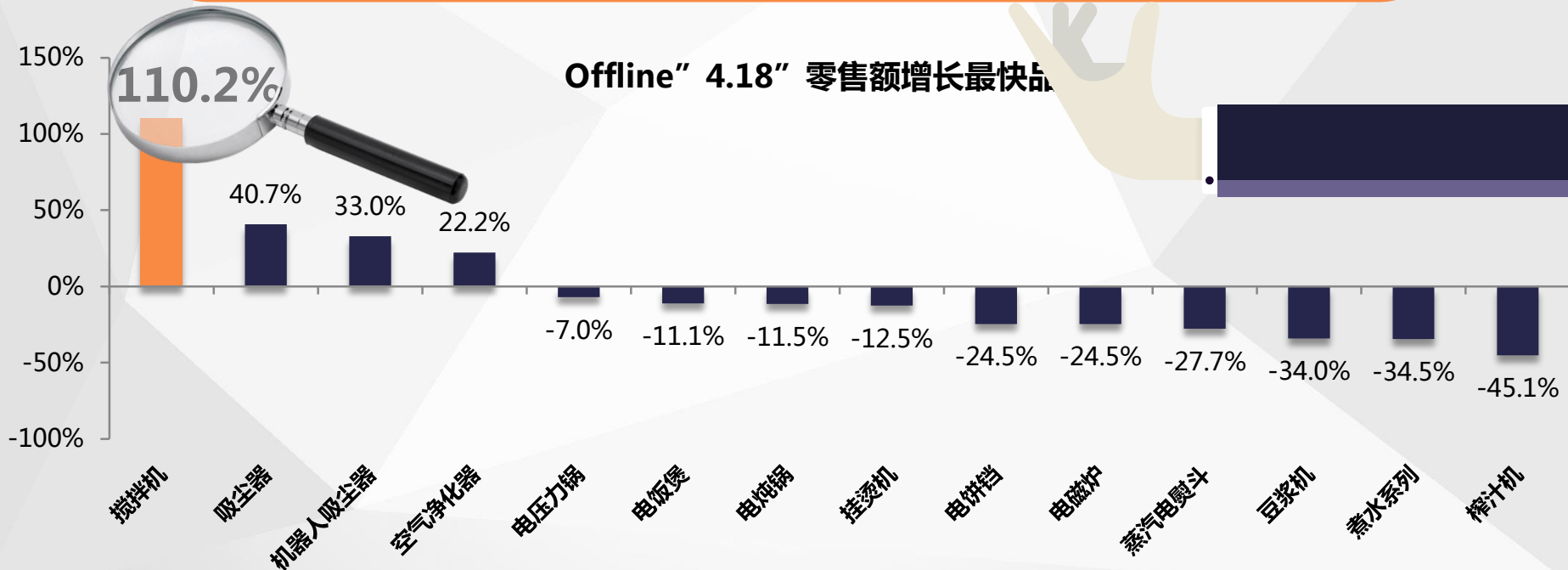
注：新品定义为2017年上市产品

Offline

“4.18” 线下

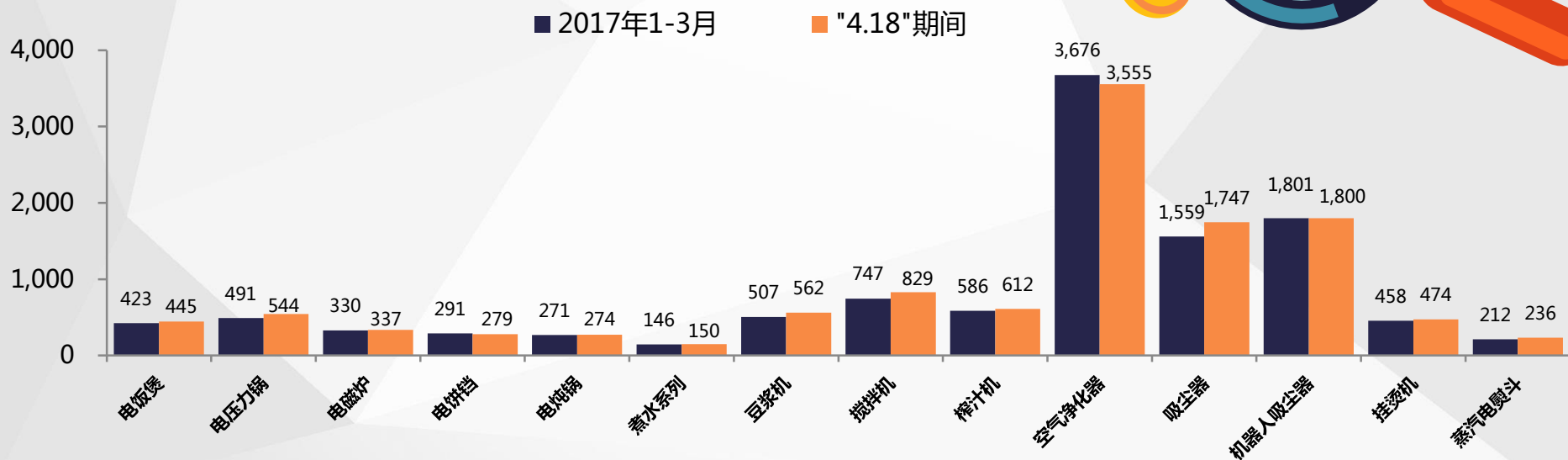


▶ 与2016年同期相比（15-17周），线下市场“4.18”期间生活电器增长最快品类为**搅拌机**，同比增长为**110.2%**。



▶ 与2017年1-3月相比，线下市场“4.18”期间生活电器促销力度最大品类为**电饼铛**，促销力度为**4.4%**。

Offline生活电器各产品均价变化（元）



与2017年1-3月相比，**线下市场**“4.18”期间生活电器平均单周销量增长最大品类为**挂烫机**，增长百分比为**10.6%**。

勤劳的小蜜蜂










▶ 线下市场“4.18”期间生活电器新品零售额占比最高品类为**榨汁机**，新品占比为**25.7%**。



注：新品定义为2017年上市产品

▶ 与2016年同期相比（15-17周），**线下市场“4.18”**期间生活电器趋势产品零售额增长最快地区为以下：

IH电饭煲	IH方煲电压力锅	破壁料理机	外塑内钢豆浆机	机器人吸尘器	CADR400+空净	立式挂烫机
						
天津市	广东省	青海省	上海市	江西省	福建省	安徽省



谢谢!

敬请关注4.18节点生活电器各品类详细报告

中怡康生活电器事业部

相关咨询请联系 (8610) 65660728 转 1035

北京中怡康时代市场研究有限公司

<http://www.monitor.com.cn>