



**北京中怡康时代市场研究有限公司**  
**China Market Monitor Co.,LTD**

[www.monitor.com.cn](http://www.monitor.com.cn)



2017

# 十一洗衣机市场预测报告

2017.08

# 报告说明



## 数据来源

- ✓ 中怡康推总/预测数据
- ✓ 中怡康周度零售监测
- ✓ 中怡康月度零售监测



## 数据周期

- ✓ 2016年第37~41周 ( 9.05~10.09 )
- ✓ 2017年第37~41周 ( 9.04~10.08 )

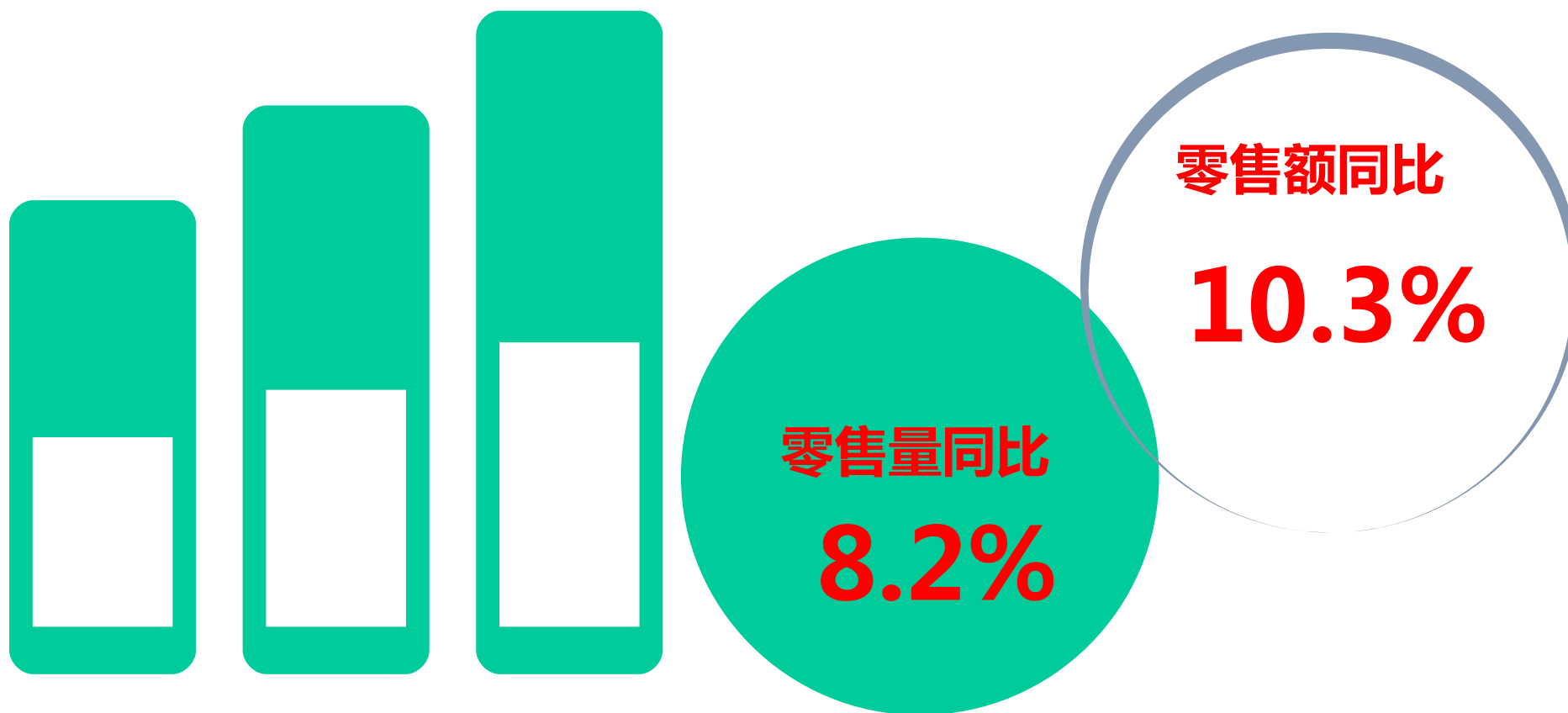


## 同比增幅

- ✓ 可比口径商场的同比增长率

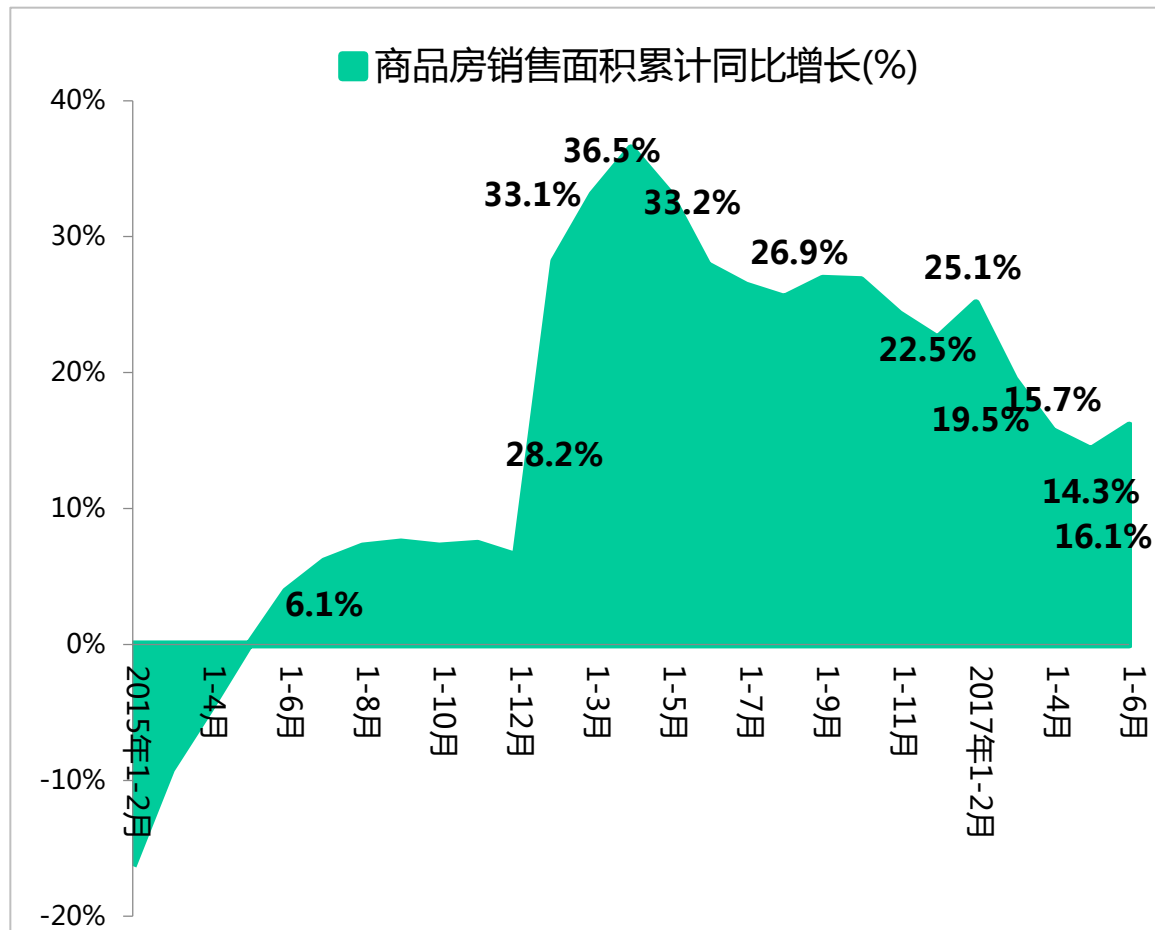
# 2017上半年洗衣机表现抢眼

## 2017年H1洗衣机市场同比增长情况



# 房地产前期拉力明显，后期拉力受限

## 2015-2017年H1 中国商品房销售面积累计同比增长率

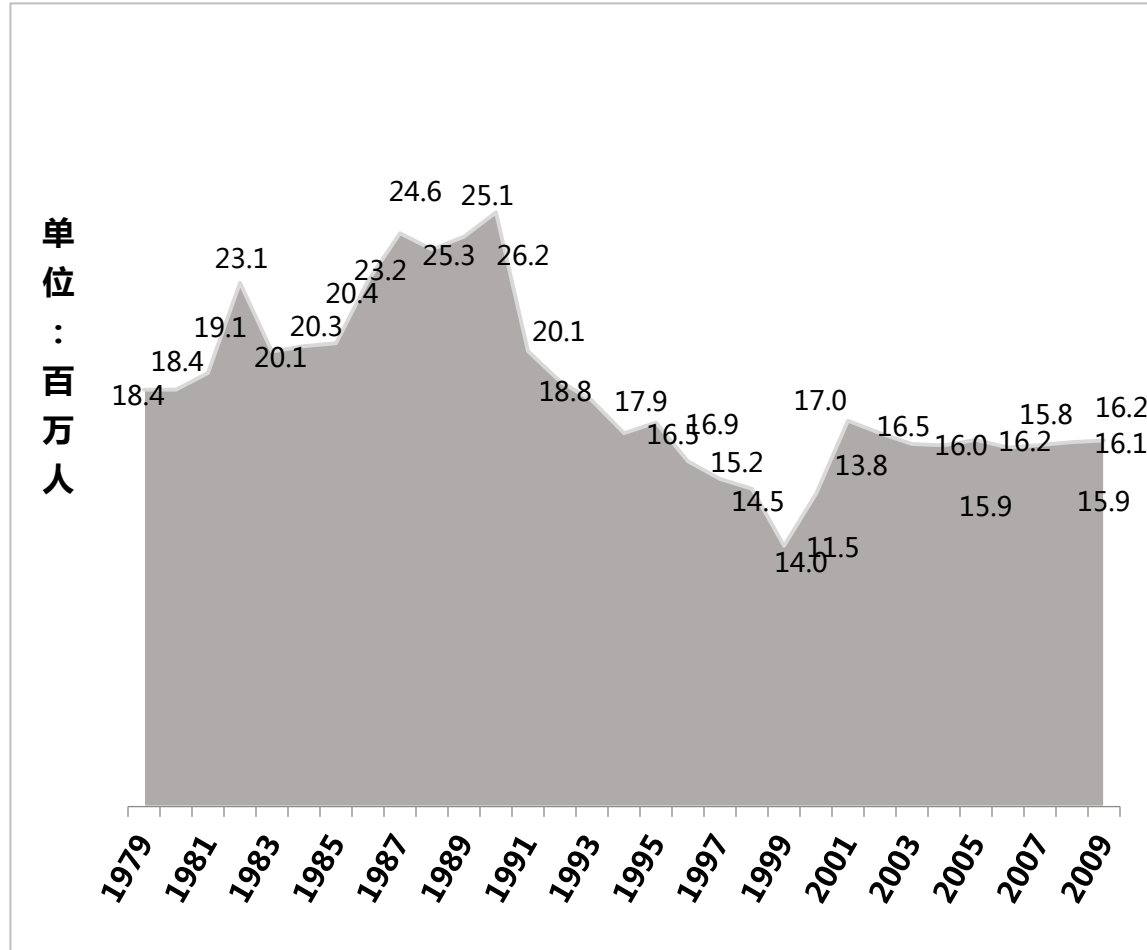


## 已发布房产限购城市名单

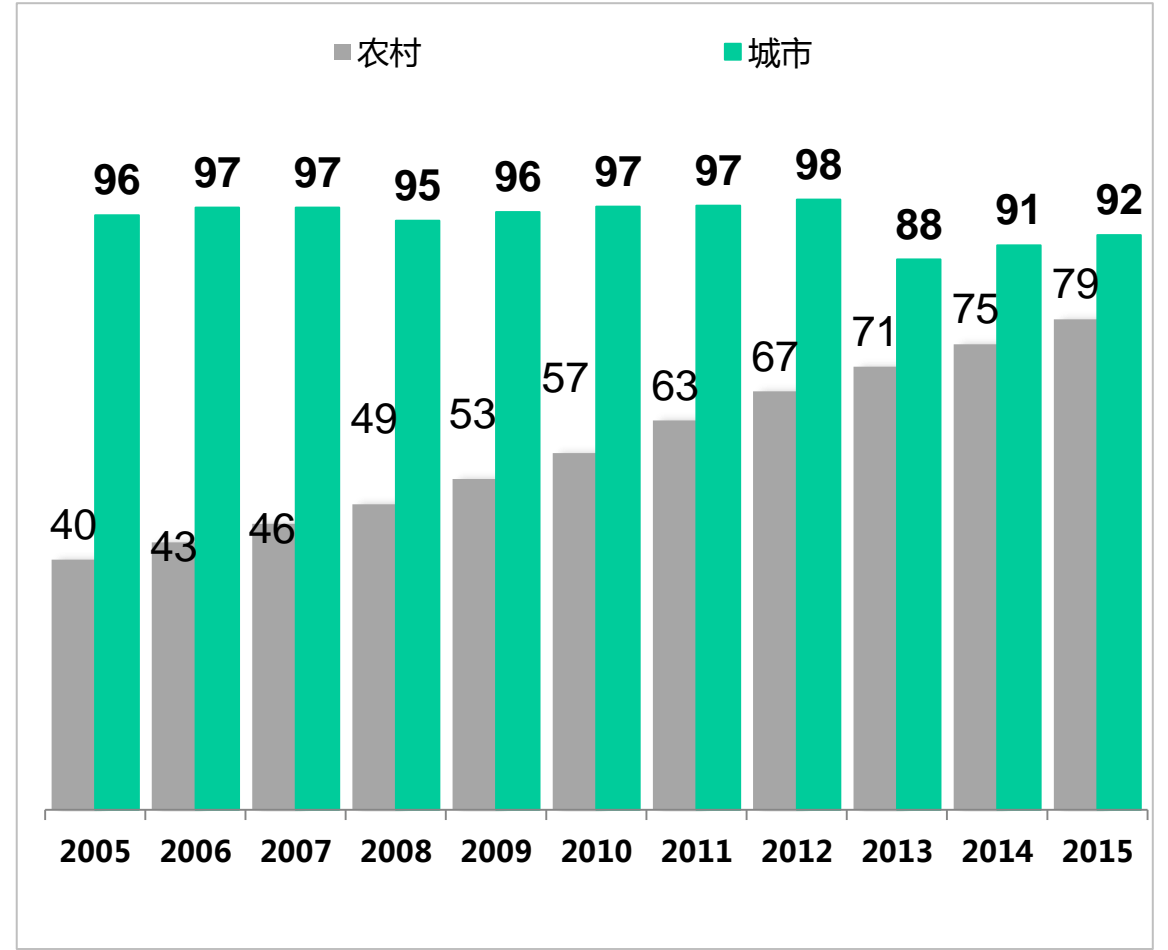


# 人口红利减少，洗衣机市场后期以替换为主

## 1979~2009年新增人口变化情况

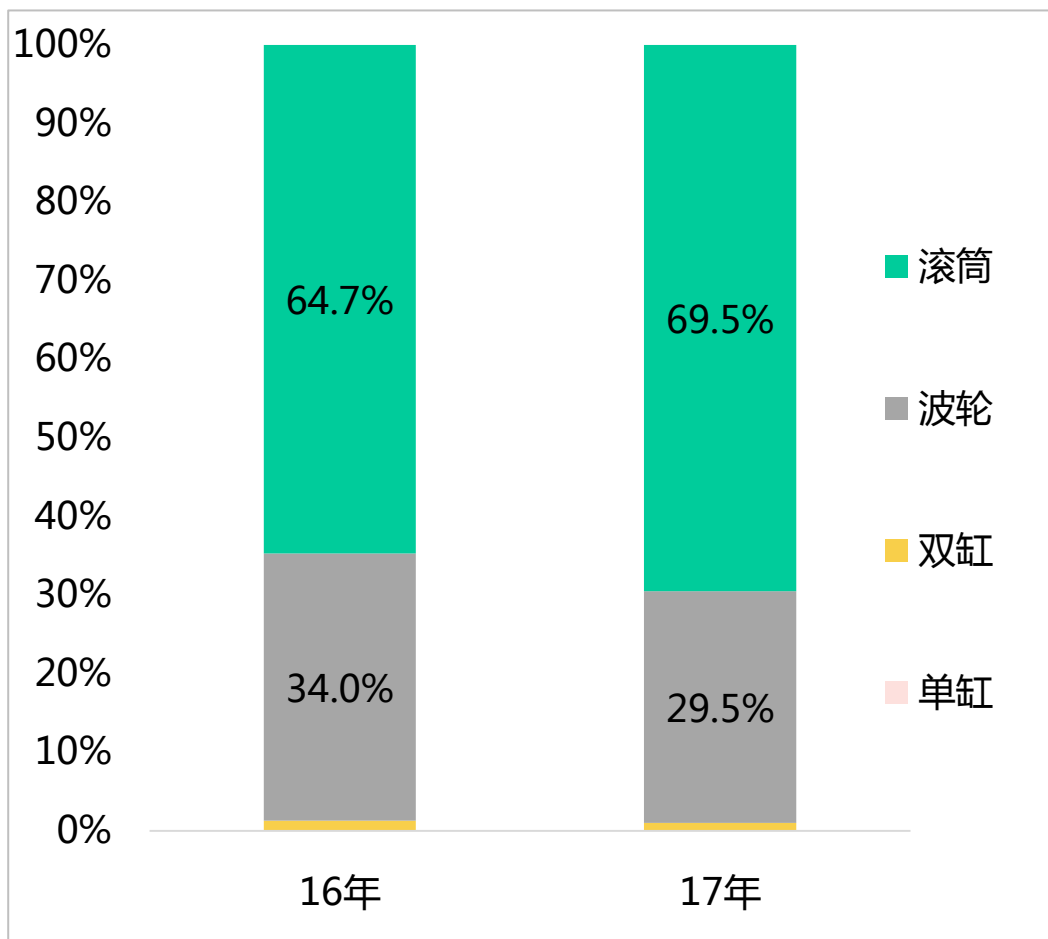


## 2005-2015年洗衣机百户保有量

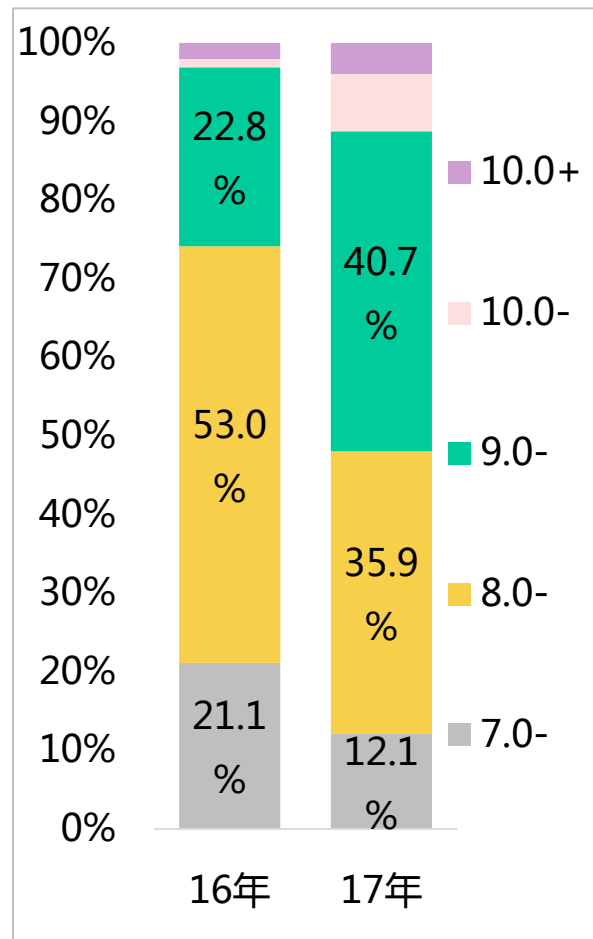


# 替换需求带来产品结构升级

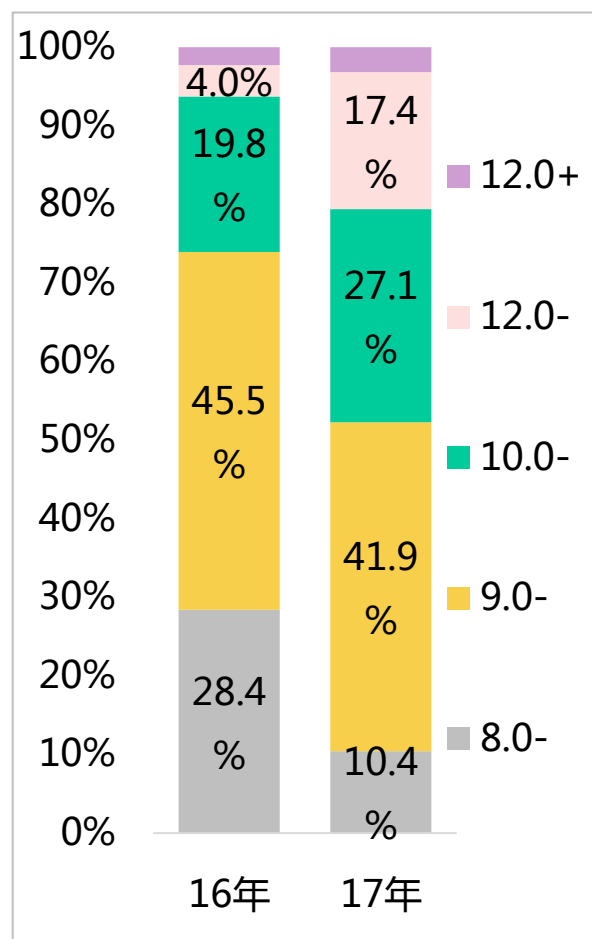
## 1-32周洗衣机分产品份额 (2017VS2016零售额)



## 1-32周波轮分容量段份额 (2017VS2016零售额)



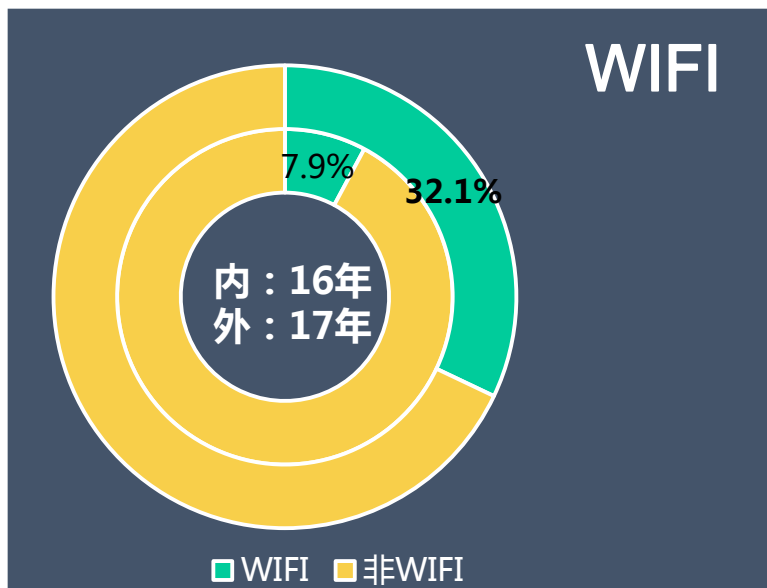
## 1-32周滚筒分容量段份额 (2017VS2016零售额)





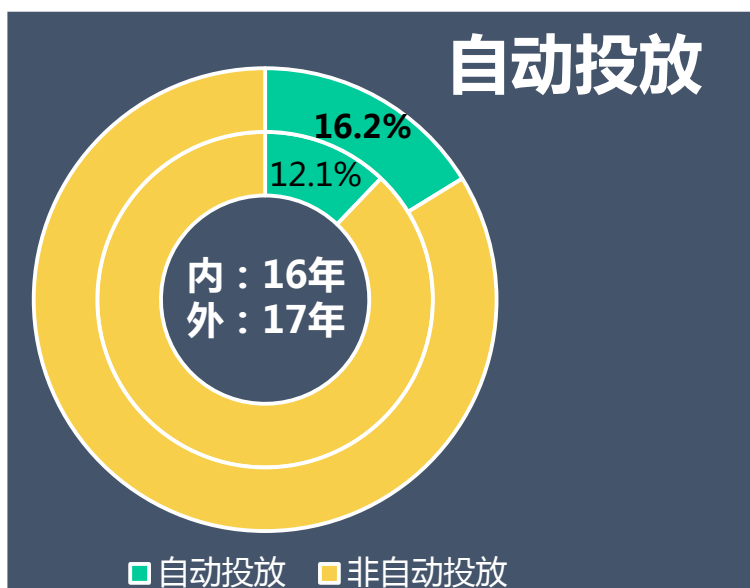
# 功能卖点升级,智能、自动投放、洗干一体份额扩大

## 1-32周WIFI洗衣机零售额份额变化



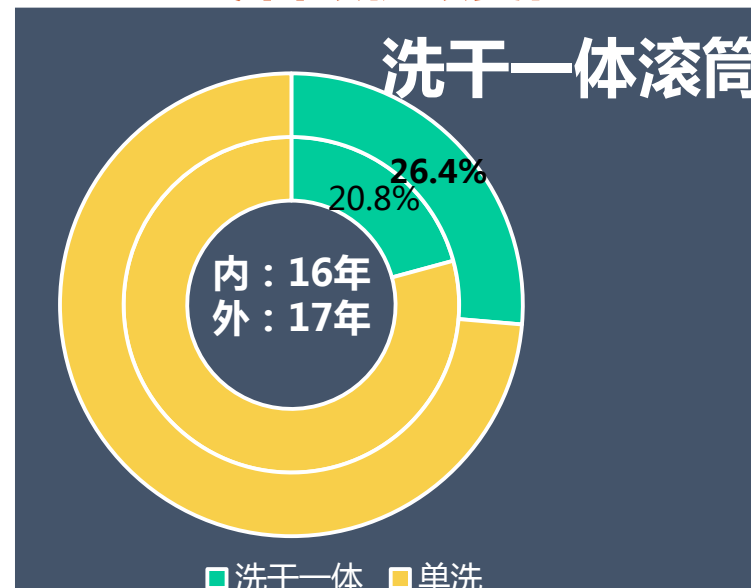
WIFI智能份额快速提升, 2017年1-32周零售额同比增长313.8%, 其中WIFI波轮同比增长716.0%, WIFI滚筒同比增长230.2%。

## 1-32周自动投放洗衣机零售额份额变化



自动投放智能份额快速提升, 2017年1-32周零售额同比增长36.6%, 其中自动投放波轮同比下滑35.6%, 自动投放滚筒同比增长51.7%

## 1-32周滚筒市场洗干一体滚筒零售额份额变化

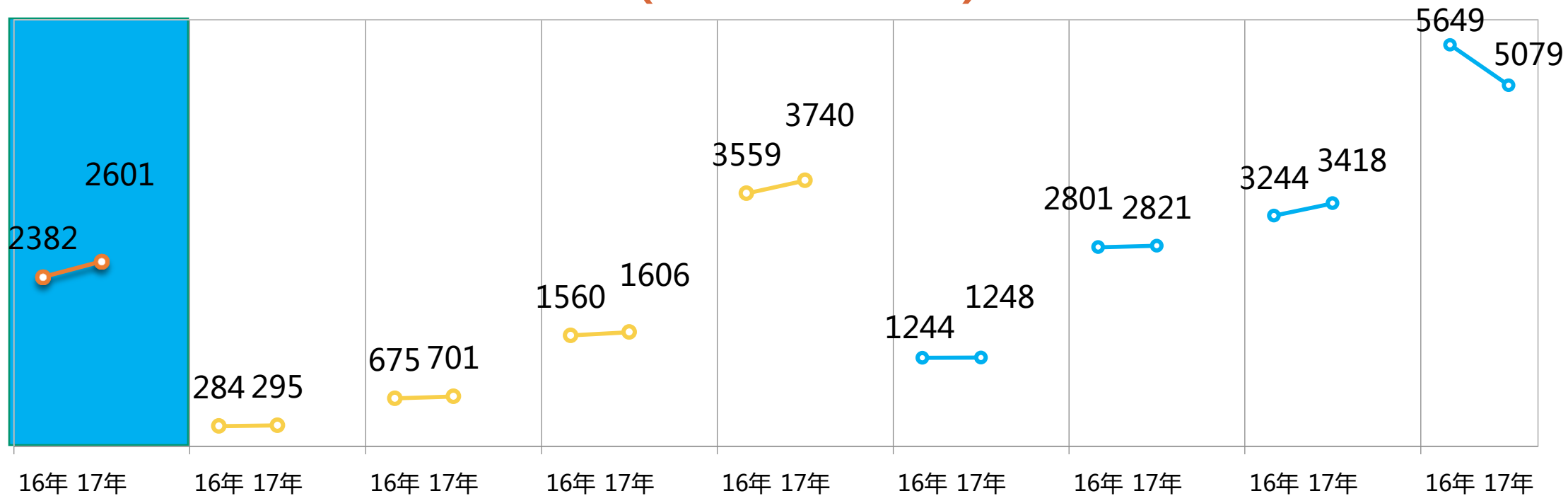


洗干一体滚筒的份额扩大, 2017年1-32周滚筒整体零售额同比增长8.2%, 其中单洗滚筒同比增长0.2%, 洗干一体滚筒同比增长38.4%



# 洗衣机市场产品升级带来市场均价提高

## 1-32周洗衣机市场价格变化情况 (2017VS2016)



整体市场

单缸

双缸

波轮

滚筒

定频波轮

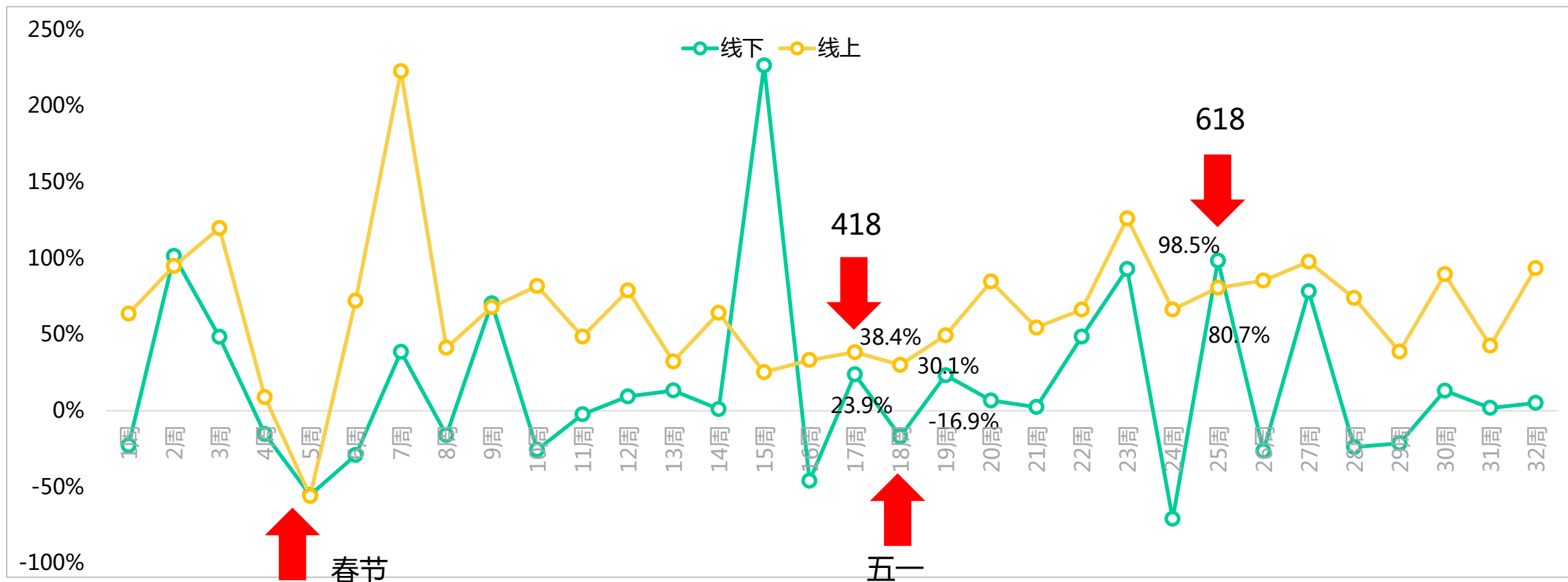
变频波轮

单洗滚筒

洗干一体

# 洗衣机市场在传统促销节点增长表现并不突出

## 1-32周洗衣机市场同比增长情况（零售额2017VS2016）



# 十一洗衣机市场零售额规模小幅增长

## 2017年十一洗衣机市场预测数据



517万台  
零售量同比

**-0.9%**

线上：28.1%

线下：-11.4%

102亿元  
零售额同比

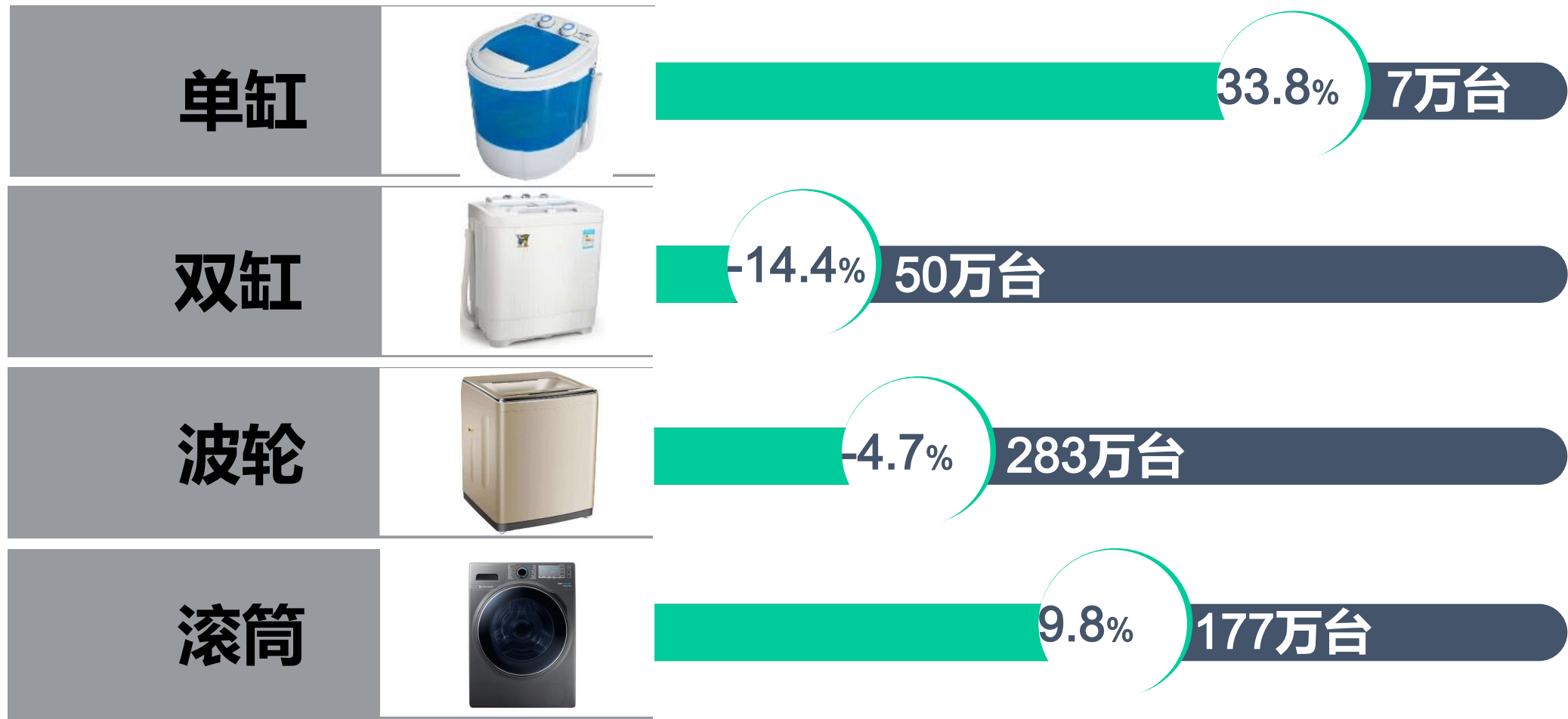
**3.6%**

线上：36.7%

线下：-3.6%

# 滚筒仍是十一洗衣机市场增长动力

## 2017年十一洗衣机市场分品类同比增长情况



# 大容量产品在十一市场角色将继续加重



8.0KG-波轮

十一期间，**8.0KG-波轮**产品将继续下降，且下滑速度将进一步加快，在线下市场，其十一的零售额份额将会下降到35%以下，线上市场份额下滑幅度会低于线下市场，其份额将持续稳在60%。

十一期间，**9.0KG-滚筒**产品中，8KG滚筒仍为最大容量段，但是在线下市场其零售额份额将下降到40%以下，线上市场份额保持在50%。



9.0KG-滚筒



8.0KG+波轮

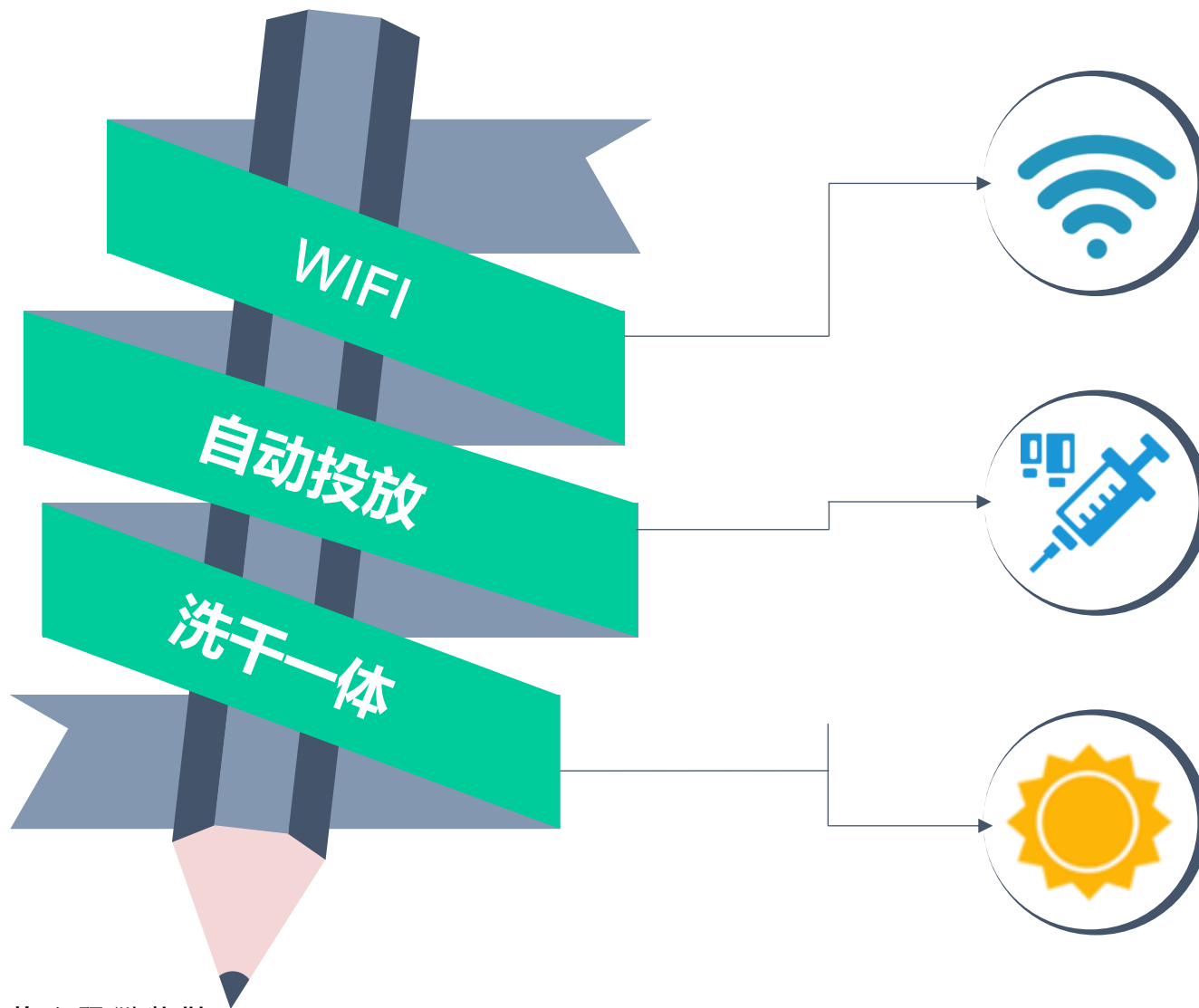
十一期间，**8.0KG及以上波轮**产品将呈现大幅提升，同比增幅将在50%以上，其中9KG波轮将作为重点容量段，份额实现快速提上。

十一期间，**9.0KG及以上滚筒**产品中，10KG将有大幅提升，其零售额市场份额将和9KG滚筒持平，达到20%。



9.0KG+滚筒

# 智能产品和洗干一体滚筒仍然是重要突破点



## WIFI智能

WIFI功能在洗衣机的渗透率将进一步提高，尤其在波轮洗衣机，其零售额份额有望冲击40%。

## 自动投放

自动投放功能更倾向于加载在滚筒产品之上，并且在线下市场的表现更好，2017年十一，线下市场的自动投放滚筒的零售额份额预计达到25%。

## 洗干一体

洗干一体滚筒作为滚筒产品的增长点，2017年十一零售额同比增长仍保持40%以上，零售额份额有望冲击30%。

# THANK YOU!



## 家电人 用中怡康APP

赢在大数据 尽在一指间  
家电商业智能助手

微信账号：ZYK-CMM



北京中怡康时代市场研究有限公司  
www.monitor.com.cn



中国领先的权威研究咨询公司

大规模、优质的网络覆盖  
广泛、全面的产品覆盖  
切合实际的渠道结构  
广泛并持续增加的客户群

北京朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1008室  
cmm@monitor.com.cn