



北京中怡康时代市场研究有限公司
China Market Monitor Co.,LTD

2017 冰箱市场 十大现象级产品

报告说明：

- 一、宗旨：旨在通过分析2017年冰箱市场特征，寻找2018年冰箱市场发展方向。
- 二、排名：本报告所涉及型号，不参与评奖，排名不分先后。
- 三、选取原则：产品型号畅销或代表冰箱市场未来运行方向。
- 四、作用：仅供冰箱行业同仁思考、探讨。

冰箱行业年度关键词





关键词：十字

海尔 BCD-556WDGTU1

产品规格：

容积：556L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：830*680*1900（宽*深*高mm）

上市时间：2017年4月

2017年市场表现（1-11月）：在十字冰箱市场占3.6%零售额份额，累计均价为9321元

卖点：大容量存储空间；智能恒温感控系统，保证食材新鲜，营养不流失；ABT巡航杀菌，杀菌率高达99.9%，保证食材健康，净化冰箱异味。

中怡康判断：

十字冰箱是近年来冰箱市场发展的大趋势。海尔此款冰箱采用干湿分储，全方位保鲜技术，让冰箱内部成为食材新超市。相对于其他十字冰箱而言，解决了四大难题，让食材保鲜一步到位。

关键词：风冷

美的 BCD-207WM



产品规格：

容积：207L 制冷方式：风冷 定/变频：定频

外观尺寸：583*625*1620（宽*深*高mm）

上市时间：2016年11月

2017年市场表现（1-11月）：在两门风冷占5.7%零售额份额，累计均价为1800元。

卖点：冷藏室3D环抱送风，冷冻室层层出风。一键速冻，快速制冷外加深度所鲜，保证营养不流失。

中怡康判断：

在风冷盛行的大环境下，此款风冷两门冰箱快速成长，逐渐成为风冷两门的排头兵。随着风冷的不断普及，未来两门、三门还将进一步向小容积方向突破，并逐渐形成对直冷的合围。各主力品牌也将积极进入风冷两门、三门小容积市场，后期的竞争将更加激烈。



关键词：变频

容声 BCD-322WKM1MPCA

产品规格：

容积：322L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：625*690*1809 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年1月

2017年市场表现（1-11月）：在4000元以下变频市场占2.7%
零售额份额，累计均价为3726元。

卖点：无边框钢化玻璃面板，凸显简约高尚，抗划花，易清洁；
360度矢量变频，速冷保鲜，恒温节能；WIFI操控，随时随地掌握冰箱内部食材的存储情况

中怡康判断：

在变频快速普及的时代，容声此款冰箱搭载360度矢量变频和WIFI操控技术，市场价4000元左右，具有一定的价格竞争优势。未来的变频的会进一步向低端市场侵袭，也是各品牌决胜市场的有力武器。

关键词：对开三门

西门子 KA96FA46TI



产品规格：

容积：569L 制冷方式：风直冷 定/变频：变频

外观尺寸：912*734*1756 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年4月

2017年市场表现（1-11月）：在对开门冰箱市场占2.9%零售额
份额，累计均价为12463元

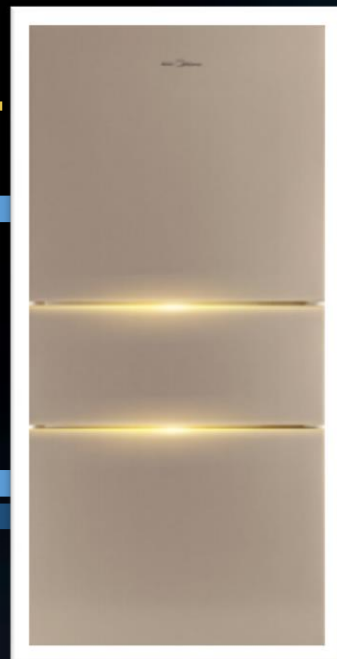
卖点：精细化设计，温湿双控，零度臻鲜，135L大容积零度保鲜，
冷藏室有空气过滤器，让冰箱内部空气清新。

中怡康判断：

采用三开门设计方式，既保留了对开门原有大容积的存储空间，
又在针对食材存储上采用精细化的设计，合理利用存储空间。作为
传统对开之外的后起之秀，三开式对开的出现既符合消费者对
食材精细化的存储需求，也为未来冰箱市场在结构创新上提供了
思路。

关键词：电商

美的 BCD-213TM (E)



产品规格：

容积：556L

制冷方式：直冷

定/变频：定频

外观尺寸：544*595*1759 (宽*深*高mm)

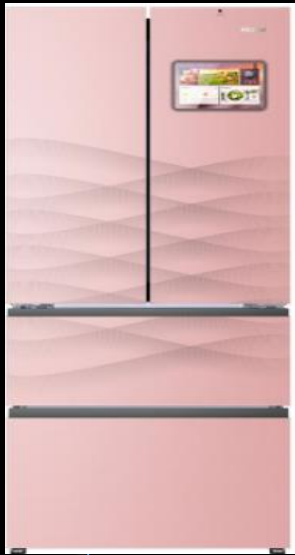
上市时间：2017年2月

2017年市场均价 (1-11月)：在线上双门市场占0.6%零售额份额，累计均价1281元

卖点：低噪音设计技术，适应多种气候类型，根据外部环境自动调节制冷温度，HIPS环保内胆，健康呵护食材。

中怡康判断：

近年来，在线下市场增长乏力的情况之下，更多的品牌选择了进军电商市场。美的这款冰箱自上市以来，迅速在电商市场站稳脚跟，取得了不俗的战绩。借助线上渠道不仅提高了销量而且也极大的提升了品牌知名度，可谓一举两得。



关键词：智能

海尔 BCD-401WDIAU1

产品规格：

容积：401L

制冷方式：风冷

定/变频：定频

外观尺寸：708*708*1804（宽*深*高mm）

上市时间：2017年2月

2017年市场表现（1-11月）：累计均价为5960元。

卖点：智能大屏交互系统，内置murata热释电传感器，可精准反应人体的实时动作，只需WIFI连接，就能实现高品质影音娱乐、QQ视频聊天、人机交互等各类功能。

中怡康判断：

2017年智能冰箱依旧处于高速的发展阶段，此款海尔互联网馨厨冰箱搭载智能大屏，只需WIFI连接，就能轻松实现影音娱乐、QQ视频聊天等高品质生活。未来智能冰箱将是智能家居行业的先行者，通过智能平台搭载各类物联网技术，让消费者的生活更加丰富多彩。

关键词：除菌

新飞 BCD-560WGIU9A



产品规格：

容积：560L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：935*707*1848 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年1月

2017年市场表现 (1-11月)：累计均价为6111元。

卖点：显示屏上万次触控实验，高寿命、灵敏度和清晰度，紫外光、臭氧、负离子和光触媒四合一，除菌率高于国家标准90%，避免串味和细菌再生，保证食物健康。

中怡康判断：

2017年6月23日，《2017健康冰箱白皮书》发布，并成立了健康冰箱联盟。而除菌作为健康方面一个重要的砝码，也随时得到消费者的关注。此款冰箱搭载新飞专利除菌技术，大大减小了细菌生存的可能性，也为健康家居，健康生活带来了福音。

关键词：新能效

美菱 BCD-520WUP9B

产品规格：

容积：520L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：853*716*1915 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年3月

2017年市场表现（1-11月）：累计均价为8091元。

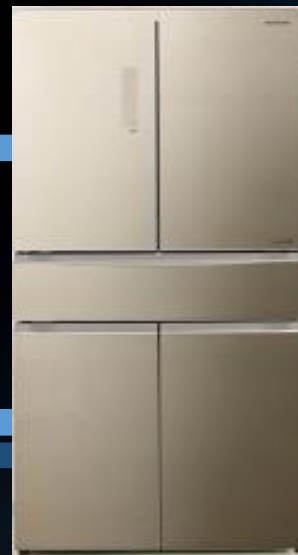
卖点：高档彩金玻璃面板，外加竖向隐形把手，彰显豪华外观；美菱自主研发的呼吸增鲜技术，LECO-PLUS除菌抑味系统，杀菌、净味、补水、保鲜四合一。

中怡康判断：

2016年10月，《家用冰箱耗电量及能效等级》颁布实施，新国标对产品的硬件设施和技术提出了更高的要求。美菱的0.1度变频技术，是美菱打响高标准、高能效的有力武器，未来随着新能效技术的不断推进，高能效产品将在市场上占据更大的优势。

关键词：中字门

容声 BCD-516WKK1FPGA



产品规格：

容积：516L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：864*675*1900 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年10月

2017年市场表现 (1-11月)：累计均价为11720元。

卖点：超薄箱体和中字门设计，90度无忧开门，彰显超高颜值；微孔风道+NFT全生态离子杀菌技术，强效保湿，给食材带来全方位保鲜；外加智能APP操控，随时随地掌握冰箱运行状态，提供食材清单，享受美好生活。

中怡康判断：

随着多门冰箱的快速崛起，有关多门外观的设计也变得层出不穷。中字门作为十字的升级，在其外观和容积方面都有着优势。容声此款中字门搭载容e云智能，提供美食搭配清单，让消费者享受美好生活。



关键词：品质化

海尔 BCD-520WDCAU1

产品规格：

容积：520L 制冷方式：风冷 定/变频：变频

外观尺寸：830*677*1908 (宽*深*高mm)

上市时间：2017年6月

2017年市场表现（1-11月）：在18000元高端多门市场占7.4%零售额份额，累计均价为19583元。

卖点：采用F+格局设计，精致分储，恒温养鲜的存储空间。控氧保鲜科技，降低氧气含量，使食材保存更长久。附加红外感知技术，给食材最佳的储鲜环境。

中怡康判断：

品质化消费时代，高端冰箱不但能够满足特定的用户，又能提升品牌的高端知名度。此款冰箱采用F+格局自由嵌入式设计，凸显高端用户需求，为后续各大品牌进入高端产品行列提供了借鉴。

谢谢!

THE END

中怡康白电事业部
2017.12