



北京中怡康时代市场研究有限公司
China Market Monitor Co.,LTD

www.monitor.com.cn



2017

十一冰箱市场预测报告



2017.08

报告说明



数据来源

- ✓ 中怡康推总/预测数据
- ✓ 中怡康周度零售监测
- ✓ 中怡康月度零售监测



数据周期

- ✓ 2016年第37~41 (9.05~10.09)
- ✓ 2017年第37~41 (9.04~10.08)

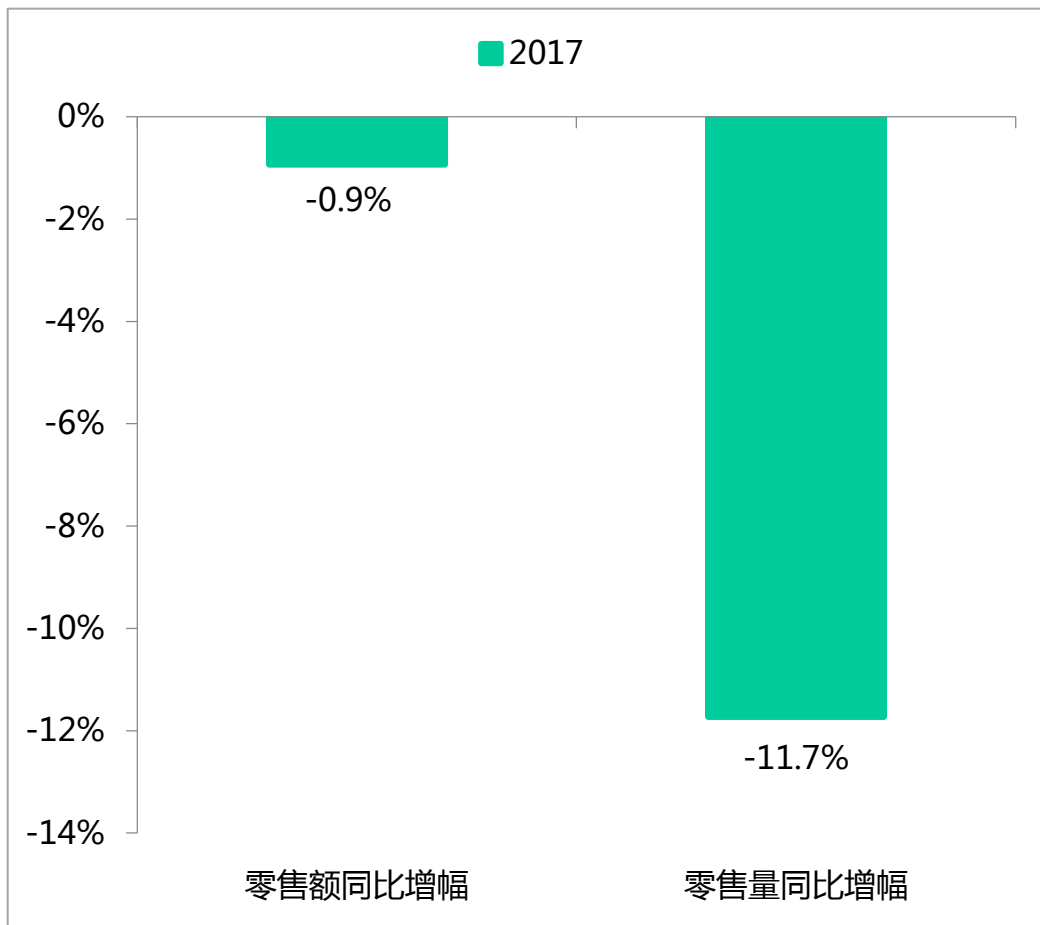


同比增幅

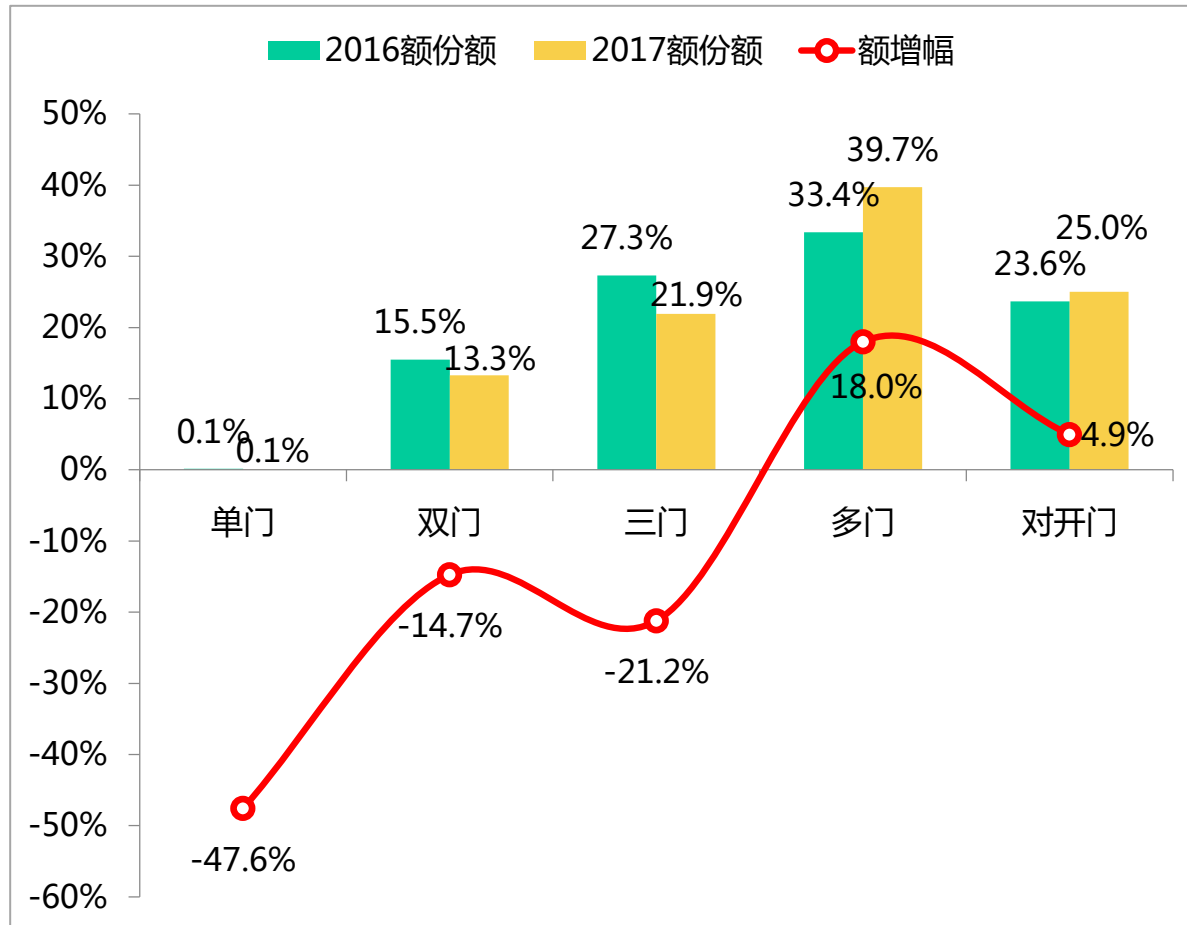
- ✓ 可比口径商场的同比增长率

前期冰箱市场零售额下滑明显低于零售量，产品升级成背后推手

2017年1-32周冰箱市场规模增幅变化情况

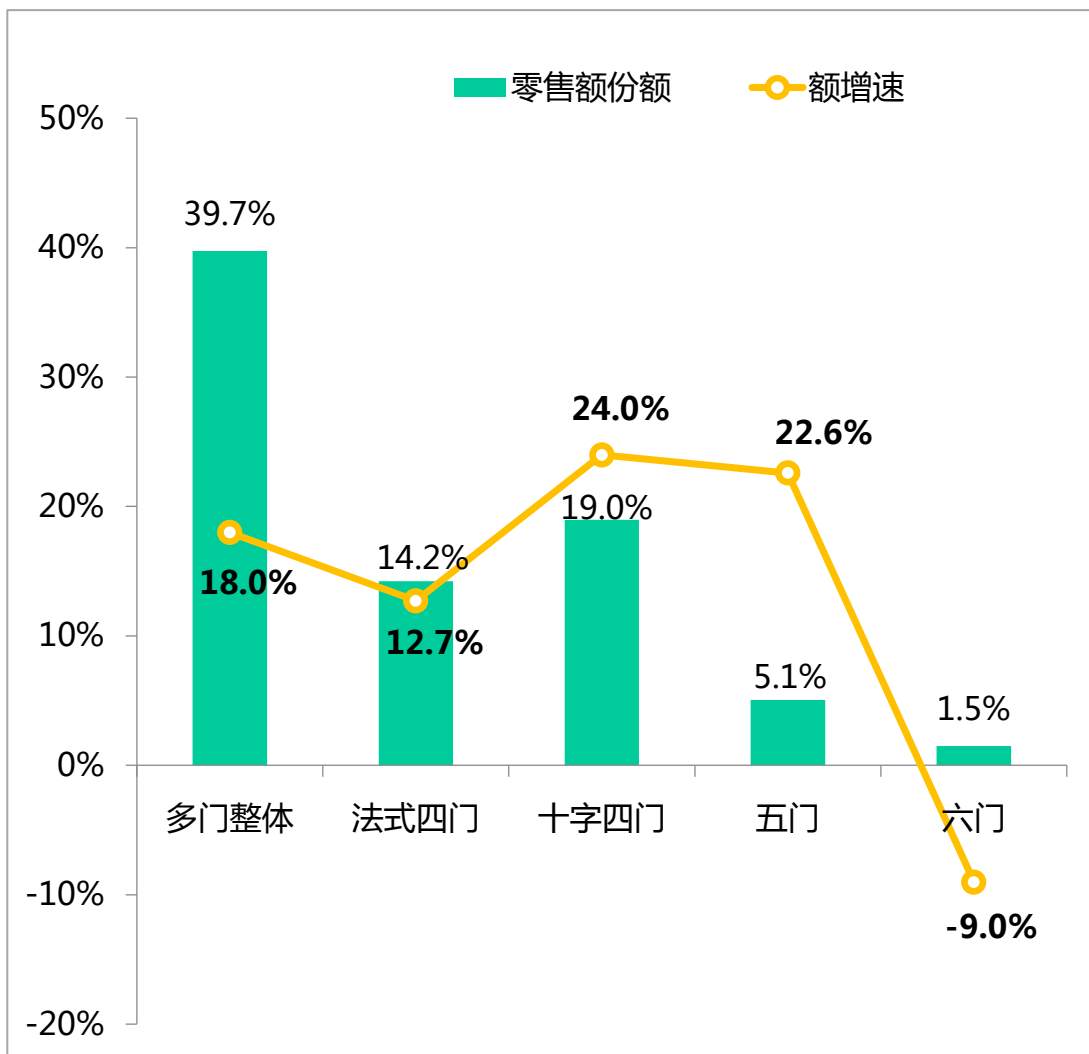


2017VS2016(1-32周)冰箱市场分品类零售额份额及增幅变化情况

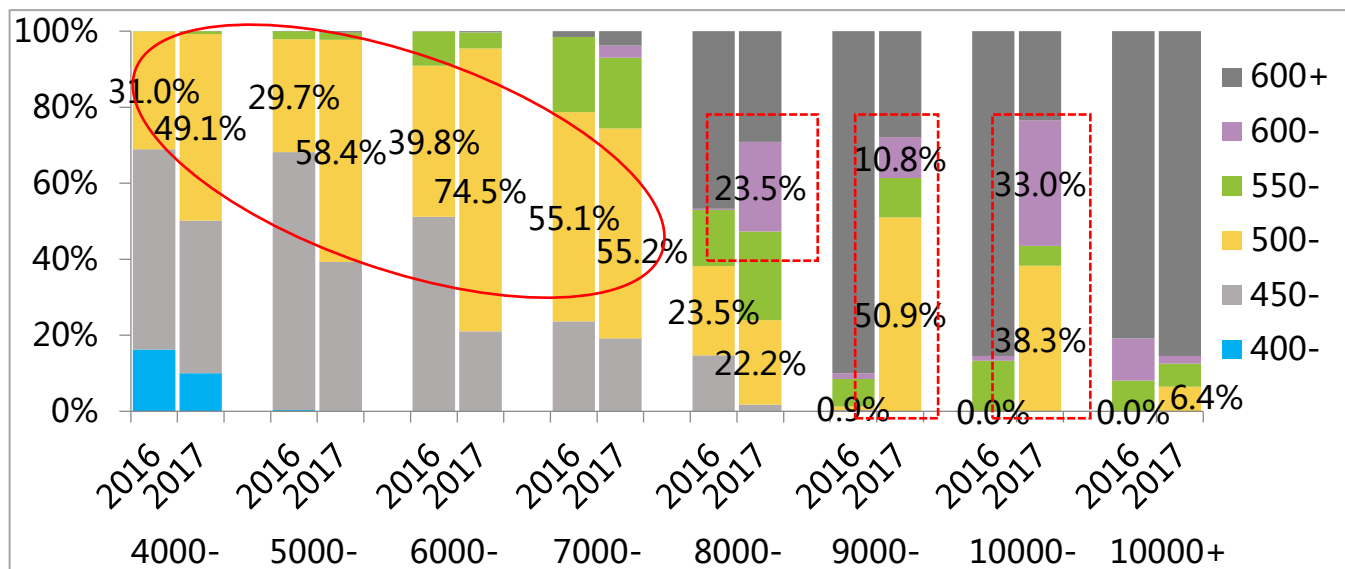


中高端十字、五门冰箱维持高速增长

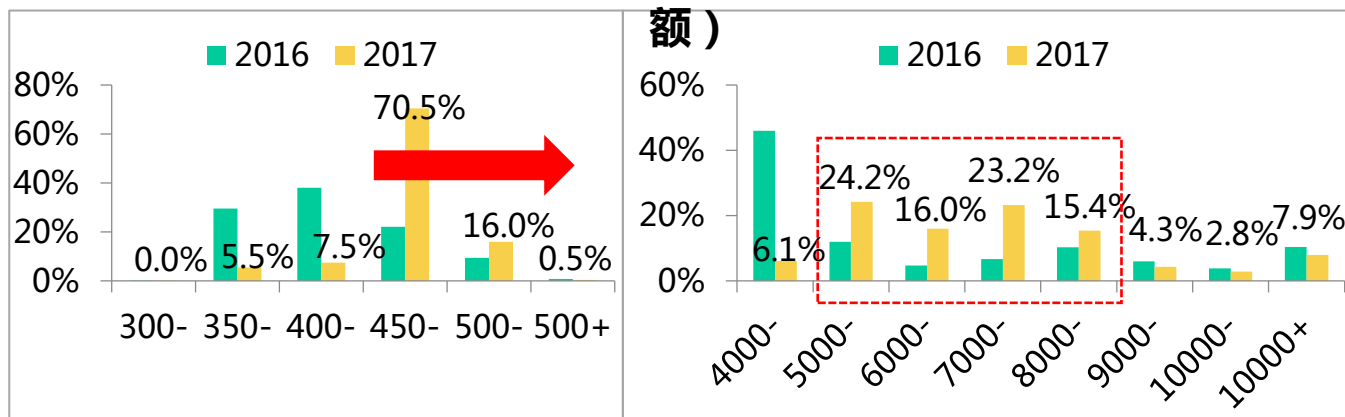
2017年1-32周多门冰箱零售额份额及增幅变化情况



2017VS2016(1-32周)多门十字冰箱分价格段容积分布情况 (零售额)



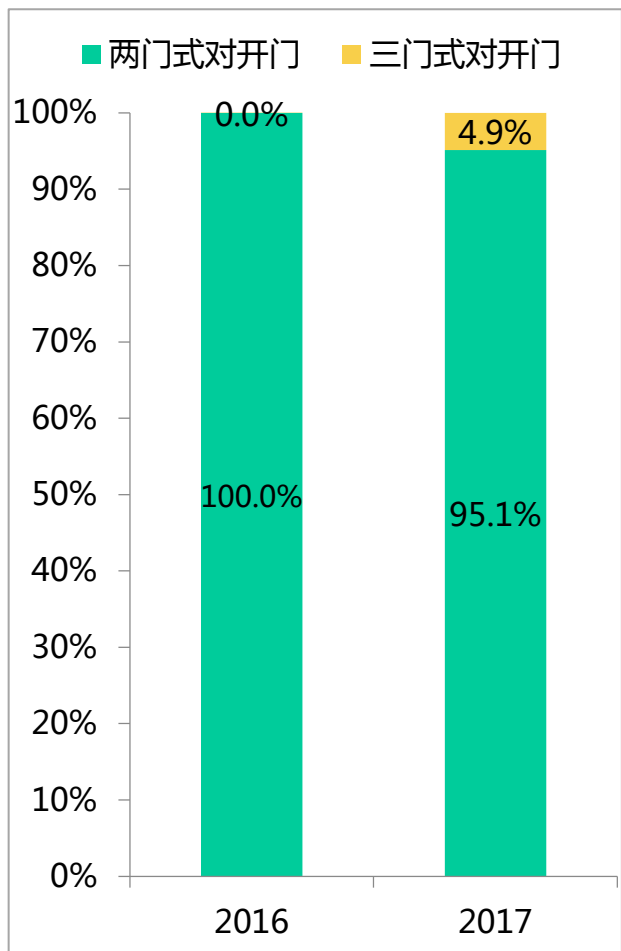
2017VS2016(1-32周)五门冰箱价格/容积段分布情况 (零售额)



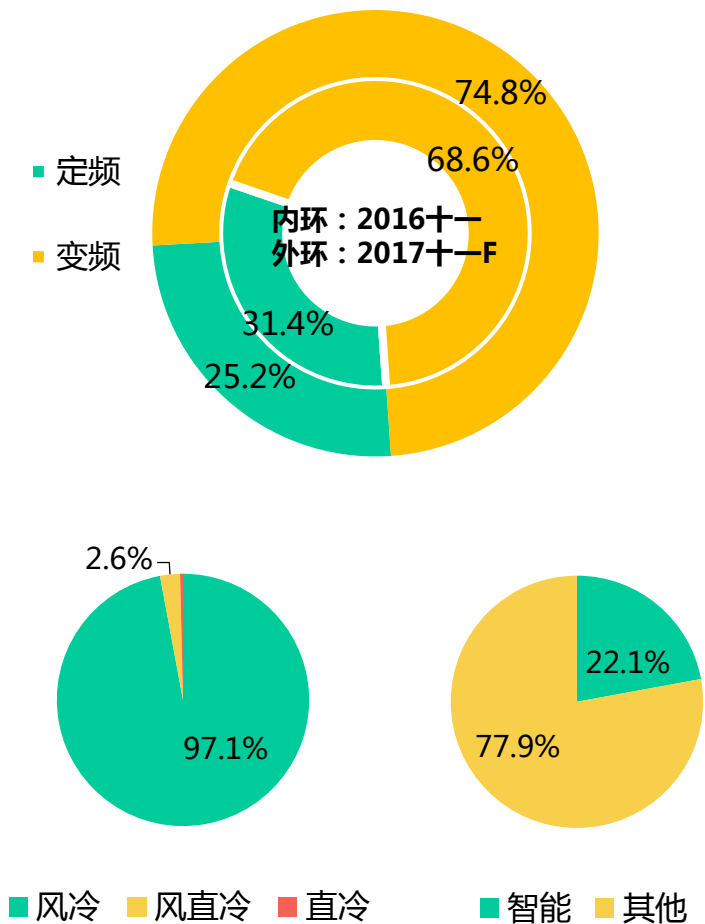
数据来源：中怡康线下周度监测数据

结构创新、功能升级加快对开门冰箱扩规模、提均价

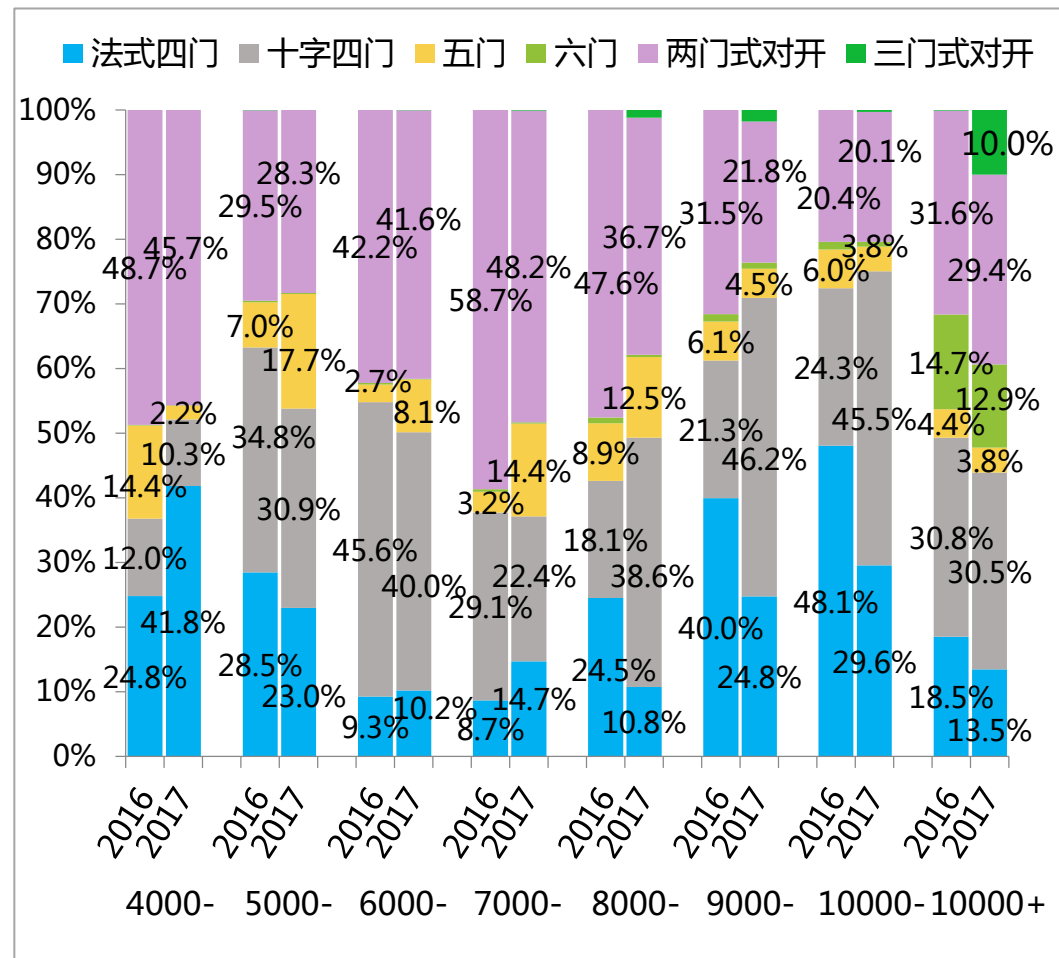
2017VS2016(1-32周)对开门冰箱分类型零售额份额变化情况



2017VS2016(1-32周)对开门冰箱分功能类型零售额份额变化情况



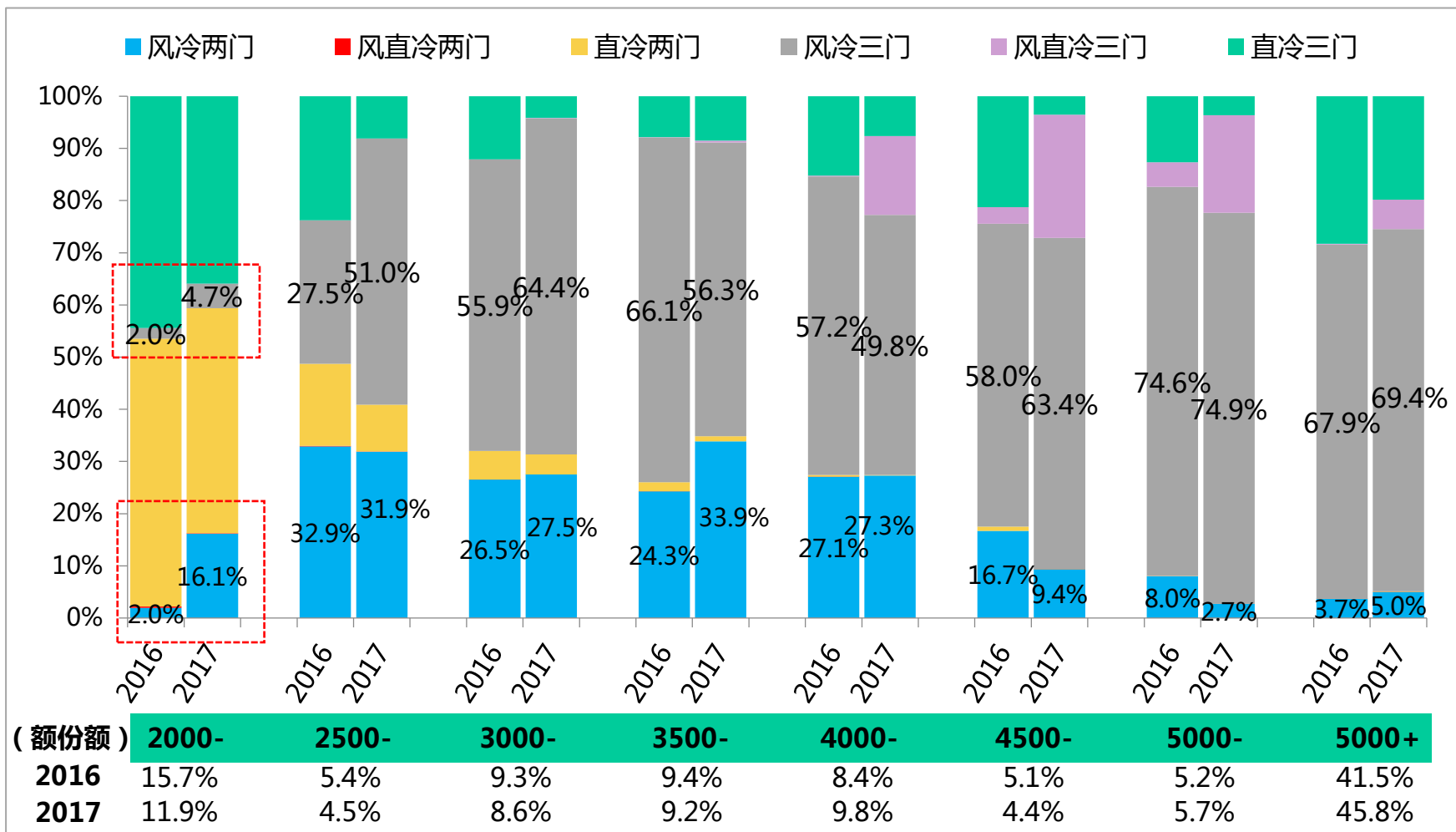
2017VS2016(1-32周)分价格段十字、法式、五门、六门、两门式对开、三门式对开分布情况 (零售额)



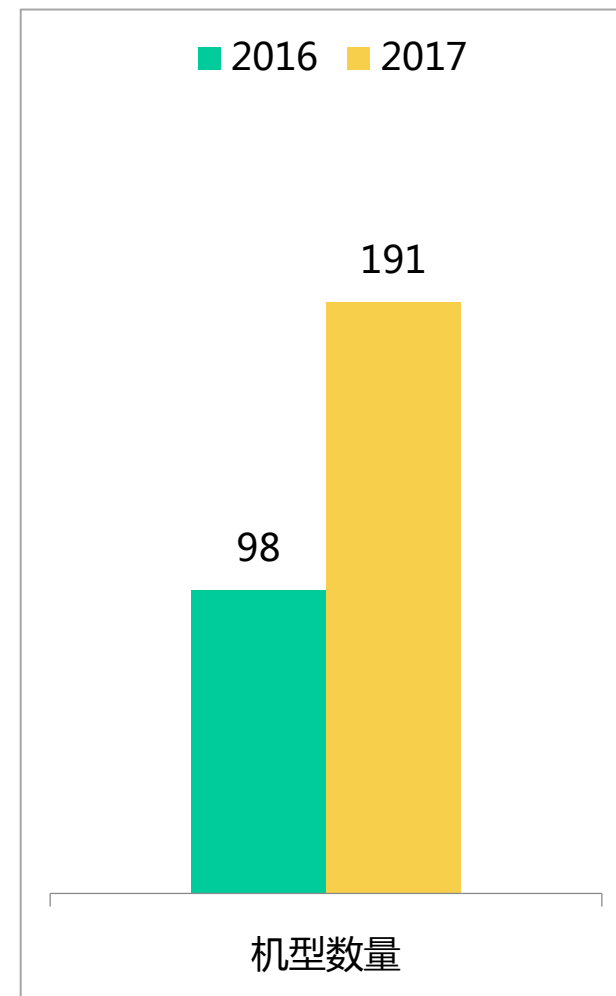
数据来源：中怡康线下周度监测数据

风冷普及的最后一波机会已经凸显

2017VS2016(1-32周)分价格段两门、三门各制冷方式零售额份额变化情况

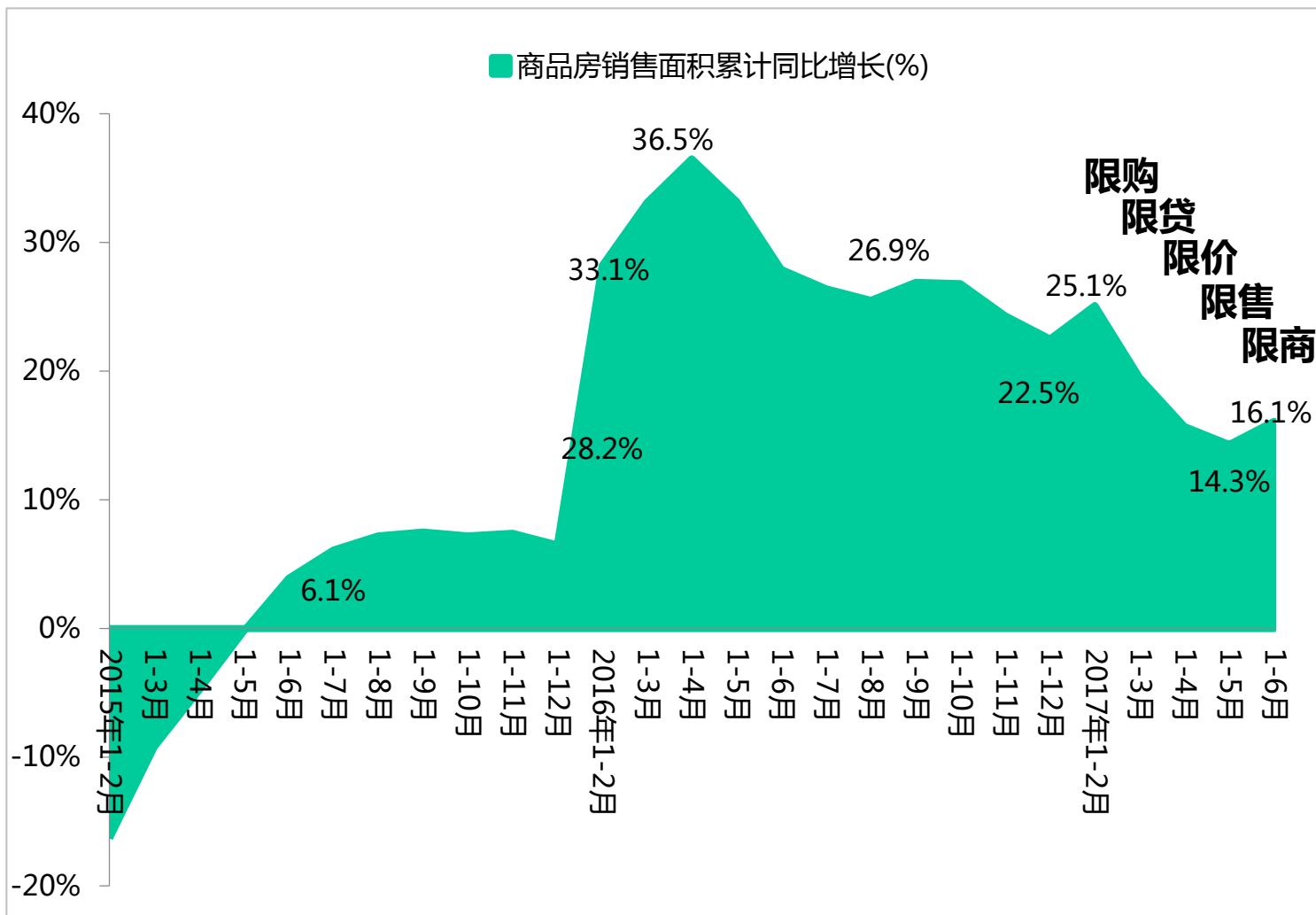


2017VS2016(1-32周)2000元以下风冷两门机型数量变化情况



后期房地产市场缓中趋稳，区域销售差异显著

2015-2017年6月中国商品房销售面积累计增长情况走势



数据来源：国家统计局、公开媒体数据

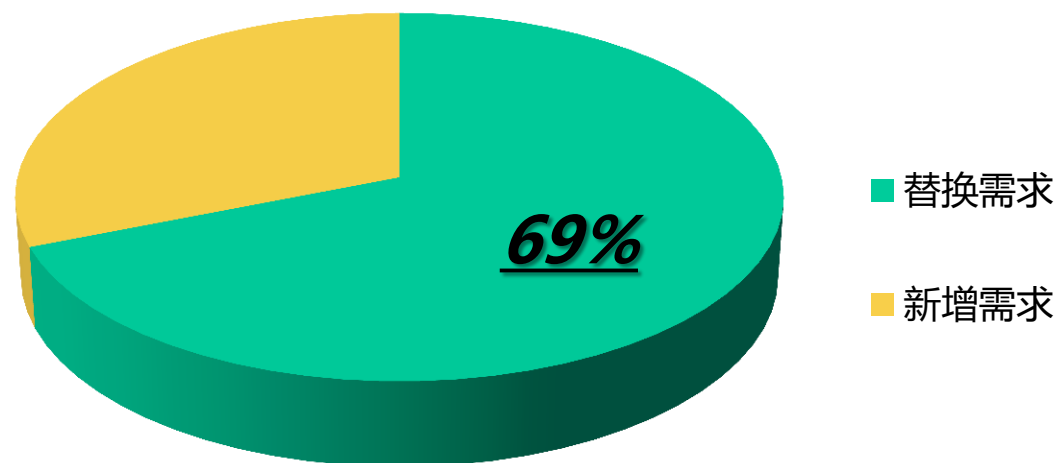
表：2017年1-6月重点监测城市商品住宅成交量（单位：万平方米）

能级	城市	成交量	环比	同比	能级	城市	成交量	环比	同比
一线	北京	297	-55%	-48%	三四线	惠州	301	-9%	-25%
	上海	343	-46%	-55%		汕头	289	10%	215%
	广州	613	-31%	-14%		东莞	260	-32%	-44%
	深圳	142	-28%	-47%		徐州	226	-24%	-10%
	合计	1394	-41%	-40%		宜昌	186	-7%	65%
二线	重庆	1303	12%	34%		淮安	176	-61%	-22%
	成都	994	-37%	-25%		无锡	171	-53%	-69%
	武汉	888	-36%	-43%		泰州	156	36%	38%
	西安	880	8%	24%		中山	155	-51%	-60%
	青岛	844	-29%	-1%		襄樊	145	-2%	37%
	天津	700	-42%	-38%		南通	144	-41%	-18%
	长沙	641	-47%	-18%	江门	139	-6%	-6%	
	杭州	636	-30%	-34%	湘潭	136	21%	89%	
	南宁	470	-19%	7%	肇庆	135	28%	33%	
	济南	432	-44%	-44%	珠海	134	-59%	-50%	
	南昌	412	-27%	-56%	宜春	124	0%	20%	
	苏州	274	-17%	-52%	新余	92	-15%	51%	
	南昌	217	-43%	-29%	景德镇	85	13%	14%	
	兰州	213	-24%	8%	常熟	77	-42%	-50%	
	呼和浩特	178	-19%	-6%	六盘水	39	12%	-8%	
	合肥	134	-64%	-74%	焦作	37	-29%	36%	
厦门	89	5%	-53%	南平	33	-2%	53%		
福州	55	-54%	-63%	三明	21	-16%	-38%		
合计	10837	-28%	-22%	合计	4373	-20%	-9%		
三四线	盐城	351	108%	146%	合计	16604	-27%	-21%	
	常州	302	-10%	-2%					

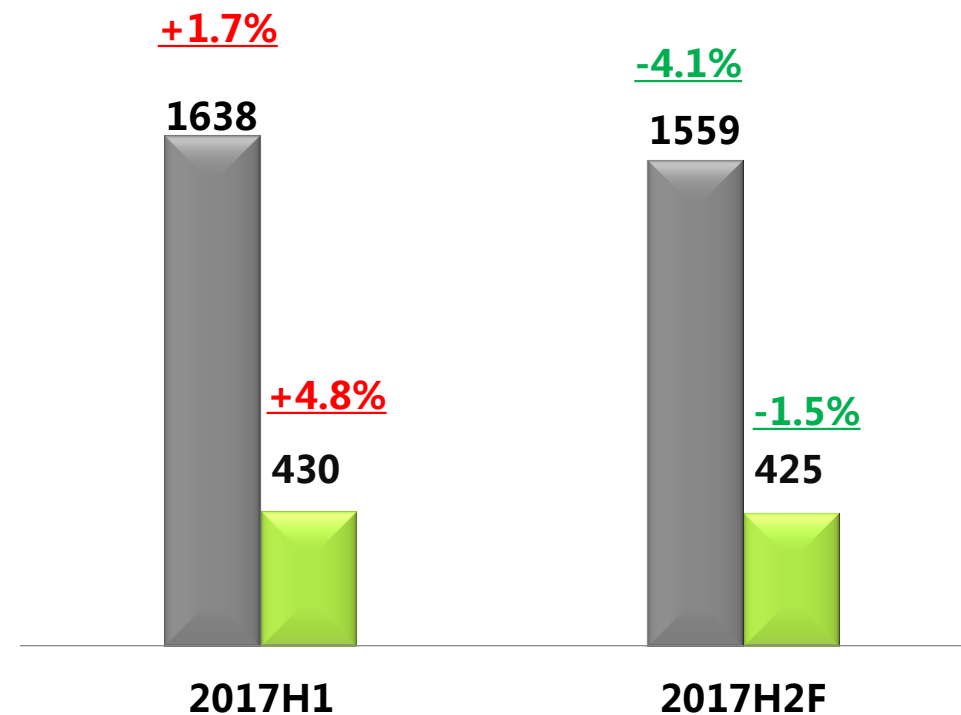
全国非重点城市商品房销售面积上半年增长24.5%，继续保持在20%以上的增长水平。销售增速的回落主要是一线城市和热点二线城市

中心城市房地产下行给以替换为主的冰箱市场带来更大压力

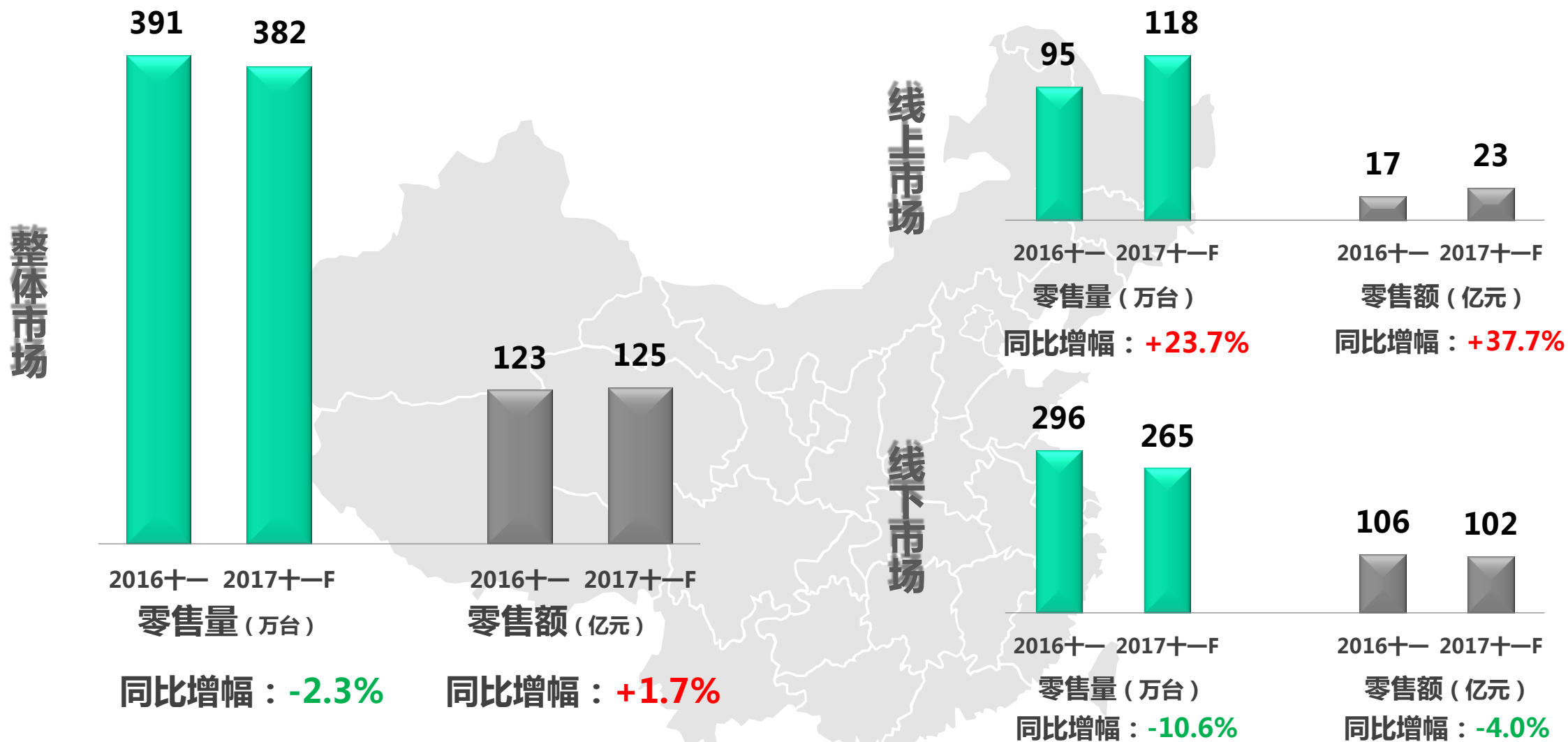
2017年冰箱市场规模变化情况



■ 零售量 (万台) ■ 零售额 (亿元)

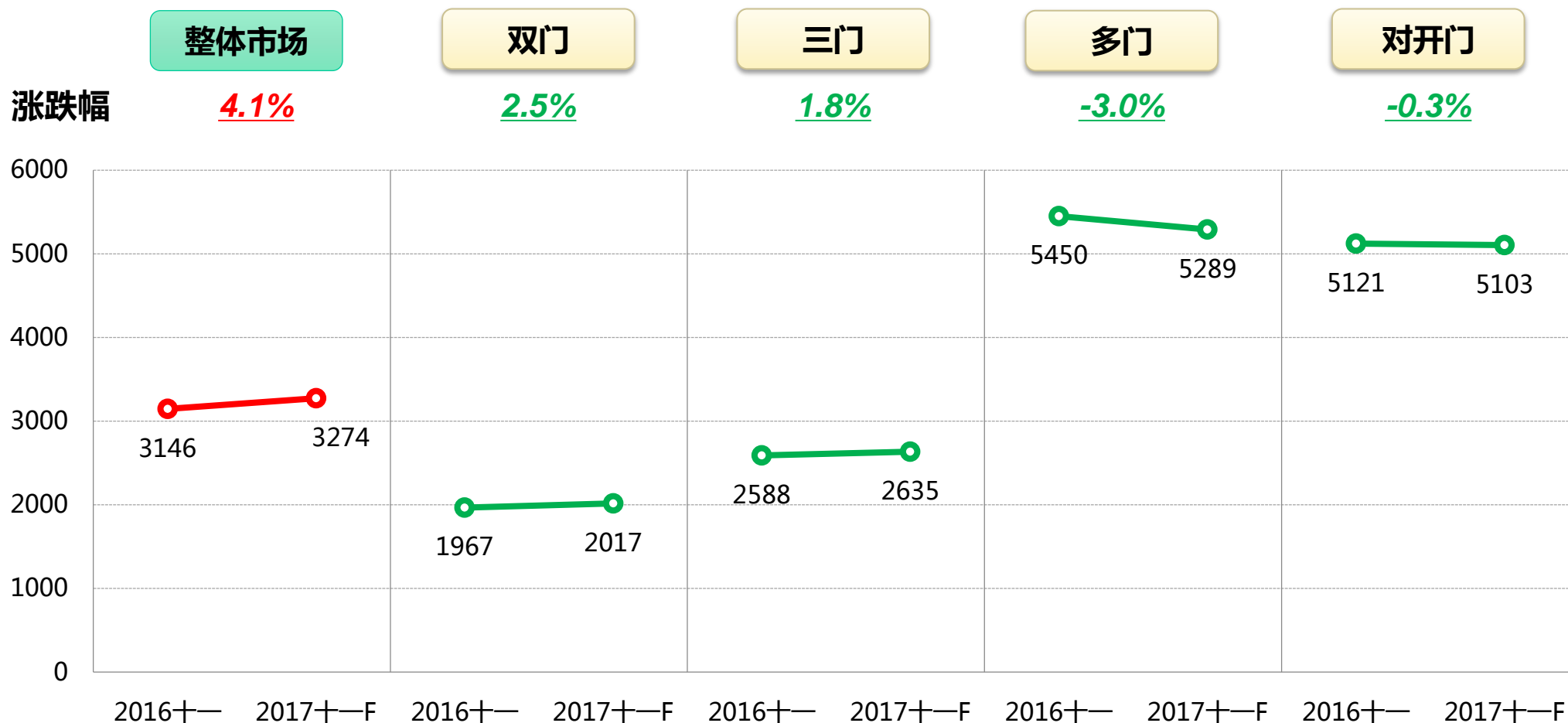


十一市场量跌额涨，双线市场形成鲜明反差



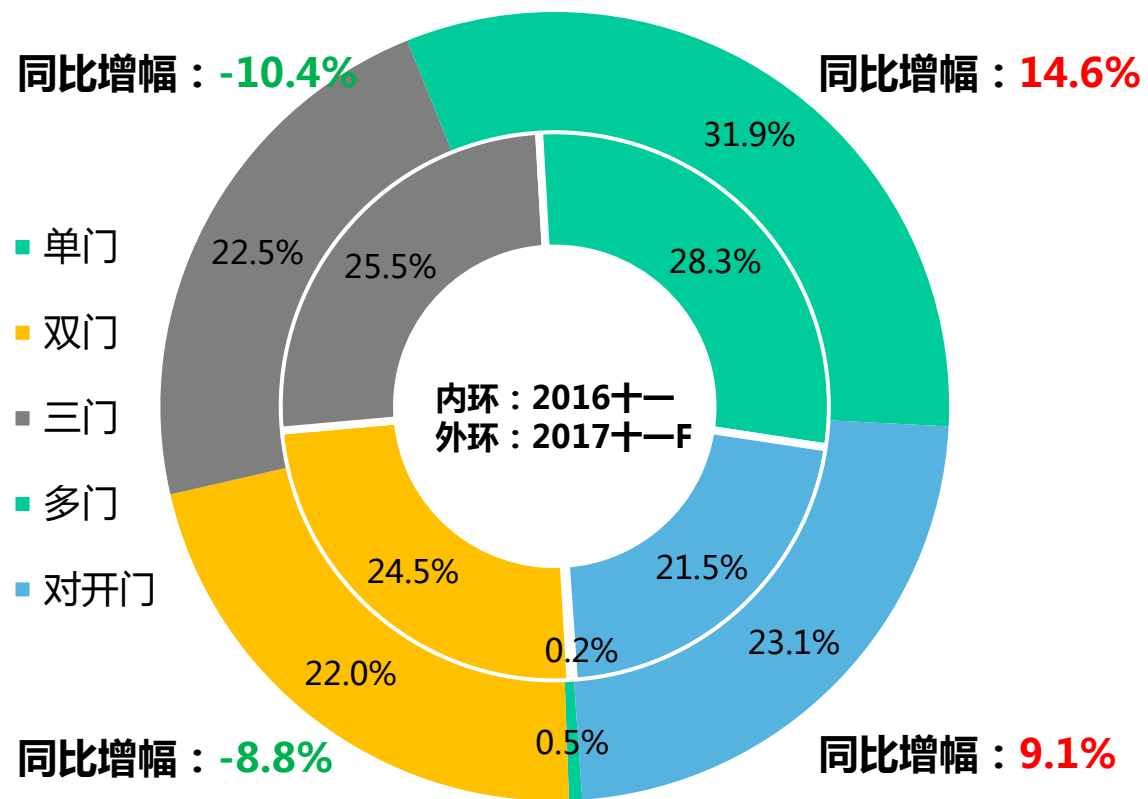
十一期间整体市场均价看涨，主销品类均价全面改善

2017十一VS.2016十一冰箱市场主要品类价格变化预测

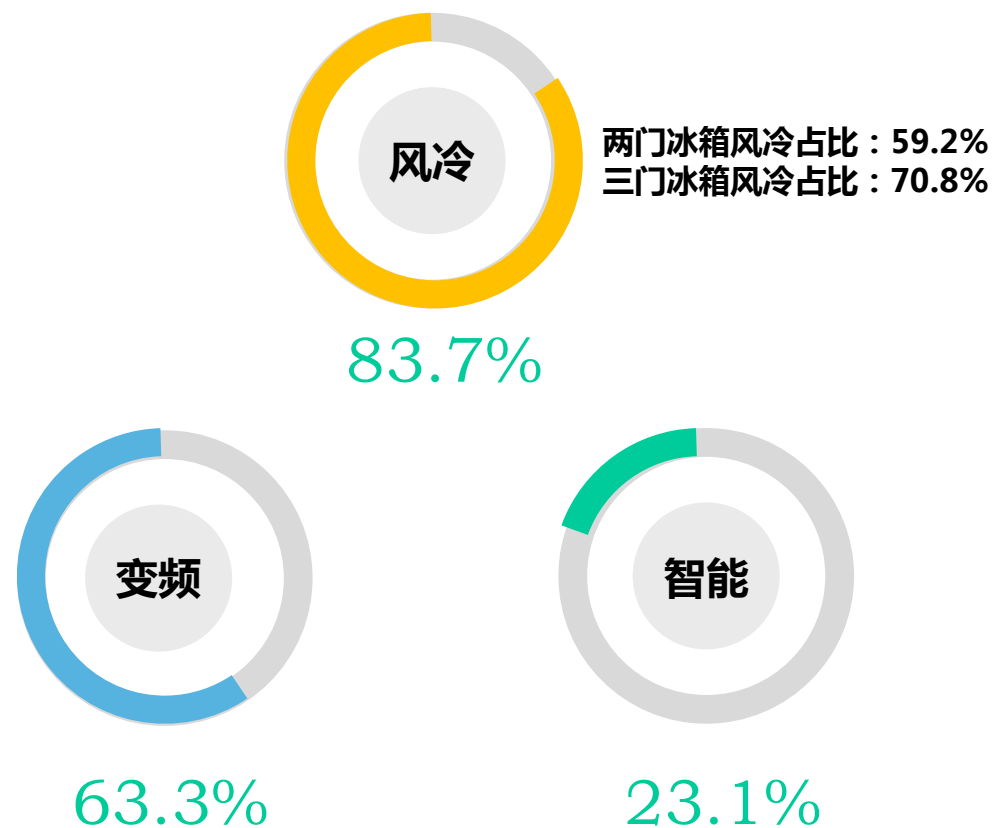


多门、对开门冰箱将成为十一市场的主要增长动力

十一期间各门体零售额份额及增幅预测



十一期间趋势性产品零售额渗透率



THANK YOU!



家电人 用中怡康APP

赢在大数据 尽在一指间
家电商业智能助手

微信账号：ZYK-CMM



北京中怡康时代市场研究有限公司
www.monitor.com.cn



中国领先的权威研究咨询公司

大规模、优质的网络覆盖
广泛、全面的产品覆盖
切合实际的渠道结构
广泛并持续增加的客户群

北京朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1008室
cmm@monitor.com.cn