

# 2019年 线下彩电消费 趣味解读



**遍及中国31个省、直辖市、自治区**  
**中怡康线下监测网络几乎覆盖全国**

数据来源：2019年1-4月

# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 江苏人民买彩电热情高

江苏彩电零售量及零售额全国最高



# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

**爱新潮也爱高端  
广东OLED销量夺冠**

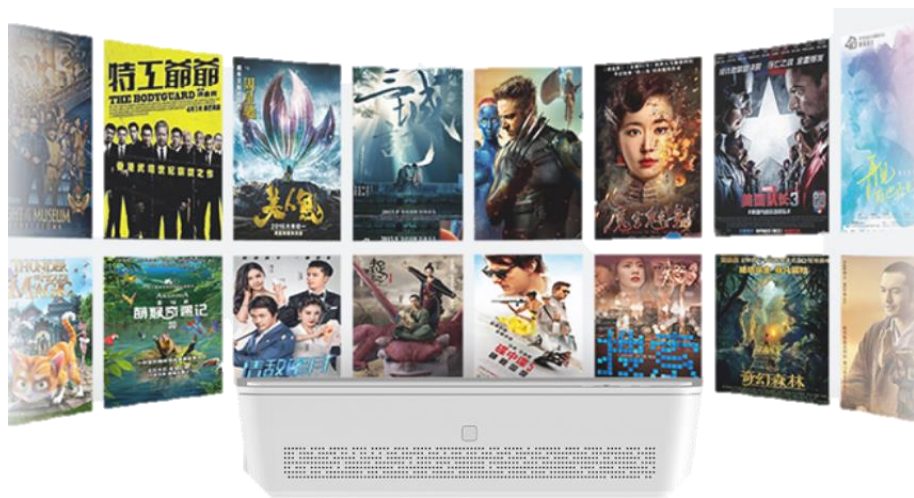
广东OLED电视销量最多  
北京OLED自身销量占比最高



# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 超大尺寸需求多 山东人买激光电视不含糊

山东省购买激光电视量最多 占全国销量12.7%



# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 远近高低各不同

江西彩电年平均单价最低  
北京彩电年平均单价最高



# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 电视品牌地区各有偏好

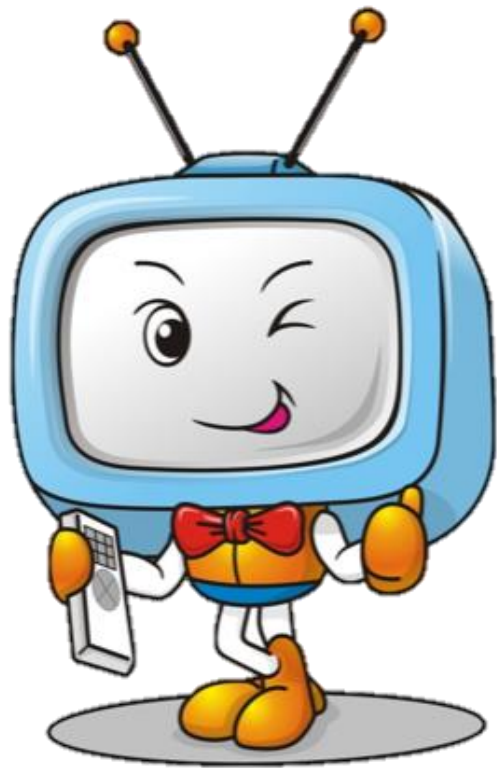
贵州更偏向互联网电视品牌  
江西偏爱国产品牌，上海偏爱外资品牌



# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 宁夏爱大板 江西爱小屏

宁夏55英寸及以上大尺寸自身销量占比最高  
江西32英寸及以下小尺寸自身销量占比最高





# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 西藏热爱差异化外观 江浙一带对高分辨率情有独钟

西藏彩电全面屏、超薄、曲面自身销量占比最高  
江苏彩电4K销量占比最高、上海彩电8K销量占比最高





# 2019年 线下彩电消费 趣味解读

## 广西要大板也要智能

广西人工智能电视自身销量占比最高  
55英寸及以上的大尺寸中人工智能渗透率达到40.7%

